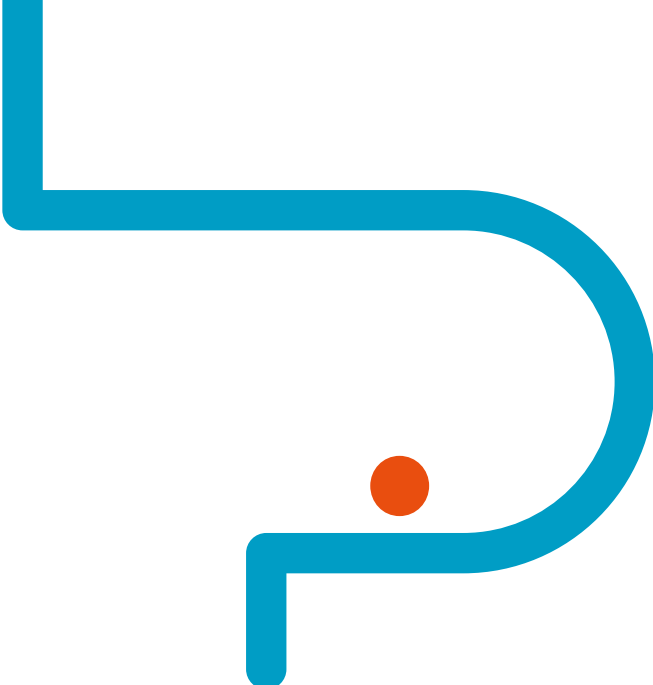




Vltavská filharmonie Praha

Shrnutí výstupů participace

Na jaře 2021 (březen - červen) proběhlo několik akcí pro sběr podnětů pro přípravu architektonické soutěže na Vltavskou Filharmonii. Akce zapojovaly relevantní cílové skupiny. Ptali jsme se těch, kteří území Vltavské využívají již teď, i těch, kteří budou lokalitu a Vltavskou Filharmonii navštěvovat v budoucnu.

Konkrétně proběhly workshopy s MČ P7 a s místními kulturními a komunitními aktéry, komentovaná vycházka pro veřejnost a komunitní monitoring a monitoring pohybu (zjišťovalo se, jak lidé Vltavskou využívají a jak se zde pohybují). Dále IPR Praha zadal reprezentativní sociologická šetření zaměřená na obyvatele a návštěvníky P7, Pražany včetně obyvatel jiných MČ v docházkové vzdálenosti 30 min a časté návštěvníky kulturních akcí. Veřejnost se dále mohla zapojit prostřednictvím ankety.

Text shrnuje hlavní výstupy několika metod - komunitní monitoring, workshopy s aktéry i sociologická šetření.

Komunitní monitoring nastínil současné využívání Vltavské a základní potřeby současných uživatelů. Ačkoliv je Vltavská především dopravním uzlem a většina uživatelů sem chodí za MHD, nebo tudy prochází a projíždí, **je již nyní několik uživatelů, kteří na Vltavské tráví svůj čas.**

Existuje tedy **potenciál tohoto místa, aby ho lidé využívali vícero způsoby - ať už k odpočinku, poobědvání, venčení psů, ale i trávení času s dětmi**, kde se děti učí na kole, **trávení času mládeže, běhání a street sporty (parkour a skateboard) a pouliční hudba.**

V současné době je Vltavská místem, které **není dobře uzpůsobeno pro pěší i bezmotorovou dopravu**. Z důvodu nutnosti využívat podchody, které jsou nepříjemné a lidé se zde často necítí bezpečně. Chybí zde vyhrazené vazby pro pěší, takže lidé si často zkracují cesty na nebezpečných nebo uživatelsky nepříjemných úsecích. Jsou zde i kolizní místa bezmotorové a motorové dopravy. Území **není přizpůsobeno na bezbariérový pohyb.**

Druhým velmi často zmiňovaným nedostatkem je **vzhled prostoru**. Ačkoliv **mnoho lidí oceňuje kombinaci přírody a zástavby, brutalistní architekturu kaskád či fontánu, největší nespokojenost lidé vyjadřují s údržbou.**

Specifičtí aktéři, kteří budou budovu i její okolí využívat jsou Městská část P7, místní kulturní a komunitní aktéři a aktéři hudebního vzdělávání (ZUŠ, konzervatoře a další).

