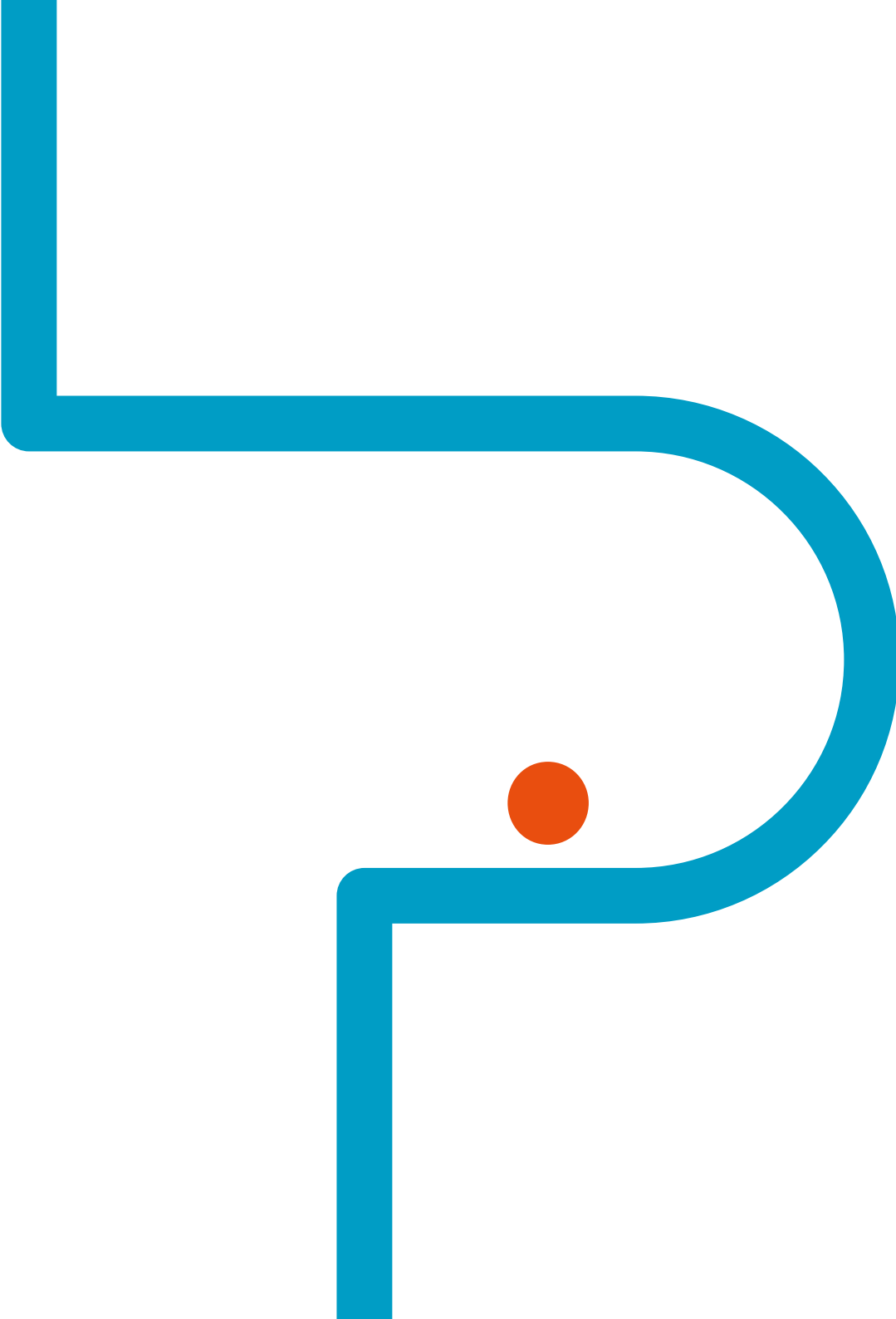




Vltavská filharmonie Praha

**Souhrnná interpretace
hlavních výsledků
sociologických šetření**



IPR
PRAHA

Realizace šetření: median s.r.o., 06-07/2021
Sumarizaci závěrů připravil: M. Fous

Metodologie výzkumu

- Realizací šetření byla pověřena agentura MEDIAN, s.r.o.
 - Dotazování populace 15+ probíhala od 17. 6. do 13. 7. 2021
 - Celkem bylo provedeno 1 462 rozhovorů ve
3 samostatných celcích
 - Pražané - kromě obyvatel P7 (n = 516**)
 - Rezidenti (n = 272) a častí návštěvníci P7 (n = 239**)
 - Audience (n = 301) a abonenti vybraných kulturních
institucí* (n = 134)
 - Sběr dat byl proveden kombinovaně ve formě online
(CAWI) a osobních rozhovorů (CAPI)
-
- Kromě toho měli zájemci možnost zapojit se do ankety
(486 respondentů z období 28. 5. - 23. 6. 2021)
→ SLOUŽÍ JAKO „SCHRÁNKA NÁPADŮ“
– NENÍ REPREZENTATIVNÍ

* ČF, FOK, Pražské jaro

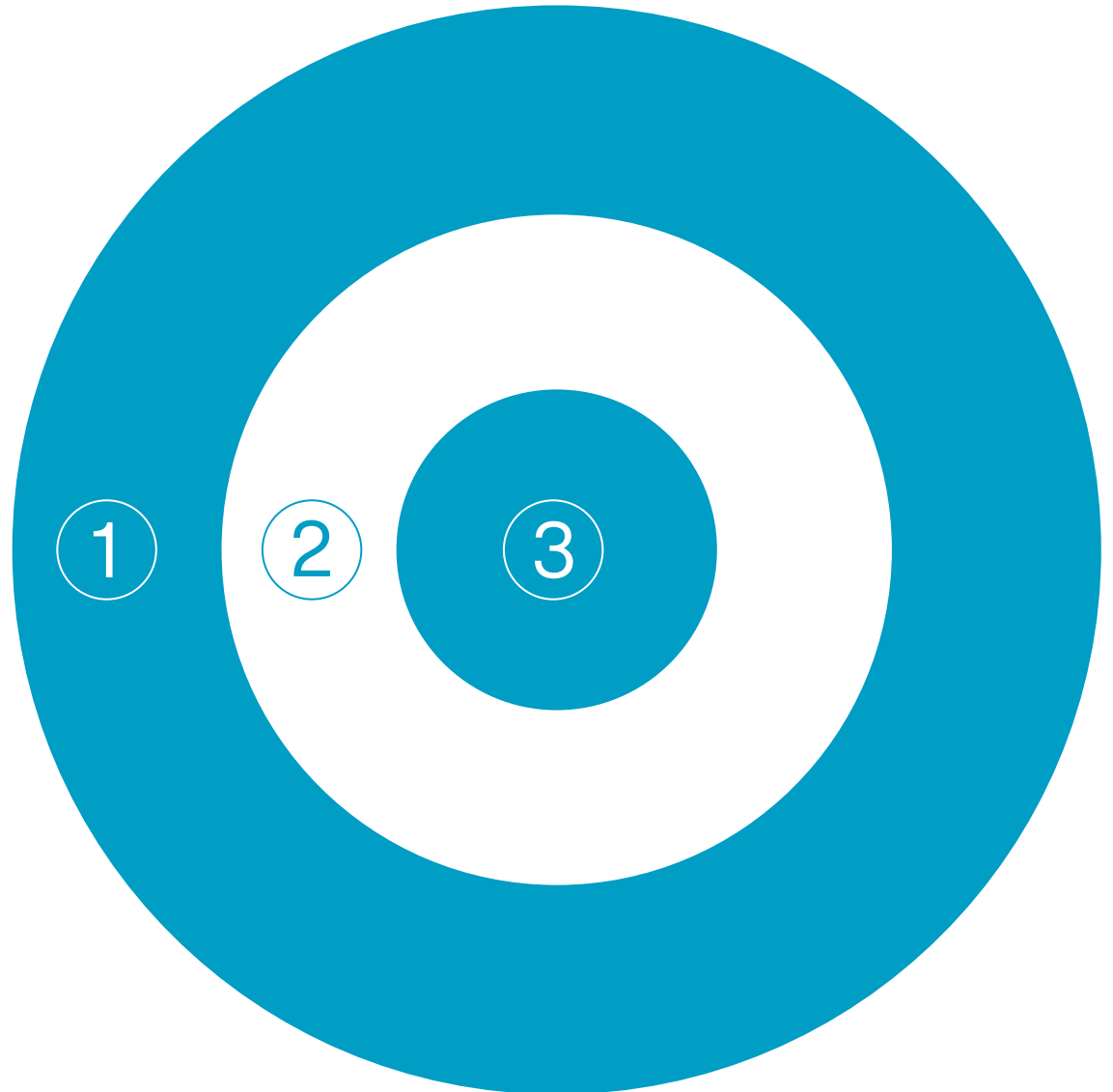
** kvótní výběr stanovený na základě pohlaví, věku a vzdělanostní
struktury odpovídající struktuře obyvatel území



Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy /
SDM / kancelář veřejného prostoru

Anketa

- ① Pražané – kromě obyvatel Prahy 7
- ② Rezidenti a častí návštěvníci P7
- ③ Audience a abonenti vybraných kulturních institucí



PRŮZKUM MEZI OBYVATELI PRAHY

27. 7. 2021

mimo Prahy 7



**Vltavská
filharmonie
Praha**

Metodologie výzkumu

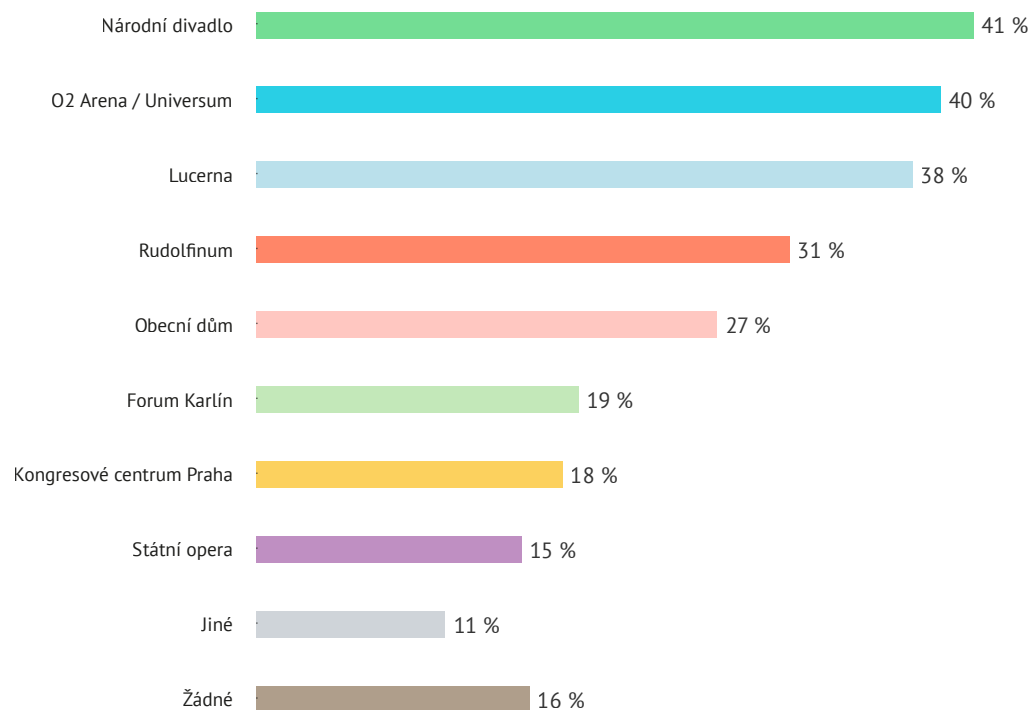
velikost vzorku	516 respondentů
cílová skupina	respondenti žijící v Praze (mimo Prahu 7) starší 15 let
termín dotazování	17. 6. – 7. 7. 2021
metoda sběru dat	CAPI (osobní dotazování) + CAWI (dotazování na online panelu)
výběr respondentů	kvótní výběr stanovený na základě pohlaví, věku a vzdělanostní struktury odpovídající struktuře obyvatel Prahy nezávislý výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. pro Institut plánování a rozvoje Hlavního města Prahy

Vltavská filharmonie Praha

Navštěvovaná zařízení

Dvě pětiny Pražanů uvádí, že opakovaně navštěvují Národní divadlo, O2 Arenu a o něco méně pak Lucernu. Necelá šestina uvedla, že pravidelně nenavštěvuje žádné z kulturních zařízení. Ženy statisticky významně častěji udávají, že navštěvují Národní divadlo, než muži. Lidé ve věku nad 60 let méně, než ostatní, navštěvují O2 Arenu, a častěji naopak Rudolfinum a Obecní dům.