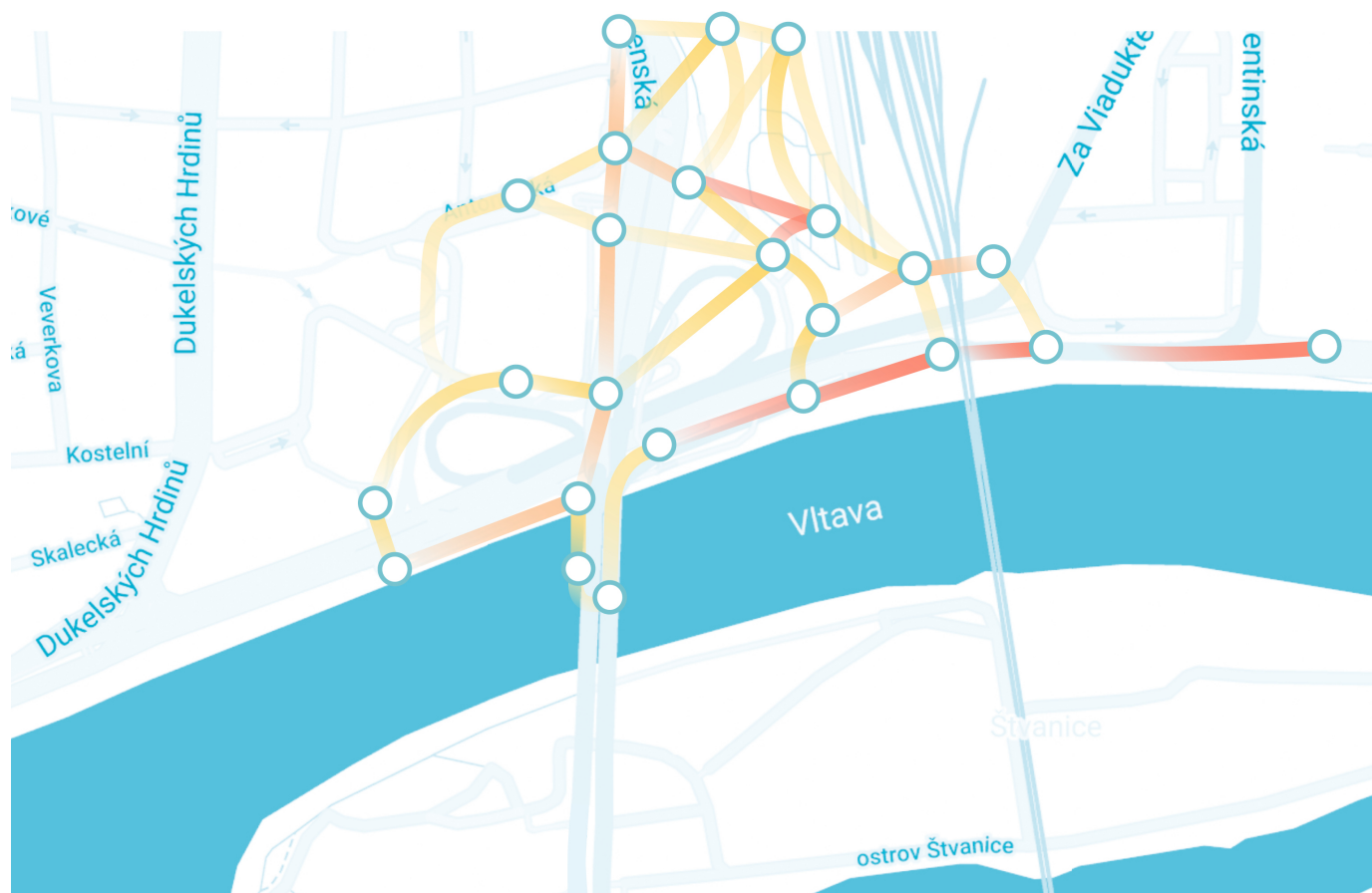
Jak místní komunitní aktéři, tak MČ P7 uvítá **prostory pro komunitní akce**. Z workshopů s komunitními aktéry dále vyplynula poptávka po bezbariérových prostorech pro seniory a hendikepované a poptávka po prostorách pro všechny věkové skupiny. Místní komunitní aktéři také vidí potenciál veřejného prostoru VF k pořádání kulturních akcí - **propojování uměleckých sfér**, orientace na hudbu, světlo, tanec. MČ P7 by ocenila vznik venkovního prostoru pro setkávání. V současnosti **v lokalitě chybí náměstí**.