I1. Které z pražských zařízení za účelem kulturních zážitků opakovaně navštěvujete?

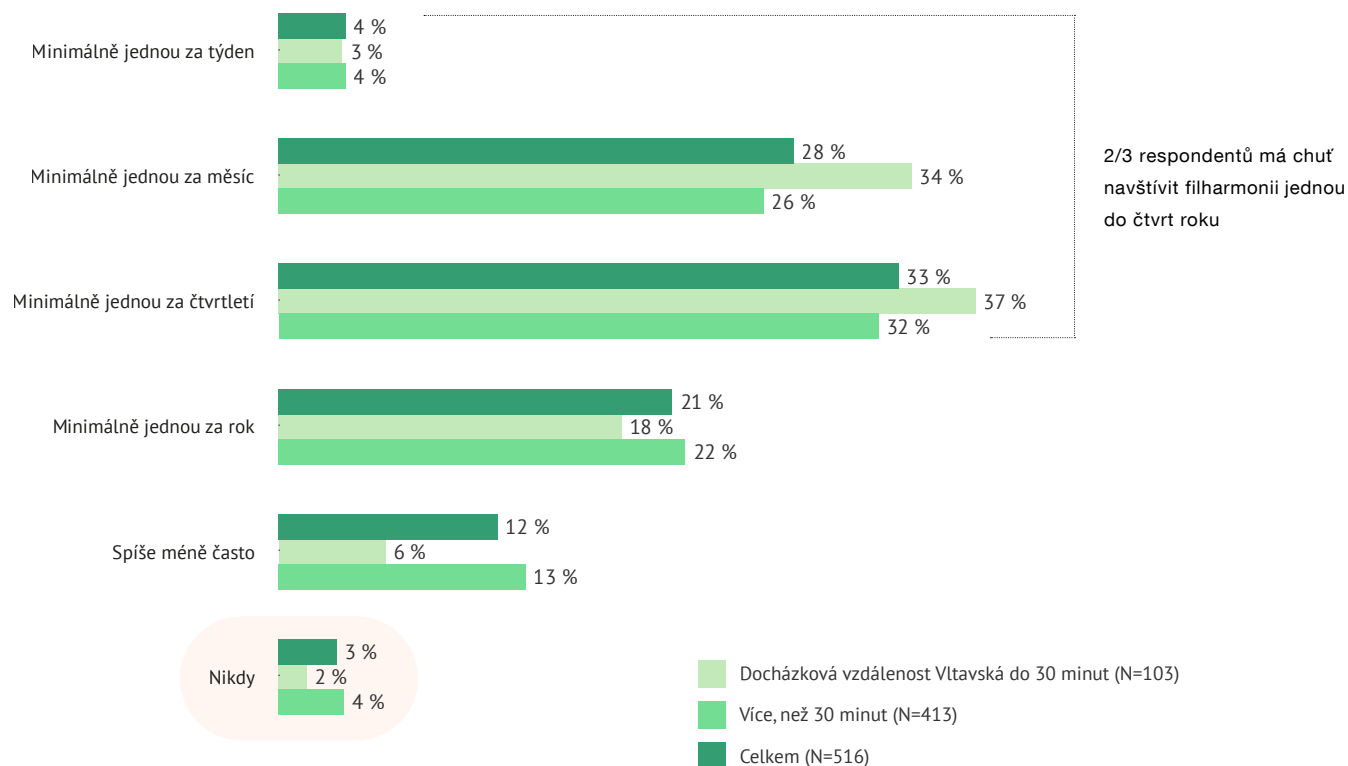


Počet respondentů (N): 516

Předpokládaná frekvence návštěv filharmonie

Třetina Pražanů uvedla, že by budovu filharmonie navštěvovala za běžných okolností alespoň jednou za čtvrtletí, druhá nejpočetnější skupina uvedla návštěvy alespoň jednou měsíčně. Další pětina Pražanů by filharmonii dle svého vyjádření navštívila alespoň jednou ročně. Jednotlivé sociodemografické kategorie se navzájem signifikantně nelišily, nicméně vidíme, že ti, kdo mají Vltavskou v docházkové vzdálenosti do 30 minut o něco častěji odpovídají, že by filharmonii navštěvovali jednou za měsíc či za čtvrtletí, oproti těm, kdo mají vzdálenost delší.

B4. Jak často byste do takového prostoru jako je filharmonie Vy osobně měl(a) chuť zajít? Ať už na koncert, nebo za kteroukoliv aktivitou, kterou jsme uvedli dříve?



Počet respondentů (N): 516

Asociace s filharmonií

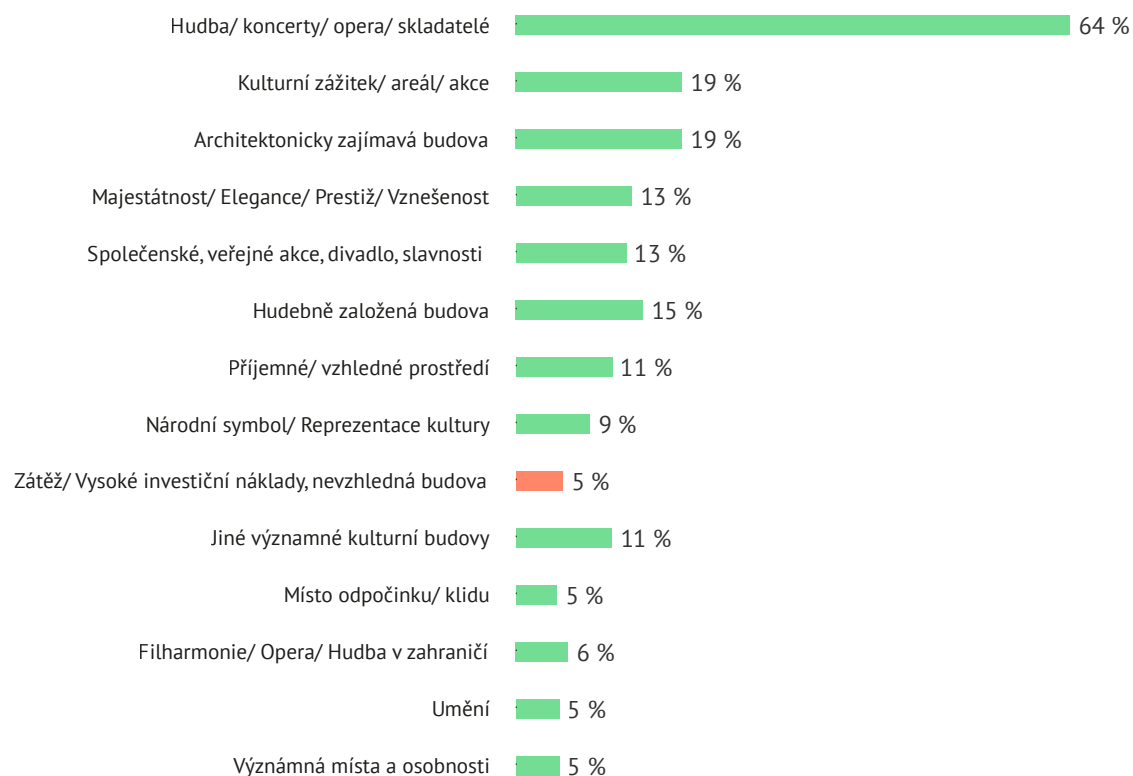
Dvě třetiny Pražanů odpověděly v otevřené otázce, že si s budovou filharmonie spojují hudbu, koncerty, opery, skladatele. Tuto odpověď uváděly signifikantně častěji ženy a respondenti věkové kategorie 15–30 let.

Ostatní kategorie byly méně zastoupené, na druhém místě je kulturní zážitek/ areál/ akce.

Ženy častěji uváděly pojmy hudba/ koncerty/ opera/ skladatelé. Muži naopak pojem hudebně založené budovy, ale také například častěji zmiňovali zátěž a vysoké investiční náklady. Rozdíly však nejsou statisticky významné.

N=516

B1. Co Vás napadne, když se řekne budova filharmonie? Jaké asociace, přídavná jména, vzpomínky se Vám vybaví? Co pro Vás k takovému objektu patří? Otevřená otázka. Zobrazeny kategorie s více než 5 % odpovědí.

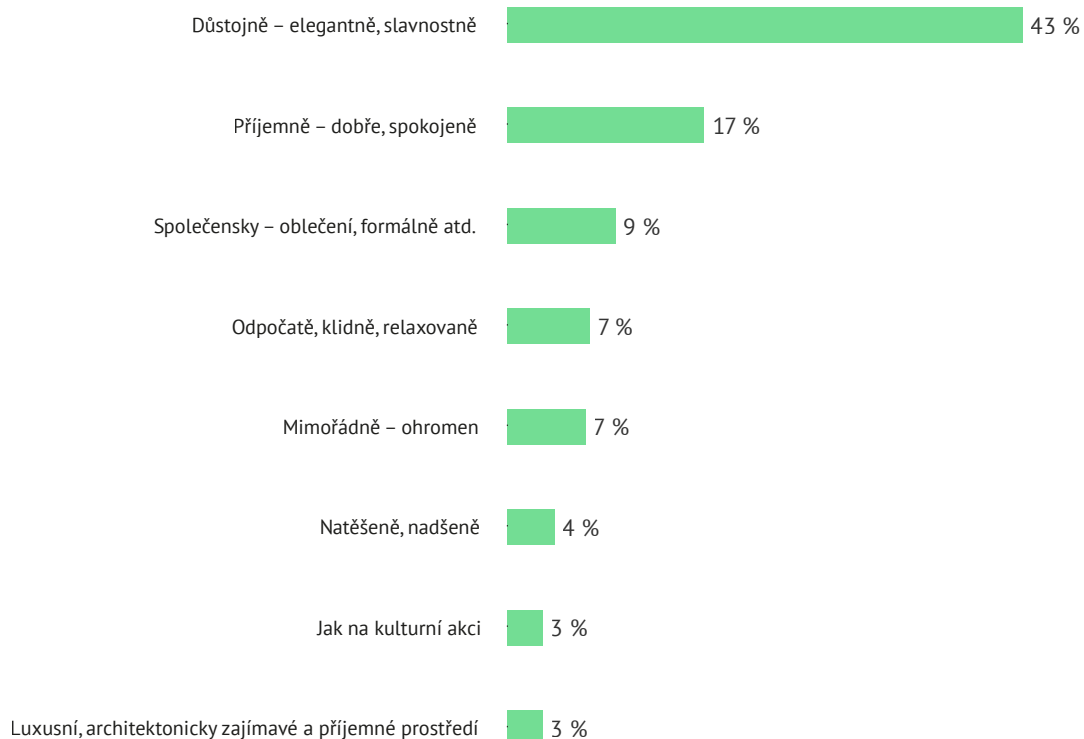


Pocity při návštěvě hlavního sálu filharmonie

V otevřené otázce Pražani nejčastěji uvedli, že by se při návštěvě koncertního sálu filharmonie chtěli cítit důstojně, elegantně či slavnostně. Druhá nejčastější odpověď byla příjemně – dobře, spokojeně. Častější byla také asociace se společenským oděvem a formálností takové návštěvy. Odpověď důstojně – elegantně, slavnostně uvedly častěji ženy než muži. Muži naopak častěji uváděli dojem mimořádnosti, ohromení a také společenský oděv či formálnost.

N=492, odpovídali ti, kteří uvedli, že mají v plánu filharmonii navštívit

B5. Představte si, že se vydáte za kulturou do hlavního koncertního sálu budovy filharmonie. Jak byste se chtěl(a) při této příležitosti cítit? Jak by tato situace měla podle Vás vypadat? Zobrazeny kategorie s více než 3 % odpovědí.



Možné aktivity a další funkce filharmonie

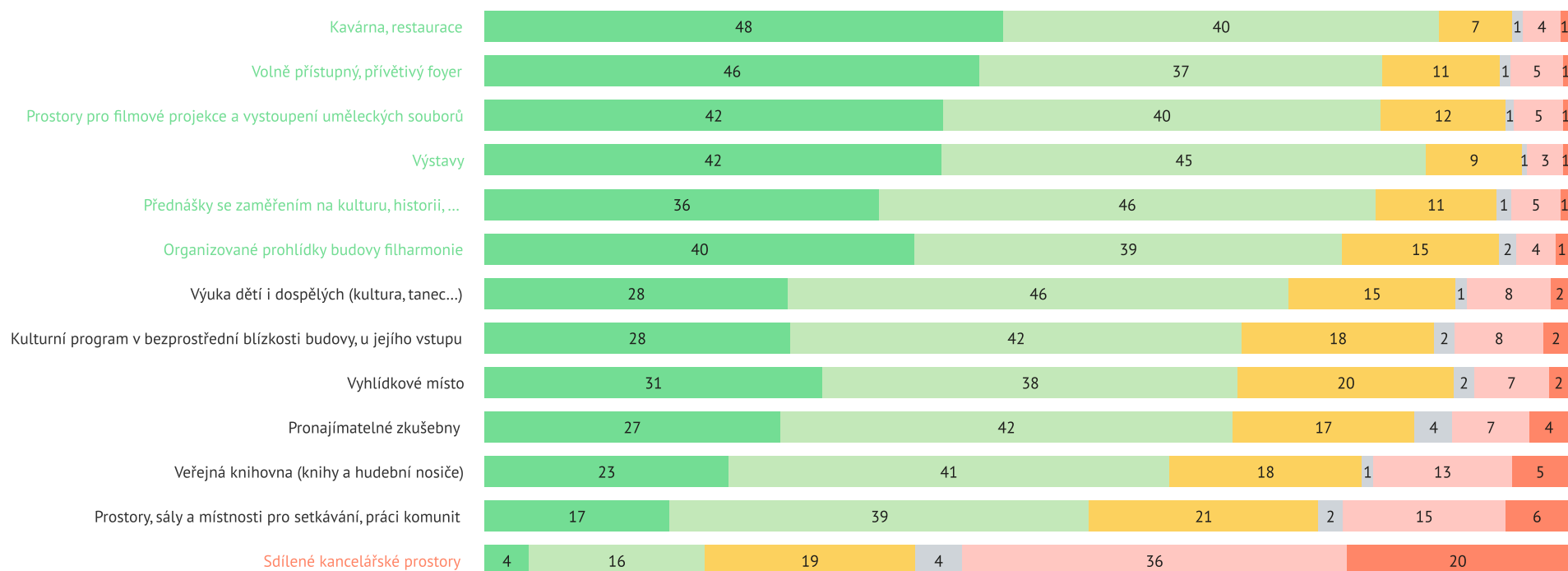


**Vltavská
filharmonie
Praha**

Doprovodné funkce – očekávání Pražané celkem

Největší podíl Pražanů by uvítal kavárnu či restauraci. Výstavy jsou na druhém místě, třetí nejčastěji preferovanou funkcí je volně přístupný a přívětivý foyer. Nejmenší podíl Pražanů by uvítal sdílené kancelářské prostory, pouze pětina.

B2. Které doprovodné funkce byste ve filharmonii uvítal/a, resp. umíte si představit, že by je lidé využívali?



N=516, graf zobrazuje údaje v %

■ Rozhodně ano
 ■ Spíše ano
 ■ Ani, ani
 ■ Nevím
 ■ Spíše ne
 ■ Rozhodně ne

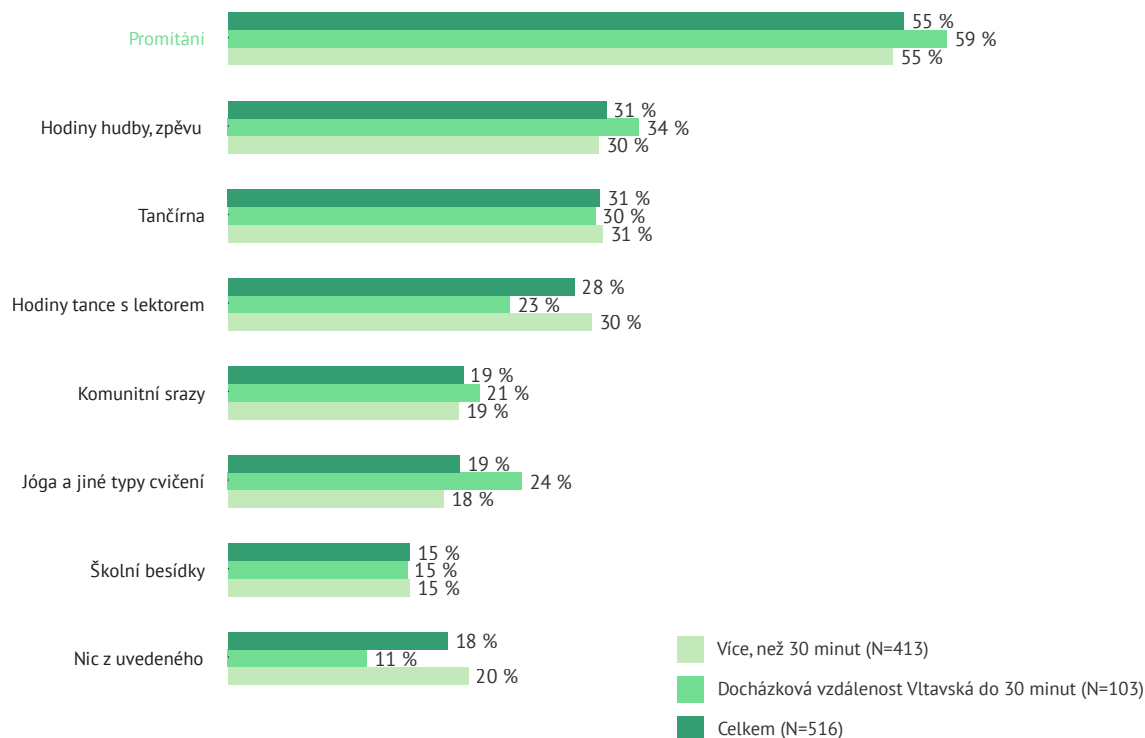
Další aktivity – zájem zúčastnit se

Více než polovina Pražanů uvedla, že z doprovodných aktivit by uvítali promítání, dále hodiny hudby a zpěvu, což koresponduje s předchozími dotazy na doprovodné funkce.

Druhou nejčastěji akcentovanou funkcí bylo využití pro děti ve formě kroužků či vzdělávacích akcí, následované preferencí tančírny a hodinami tance s lektorem.

I v tomto případě platí, že rozdíly dle docházkové vzdálenosti od Vltavské jsou pouze drobné – zejména se pak ukazuje, že vzdálenější Pražané by častěji o žádnou z aktivit zájem neměli.

B3. Pokud by byly k dispozici další vhodné místnosti, sály a další zázemí, kterých z uvedených aktivit byste se Vy sám(a) chtěl(a) v budově filharmonie účastnit?



Prostor



**Vltavská
filharmonie
Praha**

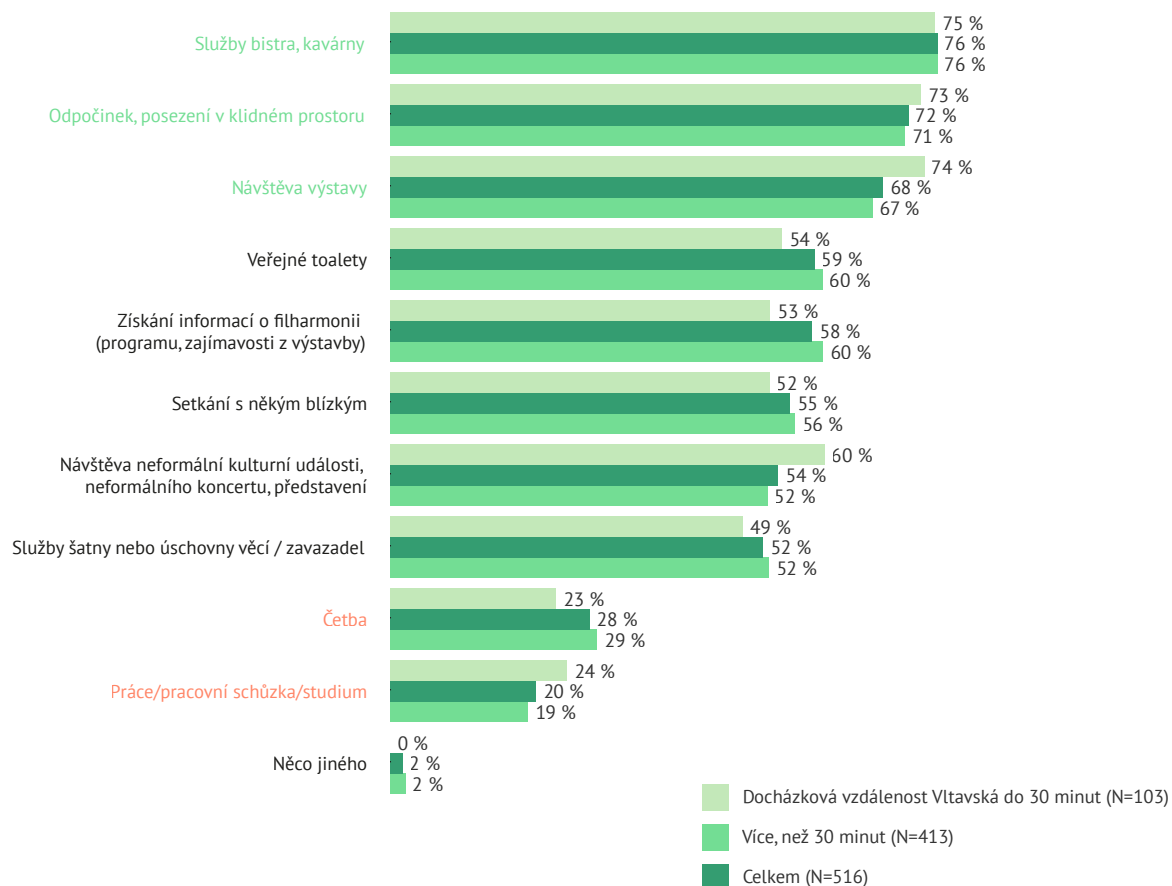
Zájem o aktivity ve foyer filharmonie

Nejčastěji Pražané mezi funkcemi foyer vybírali možnost občerstvení v bistro, kavárně, kterou zvolily tři čtvrtiny z nich. Podobně častý byl i výběr posezení v klidném prostoru, který vybraly více než dvě třetiny respondentů. Na třetím místě co do preferencí je návštěva výstav.