Hudební školy (ZUŠ i konzervatoře) by **využily koncertní sál a zkušebny** - je poptávka po kvalitním koncertním sále se zázemím.

Vltavská je **oblíbené místo pro street sporty** - skateboarding a parkour. Obzvláště **důležité jsou kaskády pro českou, ale i světovou komunitu parkouru**.

Zřízení co-workingových prostor má ekonomický smysl pro jejich provozovatele při vyšší výměře ploch, než které by bylo možné tomuto využití věnovat v budově Vltavské Filharmonie. Pokud se budou co-workingové prostory vůbec zřizovat, tak pro jasně definované činnosti spojené s jinými funkcemi v rámci budovy filharmonie.

Frekventované trasy vstupu a výstupu do a z území: Obyvatelé P7:



OBYVATELÉ P7:

Ti, kdo územím procházejí, tak nejčastěji činí **cestou po nábřeží**, často také s odbočkou na Hlávkův most. Dalším výrazným motivem jsou **cesty kolem stanice metra a tramvajových zastávek**. Třetím nejvýraznějším motivem jsou **průchody ulicí Bubenská**.

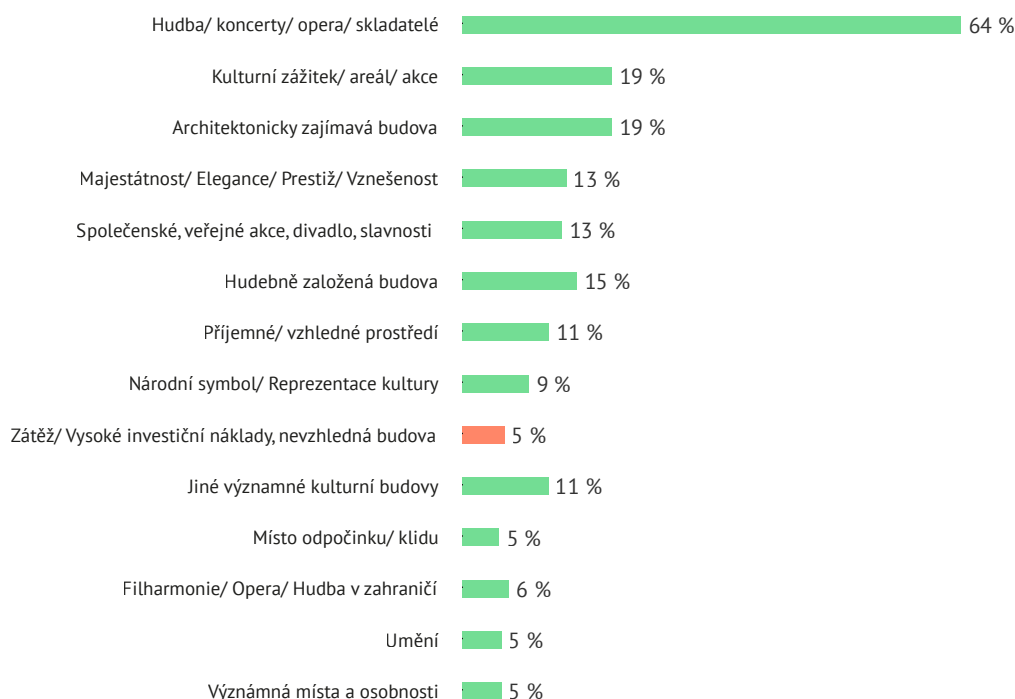
Hlavní výstupy sociologického šetření

SOCIOLOGICKÉ ŠETŘENÍ BYLO ZAMĚŘENO NA TYTO CÍLOVÉ SKUPINY:

- Obyvatelé a návštěvníci P7.
- Pražané (včetně obyvatel jiných MČ v docházkové vzdálenosti 30 min).
- Návštěvníci kulturních akcí (audience a abonenti).
- Dále proběhla otevřená anketa pro zájemce z řad široké veřejnosti.