Nejméně zastoupené jsou možnosti pracovní schůzky či studium, které vybrala pětina dotázaných.

Lidé s docházkovou vzdáleností na Vltavskou do 30 minut by častěji měli zájem o výstavy či návštěvy neformálních kulturních událostí, lidé s delší docházkovou vzdáleností by zase častěji měli zájem o veřejné toalety či informace o filharmonii samotné.

B6. Vizitkou každé budovy filharmonie je její vstupní hala (foyer). Které z uvedených činností byste při návštěvě místa ve foyeru rád/a podnikl/a?



Nejbližší okolí filharmonie



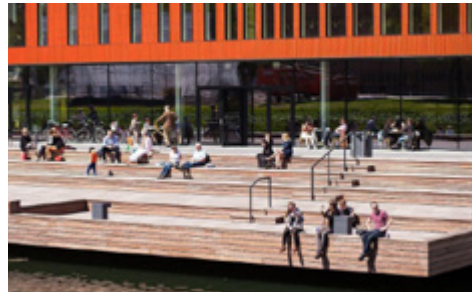
**Vltavská
filharmonie
Praha**

Inspirace pro vzhled okolí filharmonie (testované vizuály)

Varianta A:



Varianta B:



Varianta C:



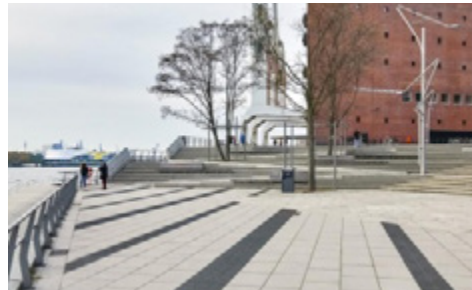
Varianta D:



Varianta E:



Varianta F:



Varianta G:



Inspirace pro vzhled okolí filharmonie

Zhruba dvě pětiny Pražanů by jako první volbu preferovaly variantu E. Další první volbou, která se objevila nejčastěji byla varianta D, kterou jako první zvolila necelá pětina dotázaných. Variantu D jako první volbu volili signifikantně nejčastěji lidé věkové kategorie 15-30 let oproti ostatním věkovým skupinám.

I v souhrnu všech vybraných odpovědí stále vítězí varianta E, kterou vybraly tři čtvrtiny dotázaných. Na druhém místě je pak varianta D, kterou vybrala více než polovina respondentů a jako třetí nejčastější byla volena varianta B v necelé polovině případů.

N=516

C101. Vyberte prosím tu variantu, která by podle Vás byla NEJVHODNĚJŠÍ pro inspiraci v lokalitě, o které jsme hovořili: zobrazena % respondentů, n=516



celkem
1. volba

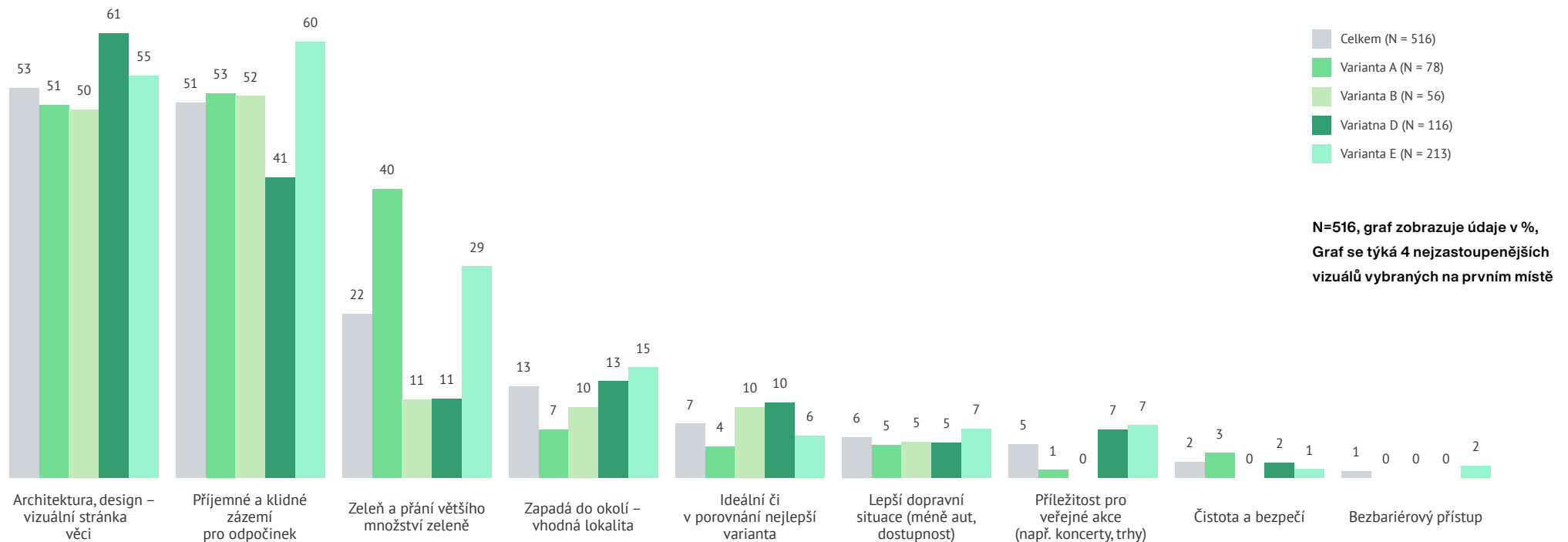
1



Důvody pro výběr vizuálu (spontánně)

Pražané, kteří vybrali na prvním místě variantu D, svou volbu častěji než ostatní zdůvodňovali vizuální stránkou (architekturou a designem). Ti, kdo vybrali variantu E, zase častěji vyzdvihovali příjemné a klidné zázemí pro odpočinek. Preference zeleně se častěji vyskytovala u těch, kdo volili variantu A (a také E).

C1A. A proč jste si vybral(a) právě tento obrázek/ tyto obrázky? Zkuste stručně a výstižně popsat hlavní důvody Vašeho výběru – čím Vás právě tyto oslovily více?



Důvody pro výběr vizuálu (spontánně)

2

Varianta D



1

Varianta E



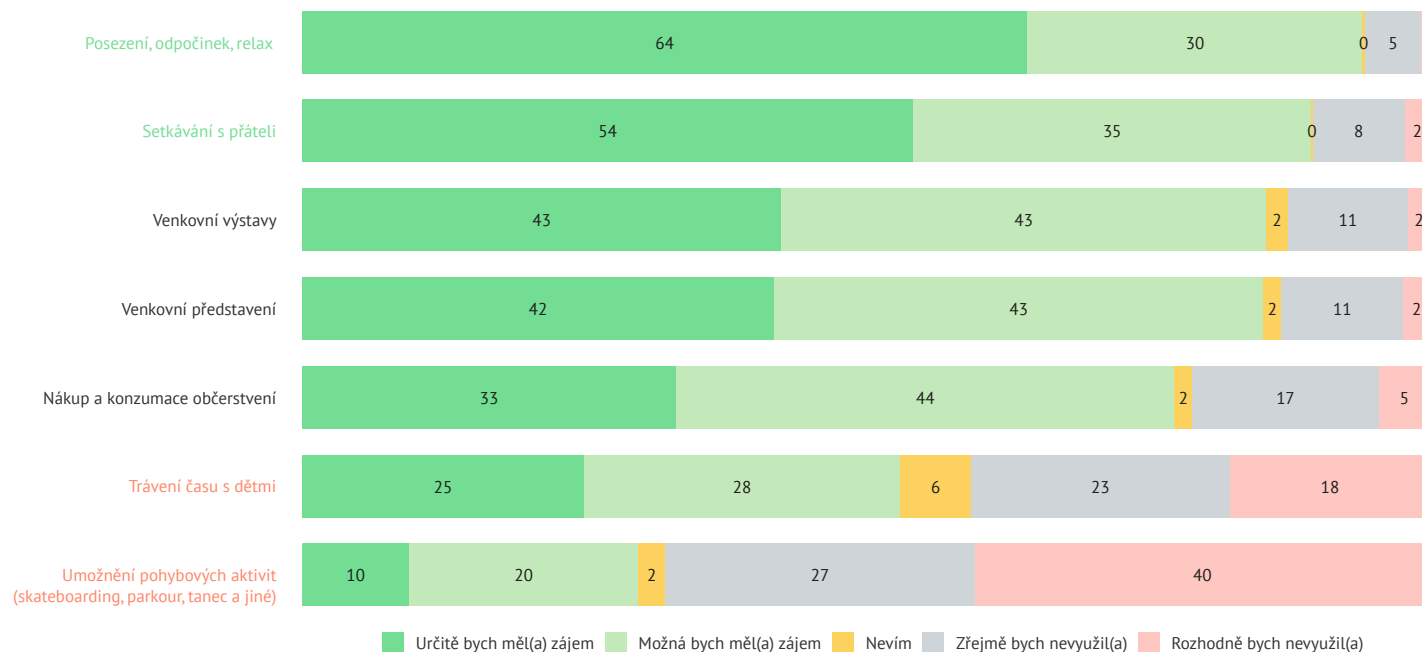
Varianta A

získala zajímavě vysoké hodnocení
40 % v kategorii:
Zeleň a přání většího množství zeleně

Vhodné a nevhodné aktivity v prostoru kolem filharmonie Pražané celkem

Pražané by v přilehlém prostoru filharmonie nejčastěji uvítali možnost posezení a odpočinku. Jako druhou nejčastější možnost by pak uvítali prostor vhodný k setkávání s přáteli, dále pak využití pro venkovní výstavy a venkovní představení. Venkovní představení by uvítali zejména Pražané z věkové kategorie 31-45 let. Jako nejméně preferované využití se naopak ukazuje možnost pohybových aktivit, které vybrala v součtu kladných odpovědí třetina Pražanů. Pohybové aktivity by více oproti ostatním skupinám preferovali nejmladší respondenti ve věku 15-31 let (necelá polovina z nich uvedla souhlasnou odpověď).

C2. V blízkosti budovy filharmonie vznikne prostor, který bude využíván k nejrůznějším účelům. Do jaké míry byste sám/a uvítala, aby řešení nabízelo tyto možnosti?



N=516, graf zobrazuje údaje v %

PRŮZKUM MEZI OBYVATELI PRAHY 7 A JEJÍMI ČASTÝMI NÁVŠTĚVNÍKY

23. 7. 2021

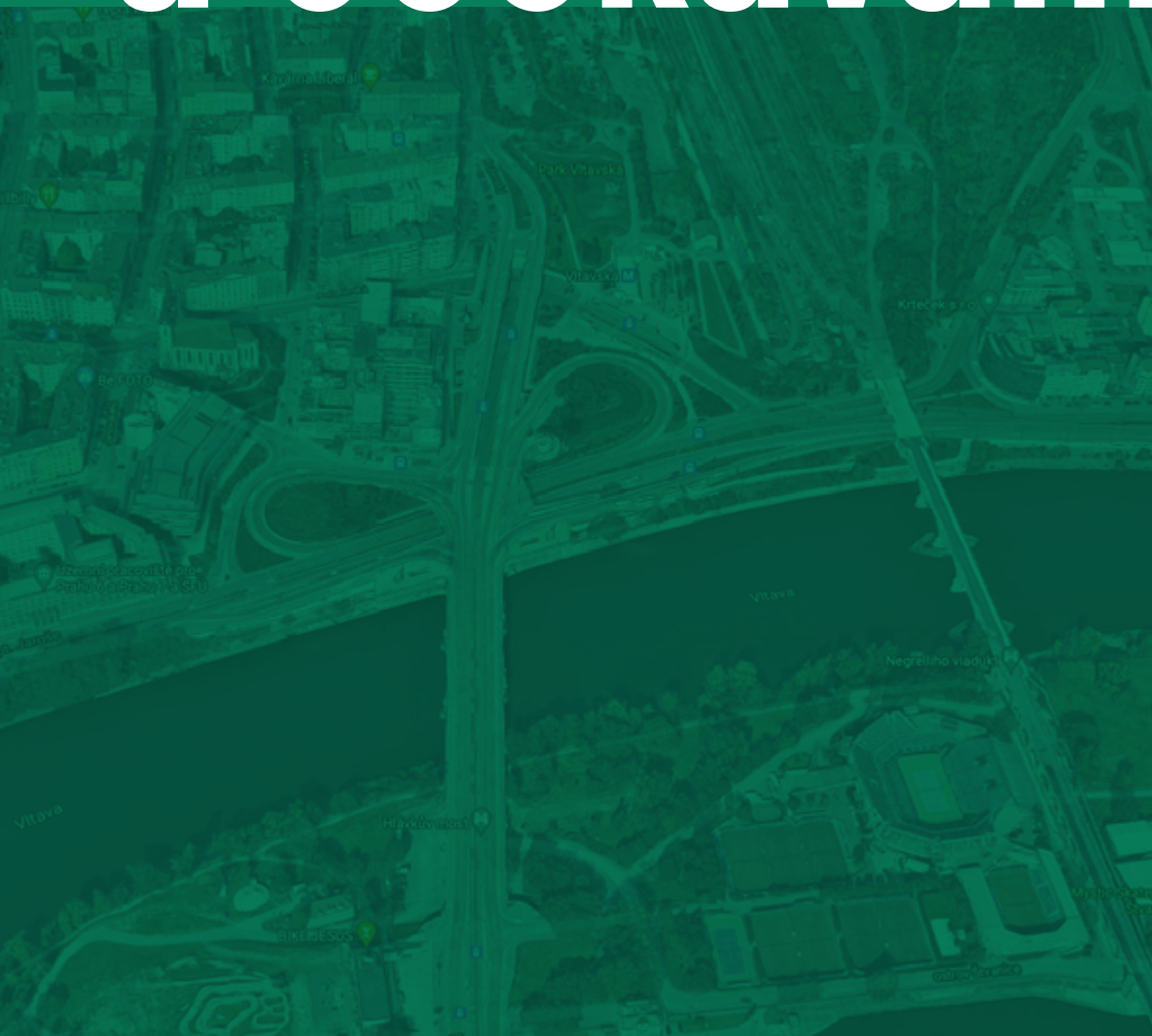


**Vltavská
filharmonie
Praha**

Metodologie výzkumu

velikost vzorku	511 respondentů
cílová skupina	Obyvatelé a častí návštěvníci Prahy 7 starší 15 let
termín dotazování	18. 6. – 7. 7. 2021
metoda sběru dat	CAPI (osobní dotazování v ulicích Prahy 7) + CAWI (dotazování na online panelu)
výběr respondentů	kvótní výběr stanovený na základě pohlaví, věku a vzdělanostní struktury odpovídající struktuře obyvatel Prahy 7 nezávislý výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. pro Institut plánování a rozvoje Hlavního města Prahy

Současný stav a očekávání



**Vltavská
filharmonie
Praha**

Hodnocení prostoru v okolí stanice metra Vltavská

U hodnocení prostoru kolem stanice metra Vltavská z hlediska vzhledu, funkčnosti a kvality převažují známky 3 a 4 (hodnocení „jako ve škole“).

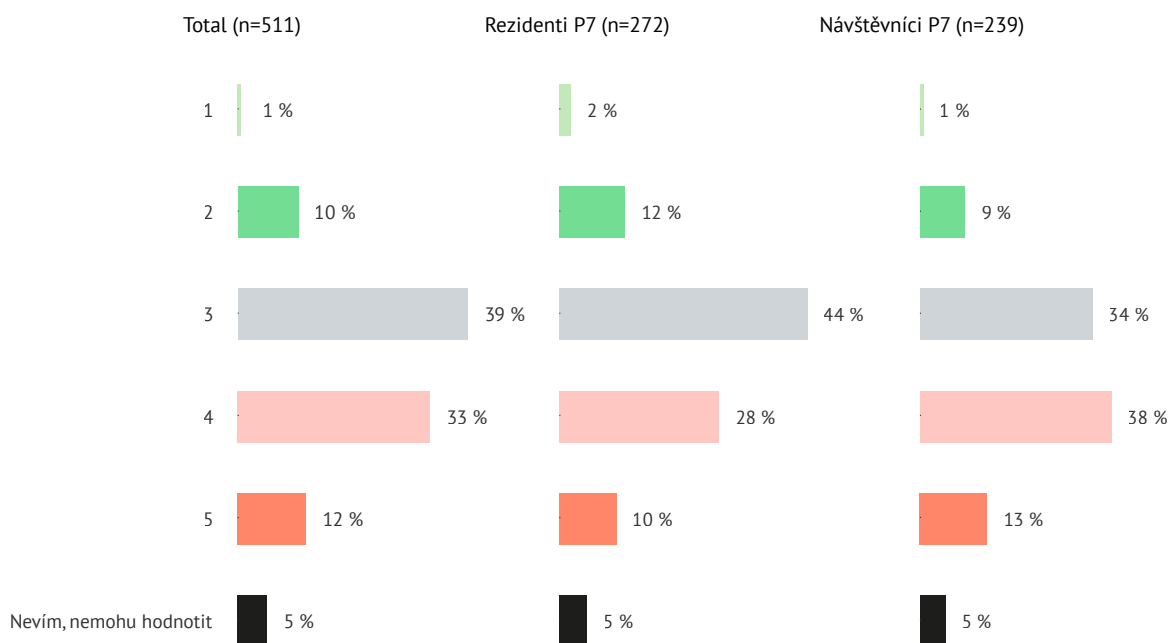
2/5 obyvatel a návštěvníků Prahy 7 daly známku 3 a 1/3 pak známku 4. Známky 1 a 2 dalo dohromady 11 % dotázaných, podobný podíl, 12 % známku 5. Lze tedy říci, že prostor je hodnocen neutrálně až negativně.

Co se týče sociodemografických rozdílů, můžeme konstatovat, že lidé ve věku 60 a více let mají oproti mladším skupinám silnější tendenci hodnotit neutrálně, známkou 3.

Při porovnání rezidentů a návštěvníků Prahy 7 vidíme, že rezidenti mají tendenci prostor hodnotit o něco pozitivněji, než návštěvníci.

N=511

A1. Označte jako ve škole, jak je z hlediska vzhledu, funkčnosti a kvality pojat prostor v okolí stanice metra Vltavská:



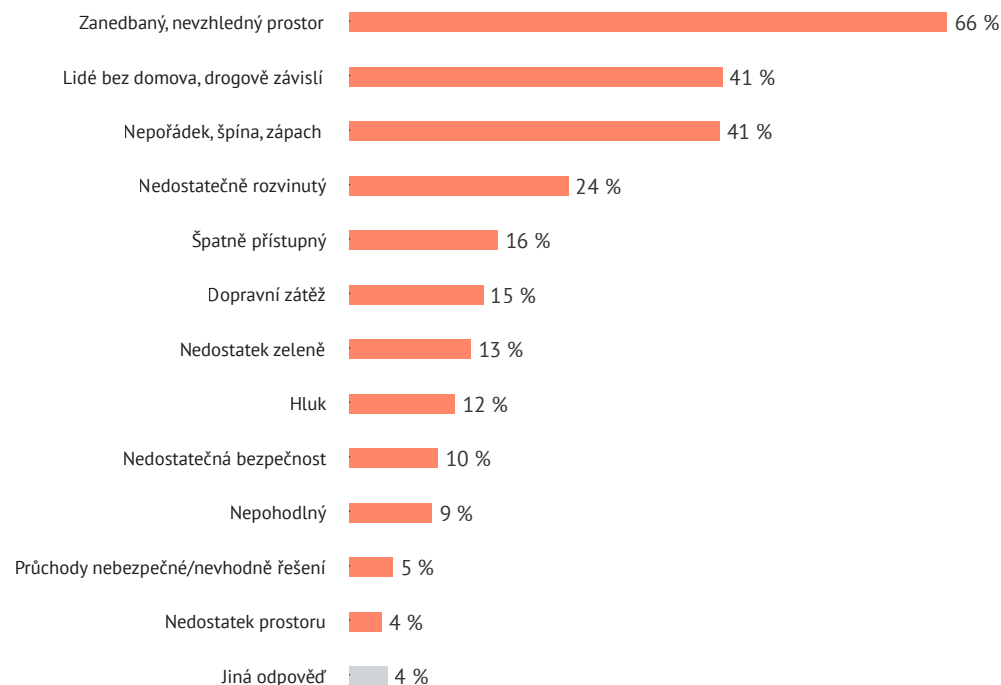
Důvody negativního hodnocení okolí Vltavské

Ti, kdo prostor na Vltavské hodnotí známkou 5, nejčastěji uvádějí, že je k tomuto hodnocení vede dojem, že prostor je zanedbaný a nevzhledný, obdobně si stěžují na nepořádek, špínu a zápach. Negativně je vnímána také přítomnost lidí bez domova a lidí drogově závislých.

Ostatní odpovědi zmiňují konkrétní aspekty nedostatečné kvality tohoto veřejného prostoru.

N=59 (pouze ti, kdo hodnotili známkou 5), Pozn. odpovědi hodnocené známkou 1 nejsou znázorněny kvůli velmi malému počtu – není možné je statisticky zpracovat

A2. A proč jste ohodnotil(a) touto známkou. Jaké vlastnosti okolí metra Vltavská Vás vedly právě k tomuto hodnocení?