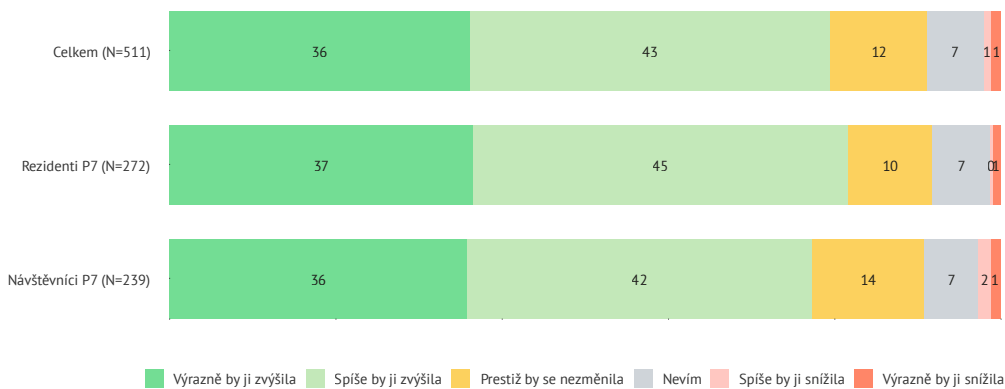
Projekt Vltavské filharmonie (výstavba architektonicky zajímavé budovy na zanedbaném území okolo metra Vltavská) má **výraznou podporu u všech zmiňovaných skupin průzkumu (mezi 60–70 %).** **Pozitivní asociace Pražanů s filharmonií dramaticky převažují nad obavami.** Celkově by budovu nové filharmonie uvítaly **čtyři pětiny všech respondentů audience a abonentů.** **Rezidenti a návštěvníci Prahy 7 se do velké míry shodují, že umístění nové kulturní instituce do dané lokality by zvýšilo její prestiž, stejně jako celé Prahy 7.**

B1. Co Vás napadne, když se řekne budova filharmonie? Jaké asociace, přídavná jména, vzpomínky se Vám vybaví? Co pro Vás k takovému objektu patří? Otevřená otázka. Zobrazeny kategorie s více než 5 % odpovědí.



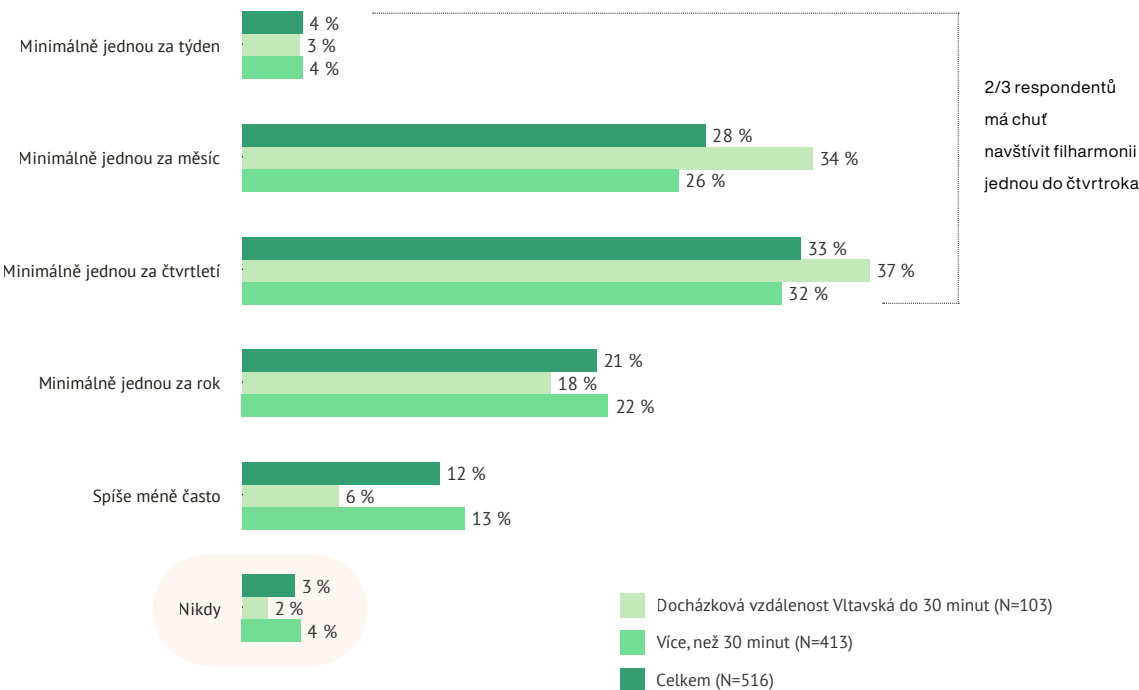
Co se týká frekvence návštěv Vltavské filharmonie, **tři čtvrtiny rezidentů a návštěvníků Prahy 7** potvrzuje zájem do Vltavské filharmonie **zavítat aspoň jednou za čtvrt roku** (desetina rezidentů Prahy 7 by dokonce ráda přišla každý týden). Z ostatních Pražanů by se vypravilo **aspoň jednou za 3 měsíce 2/3 lidí** a mezi **abonenty** by dokonce aspoň **jednou za měsíc** do objektu VF chtěli zavítat 4 z 5.