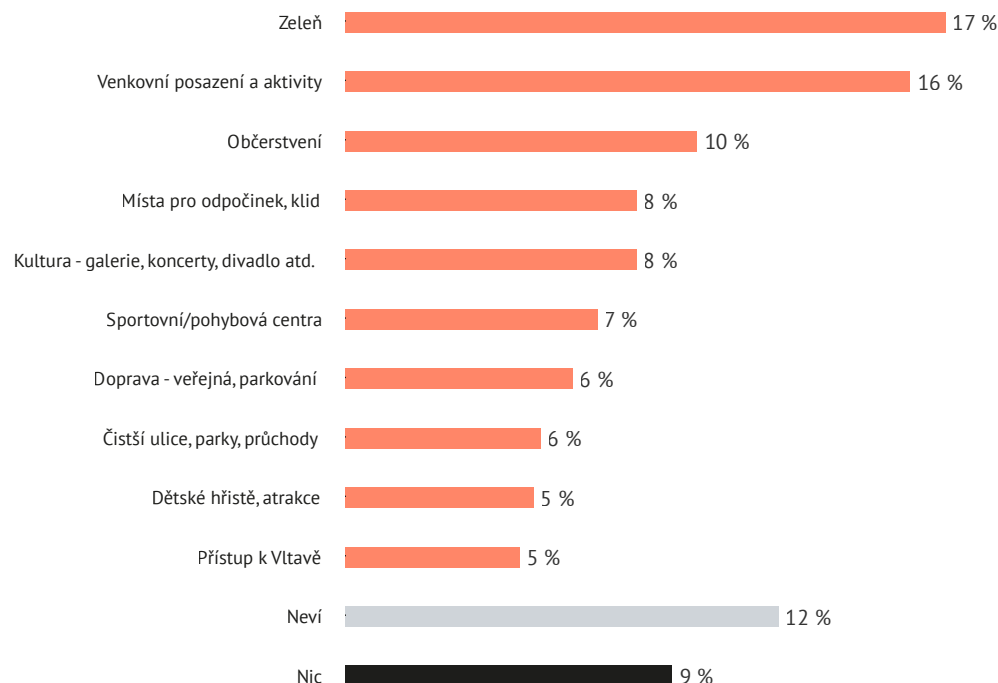


Chybějící veřejné vybavení v rámci Prahy 7

Dle rezidentů a častých návštěvníků Prahy 7 v jejich přílehlém okolí chybí zeleň a možnosti venkovního posezení a aktivit. Dále bylo zmíněno občerstvení, místa pro odpočinek, kulturní akce, možnosti sportu, zlepšit by se měla doprava a čistota.

Podle menší části obyvatel a návštěvníků Prahy 7 mohou také scházet dětská hřiště či přístup k Vltavě.

C3. Jaké veřejné vybavení Vám v přílehlém okolí v rámci Prahy 7 konkrétně chybí? Prosím, vyjmenujte, o co byste zde nejvíce stál(a).



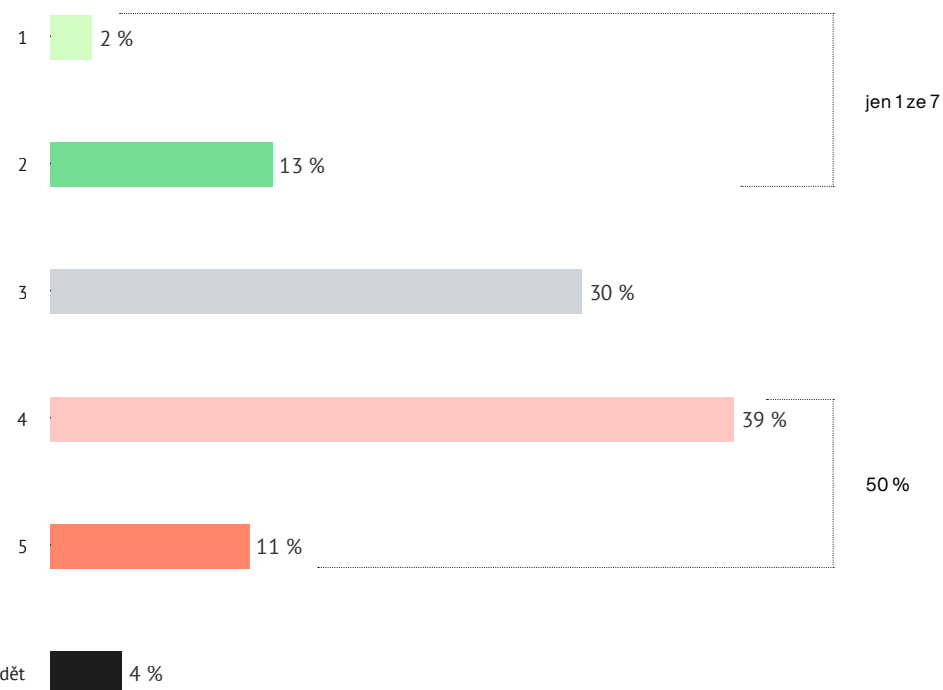
N=511

Hodnocení přilehlých podchodů

Podchody jsou hodnoceny spíše negativně – nejčastější známka (hodnocení jako ve škole) je 4 a 3, tato hodnocení udělily dohromady 2/3 dotázaných. Známky 1 a 2 dalo dohromady 15 %, 11 % pak dalo nedostatečnou známku 5.

Vzhledem k nízkému N nenajdeme mezi kategoriemi statisticky významné rozdíly, nicméně i tak můžeme pozorovat, že čím starší věková kategorie, tím je hodnocení podchodů negativnější.

E5. Uvedl(a) jste, že k metru Vltavská se dostáváte některým z přilehlých podchodů. Ohodnoťte, jak jste s tímto přístupem celkově spokojen(a). Použijte prosím známkování 1–5 jako ve škole.



N=97 (pouze ti, kdo uvedli, že přicházejí podchody – varianty B a C)

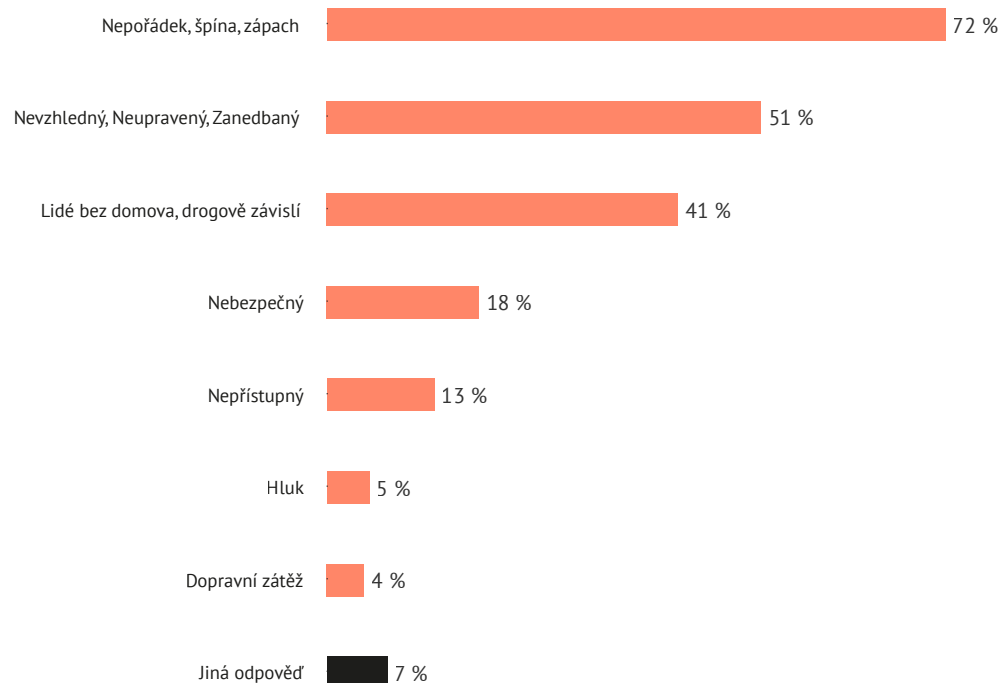
Nevím, nedokážu odpovědět 4 %

Důvody špatného hodnocení podchodů

Lidem, kteří podobu podchodů vnímají negativně, nejvíce vadí nepořádek, špína a zápach, či obecněji nevzhledná, neupravená či zanedbaná podoba podchodů.

2/5 lidí zmínily také přítomnost lidí bez domova a drogově závislých, každý pátý pak považuje podchody za nebezpečné.

E6. Uvedl(a) jste, že s přístupem k Vltavské nejste spokojen(a). Jaké jsou hlavní okolnosti, které Vaši nespokojenost nejvíce posilují. Prosím, vyjmenujte heslovitě všechny závažné.



N=47 (pouze ti, kdo hodnotili podchody známkami 4 a 5)

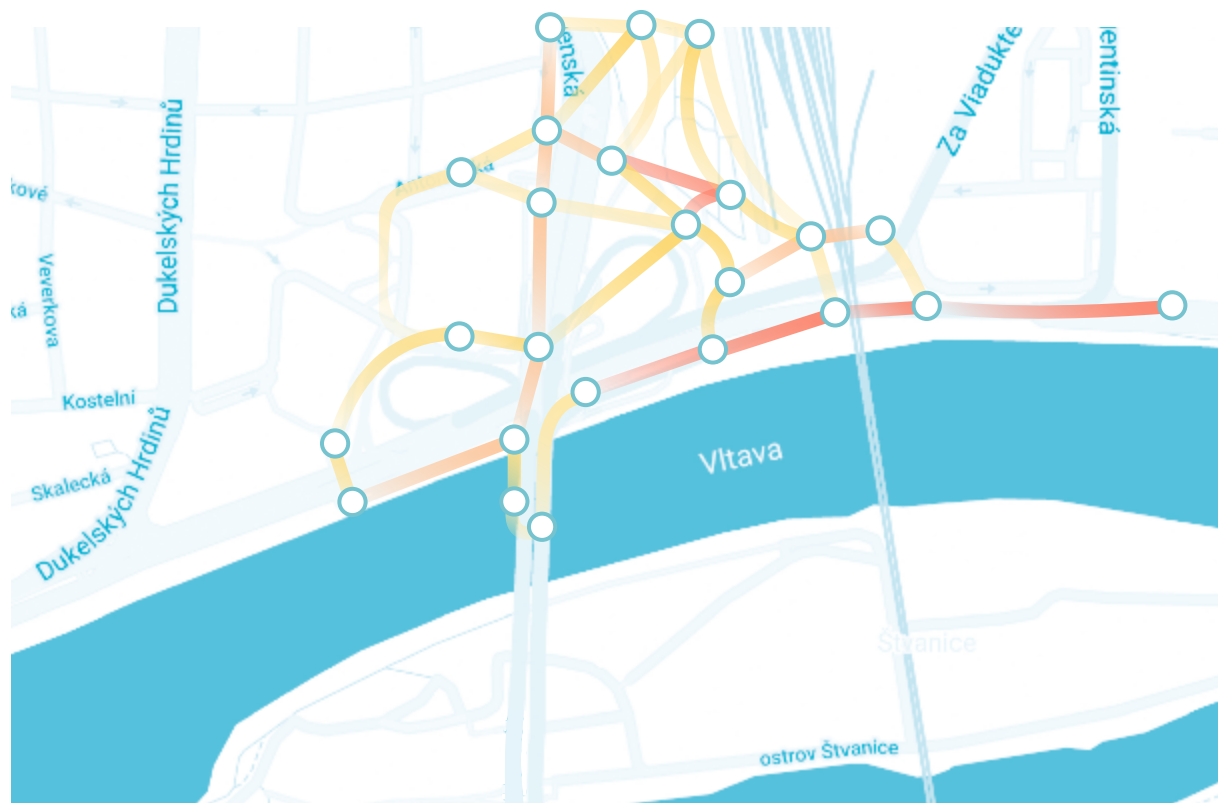
Intenzita průchodů lokalitou (deklarace)

Ti, kdo územím procházejí, tak nejčastěji činí cestou po nábřeží od centra.

Dalším výrazným motivem jsou cesty kolem stanice metra a tramvajových zastávek.

Třetím nejvýraznějším motivem jsou průchody ulicí Bubenská.

E2. Uvedl/a jste, že někdy vyznačeným územím jen procházíte/projízďíte. Můžete nám prosím do mapy níže zaznačit, kudy přesně se přes území pohybujete?



N=167, graf zobrazuje vážené frekvence mezi jednotlivými body – čím vyšší číslo, tím vyšší je zaznamenaná frekvence průchodu mezi danými body

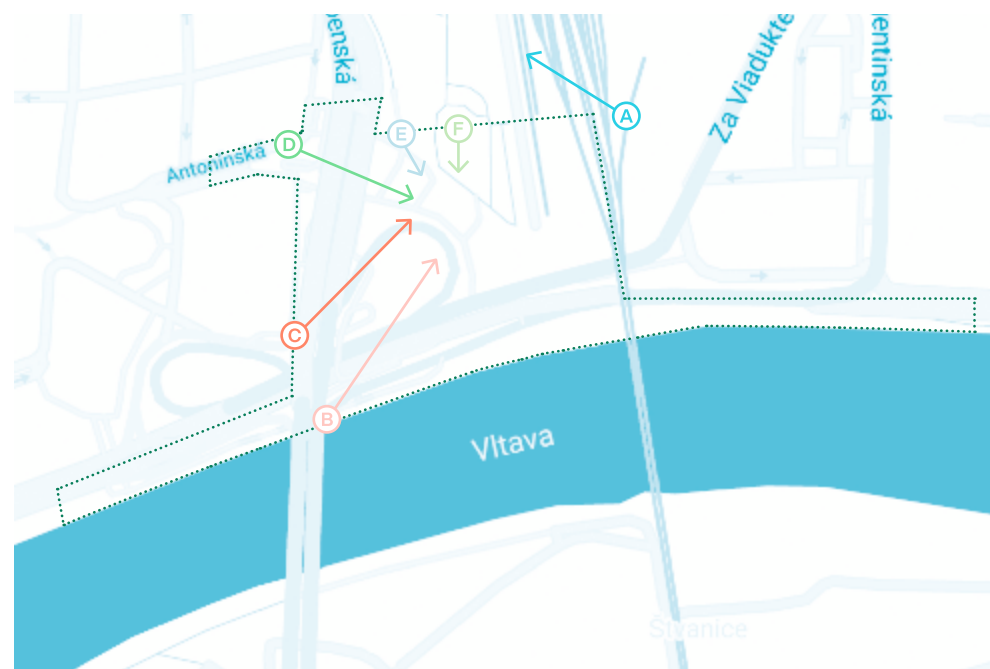
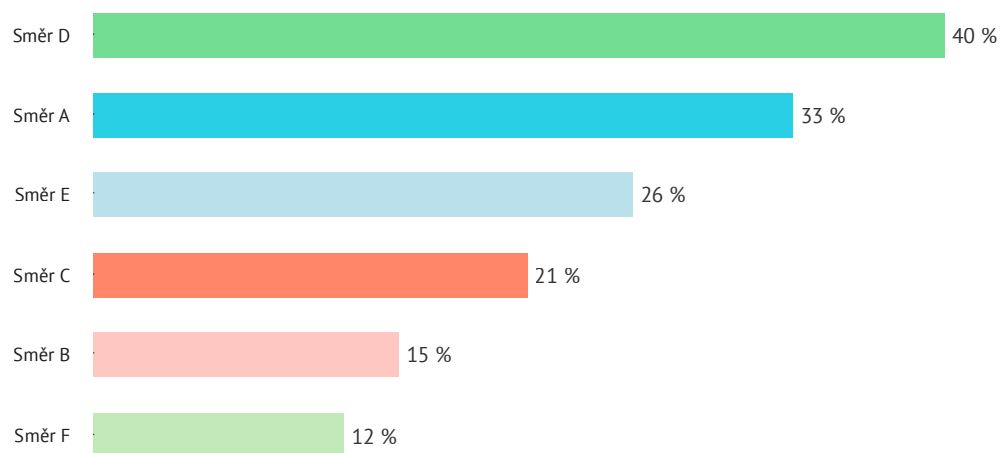
Směr příchodu na území Vltavské

Pěšky či na kole/koloběžce místní do území metra přicházejí nejčastěji směrem D, tedy z ulice Antonínská, a dále směrem A, tedy z Bubenského nábreží či z okolí Pražské tržnice. Třetí nejčastější je pak směr z ulice Bubenská (E), čtvrtá nejčastější cesta je podchodem ve směru od bývalé budovy Elektrických podniků (C).

Směr E označilo 38 % zástupců domácností se 4 a více členy, což jsou typicky rodiny s dětmi, což může být dáno tím, že je příchod spojen s návštěvou přilehlého parčíku.

N=299 (pouze ti, kdo se na území dostávají aspoň někdy pěšky či na kole/koloběžce), graf zobrazuje údaje v %

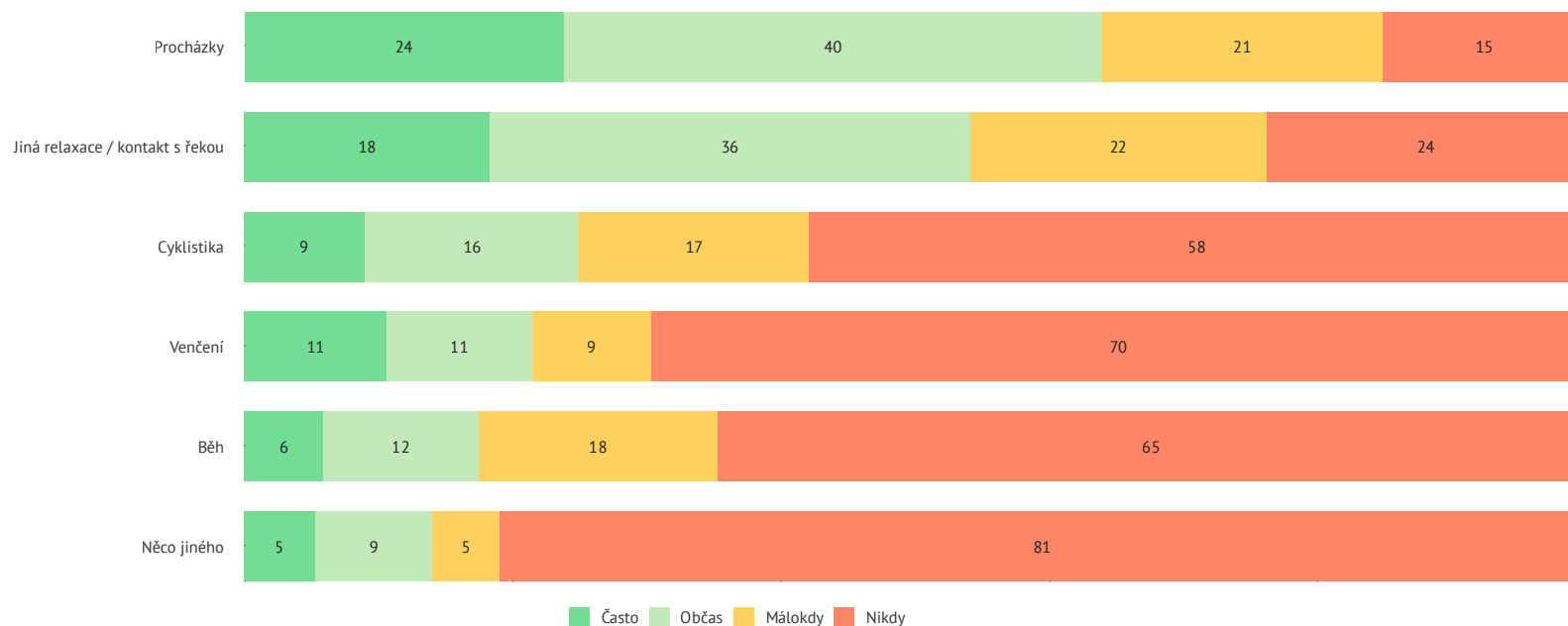
E3. Jak se do území Vltavské dopravujete?



Současné využívání nábreží metra Vltavská

Obyvatelé a návštěvníci Prahy 7 nejčastěji využívají nábreží u Vltavské k procházkám, či obecně relaxaci v kontaktu s řekou. Aktivita jako cyklistika, venčení či běh se týká pouze menší části lidí. Běh častěji provozují lidé ve věku 15-30 let, cyklistiku lidé ve věku 31-45 let, pro obě aktivity platí, že je častěji provozují muži, než ženy.

D1. Využíváte nábreží v těsné blízkosti metra Vltavská nyní a jak?



N=511, položka „něco jiného“ N=254 graf zobrazuje údaje v %

Důvody nevyužívání nábřeží

Pouze přibližně každý desátý uvedl, že prostor na nábřeží vůbec nevyužívá, což se týká v obdobné míře jak návštěvníků, tak rezidentů..

Důvodem je pak nejčastěji nízká kvalita prostoru – tedy odůvodnění, že se dotyčný v místě necítí dobře a že je tam nepořádek, popř. neláká k pobytu svým řešením. Pro část lidí také není „po cestě“.

1/3 těch, kteří prostor nevyužívají, kritizuje také nebezpečnost a hluk v daném prostoru.

N=57 (POUZE TI, KDO V D1 UVEDLI U VŠECH VARIANT MOŽNOST 4 (NIKDY))

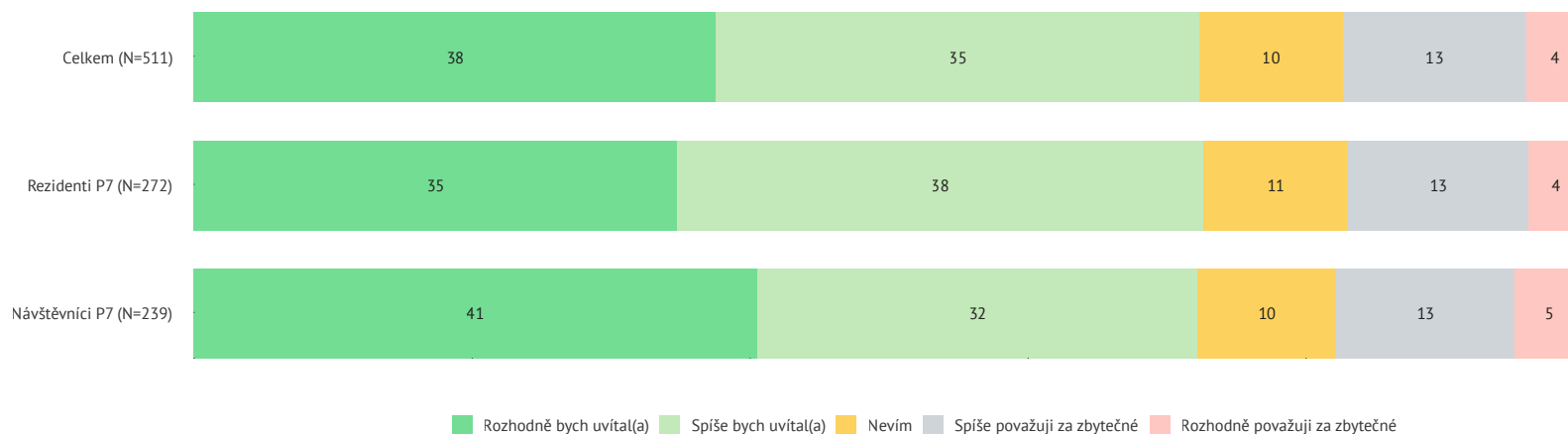
D2. Proč tento prostor vůbec nevyužíváte?



Propojení nábreží u Vltavské a ostrova Štvanice

Necelé 3/4 lidí by uvítaly, kdyby vzniklo přímé propojení mezi nábrežím u Vltavské a ostrovem Štvanice, 17 % to pak považuje za zbytečné. Vysokoškoláci by dané propojení častěji rozhodně uvítali, podobně jako návštěvníci Prahy 7 oproti rezidentům.

E7. Do jaké míry byste uvítal(a) nějaké přímé propojení nábreží u stanice Vltavská a ostrova Štvanice?