A5. Ať už vhodnost umístění kulturní instituce do tohoto prostoru vnímáte jakkoliv, do jaké míry by taková budova (řekněme, že by šlo třeba o filharmonii) ovlivnila prestiž této lokality a Prahy 7?



N=511, graf zobrazuje údaje v %

B4. Jak často byste do takového prostoru jako je filharmonie Vy osobně měl(a) chuť zajít? Ať už na koncert, nebo za kteroukoliv aktivitou, kterou jsme uvedli dříve?



Počet respondentů (N): 516

Ze srovnání vychází, že obecně se **potřeby a preference cílových skupin podobají**, v některých ohledech však **vybočují skupiny Audience a Abonenti**, jejichž **potřeby se váží zejména na hlavní funkci a program filharmonie**. Výzvou tedy bude **skloubit** koncepci široce otevřeného prostoru s **množstvím doprovodných funkcí** (vázáno na potřeby a preference P7 a Pražanů) s **nerušeným užíváním funkce hlavní** (vázáno na potřeby audience a abonentů).

V rámci budoucí filharmonie lidé vyjadřují **zájem o její doprovodné funkce**, zejména o ty, které jsou v kulturní instituci očekávatelné – zejména **restauraci, přístupný foyer, výstavy, přednášky, či obecně kulturní a vzdělávací program**. Jako nejméně oblíbenou aktivitu ve foyer budovy ve všech cílových skupinách vybírali respondenti práce/studium a četbu. Naopak velké zastoupení všude vidíme u služeb bistra/kavárny, odpočinku či u návštěv výstav. Audienci a abonenty by pak ve velkém zajímalo i získávání informací o filharmonii.

Preferovaná inspirace pro vzhled okolí filharmonie:



KKL Luzern, Jean Nouvel, Foto: Beat Brechbühl

Nejčastěji respondenti z cílových skupin Pražanů a návštěvníků Prahy 7 vysvětlovali svou volbu obrázků na základě vizuální stránky (kolem 50 %). Velký rozdíl vidíme u audience a abonentů v tom, že u nich jasně (74 resp. 73 %) vede možnost příjemného a klidného zázemí pro odpočinek.

Všechny cílové skupiny by nejvíce uvítaly v **přílehlém prostoru filharmonie možnost posezení a odpočinku a setkávání s přáteli**. **Audience a abonenti** by pak také měli oproti ostatním velký zájem o **venkovní představení a venkovní výstavy**. Abonenti by pak oproti ostatním cílovým skupinám měli menší zájem o využití prostoru k trávení času s dětmi. Zdaleka nejméně by všechny cílové skupiny měly zájem o využití prostoru k pohybovým aktivitám.

Největší podíl respondentů ve všech cílových skupinách by uvítal nejvíce **kavárnu či restauraci**. **Naopak nejmenší zastoupení** ve všech skupinách vidíme u využití filharmonie na **sdílené kancelářské prostory**. Jinak však hodnotili respondenti ve všech cílových skupinách všechna využití podobně, lehce vybočovali pouze Abonenti. Více než polovina respondentů ze všech cílových skupin (až na abonenty, kde je to 37 %) uvedla, že z doprovodných aktivit by uvítali

promítání. Třetina (u abonentů 18 %) by pak uvítala hodiny hudby/zpěvu. Nejméně by měli respondenti zájem o využití budovy ke školním besídkám či k józe a jiným typům cvičení.

Abonentí svými odpověďmi dávají najevo, že by budovu k jiným, než hudebním a filharmonickým účelům využívat příliš nechtěli.

V otevřené otázce, která zkoumala pocity při návštěvě hlavního sálu filharmonie, nejčastěji respondenti ve všech cílových skupinách uvedli, že by se chtěli cítit důstojně, elegantně či slavnostně. Abonentí zde vybočují u druhé nejčastější kategorie – že by se lidé chtěli cítit příjemně, spokojeně a uvolněně.