N=511, graf zobrazuje údaje v %

Nová kulturní instituce



27. 7. 2021

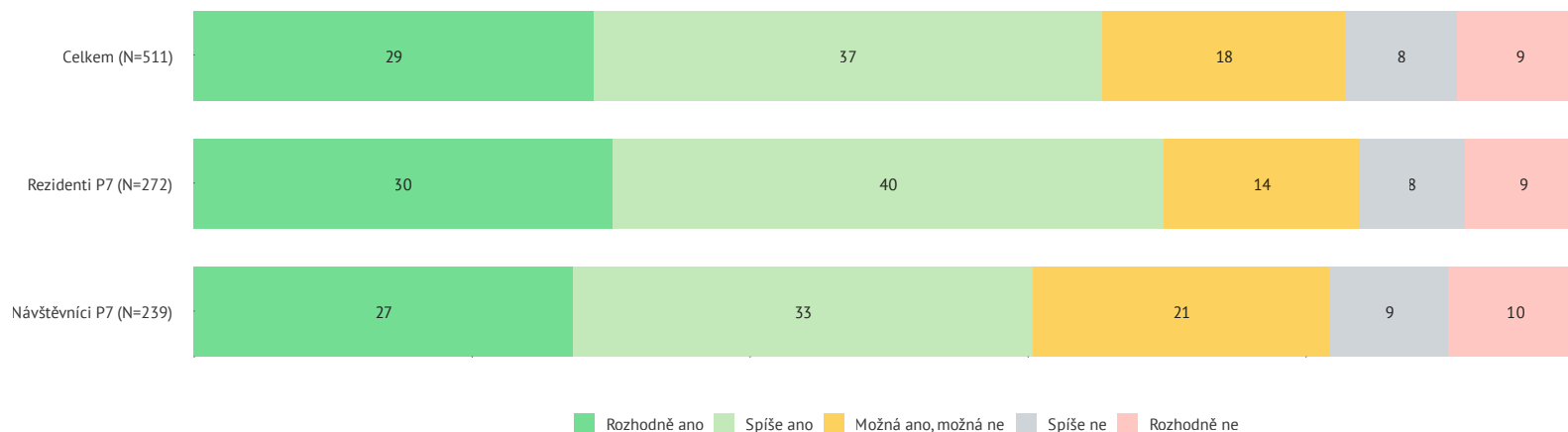
**Vltavská
filharmonie
Praha**

Představitelnost projektu kulturní instituce na Vltavské

V celku, 2/3 Rezidentů a Návštěvníků Prahy 7 uvádějí, že si vznik kulturní instituce na Vltavské, v prostoru mezi metrem a nábřežím, umějí představit. U Rezidentů Prahy 7 je tento podíl o něco větší (70%) a u Návštěvníků P7 zas o něco menší (60%). Necelá 1/5 má pak neutrální postoj a podobný podíl si pak projekt spíše nebo určitě neumí představit.

Častěji si projekt neumějí představit lidé z mladších skupin, tedy 15-30 let a 31-45 let, zejména v porovnání s nejstarší skupinou 60+. Pro rezidenty Prahy 7 je projekt o něco častěji představitelný, než pro návštěvníky.

A3. Umíte si představit, že by v prostoru mezi metrem Vltavská a nábřežím Vltavy město vybudovalo kulturní instituci, do které by měli důvod přicházet obyvatelé celé Prahy i lidé ze širšího okolí?

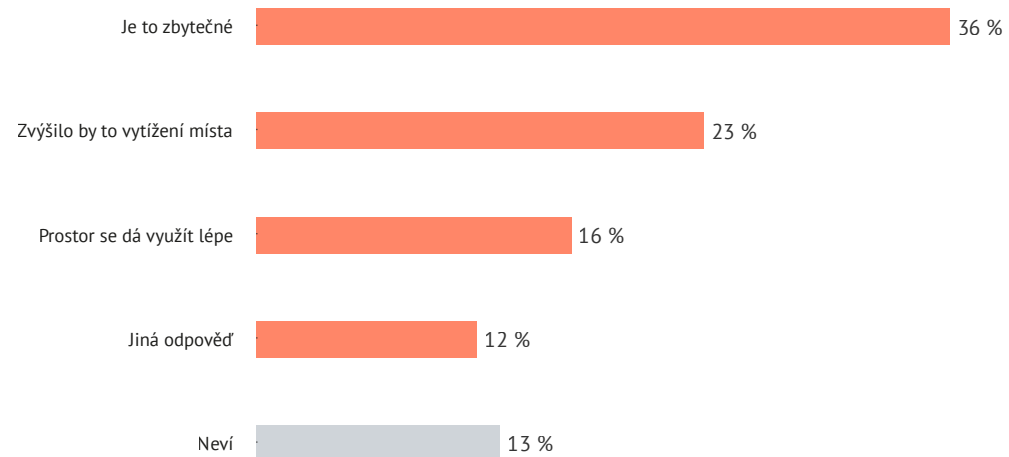


N=511, graf zobrazuje údaje v %

Důvody nepředstavitelnosti projektu kulturní instituce na Vltavské

Ti, kdo si novou kulturní instituci neumějí představit, argumentují nejčastěji tím, že jim to připadá zbytečné, popř. by tento projekt podle nich zvýšil vytížení místa a prostor se dá využít lépe.

A4. A proč je pro Vás umístění takové instituce v tomto místě momentálně nepředstavitelné?



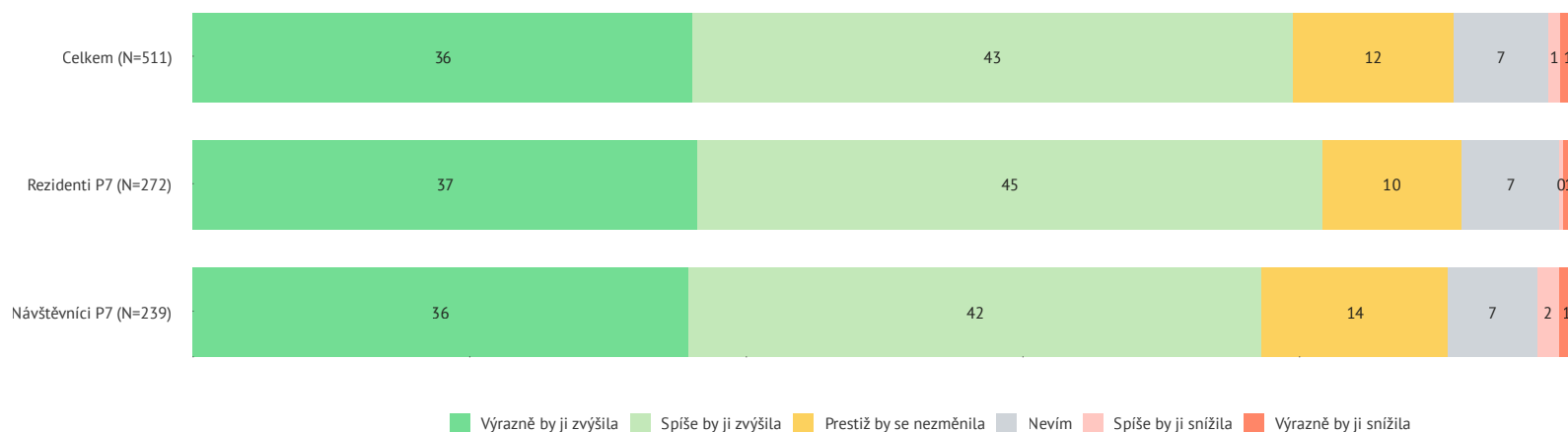
N=45 (pouze ti, kdo si kulturní instituci na místě neumějí představit)

Vliv kulturní instituce na prestiž lokality a Prahy 7

Rezidenti a návštěvníci Prahy 7 se do velké míry shodují, že umístění nové kulturní instituce do dané lokality by zvýšilo její prestiž, stejně jako celé Prahy 7. Ještě intenzivněji tento názor zastávají lidé ve věku nad 60 let.

V celku, 12 % se pak domnívá, že by se prestiž lokality nezměnila, a 7 % neví – pouze zanedbatelný podíl lidí si pak myslí, že by se snížila. Rezidenti Prahy 7 o něco častěji než návštěvníci věří, že prestiž lokality se spíše zvýší.

A5. Ať už vhodnost umístění kulturní instituce do tohoto prostoru vnímáte jakkoliv, do jaké míry by taková budova (řekněme, že by šlo třeba o filharmonii) ovlivnila prestiž této lokality a Prahy 7?



N=511, graf zobrazuje údaje v %

Asociace s filharmonii

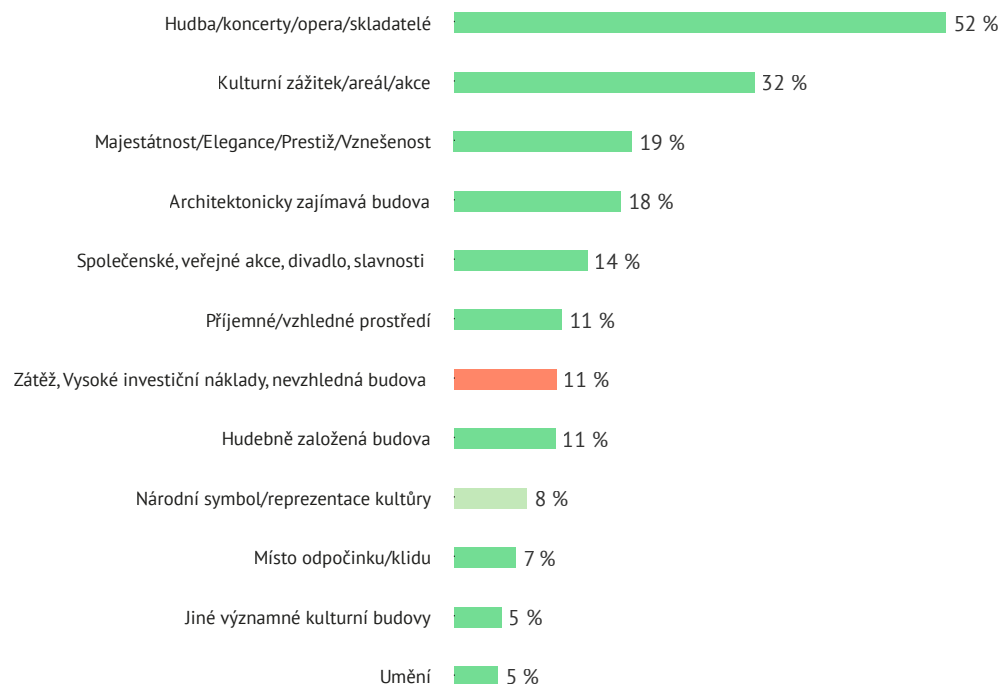
Přirozeně nejčastější asociací na filharmonii jsou variace na téma hudby, koncertů, opery a skladatelů, a dále je to spojení s pojmem kultury, ve smyslu kulturního zážitku, areálu, akce.

Každý pátý pak uvedl vlastnosti jako jsou majestátnost, elegance či vznešenost, a obdobný podíl, že filharmonie je architektonicky zajímavá budova, dále si lidé vybaví např. společenské akce.

Za zmínku rovněž stojí, že 11 % lidí uvedlo, že filharmonie přinese zátěž, vysoké investiční náklady či že hrozí, že budova bude nevzhledná.

N=511, graf zobrazuje údaje v %, zobrazeny pouze kódy s nejméně 5% zastoupením

B1. Co Vás napadne, když se řekne budova filharmonie? Jaké asociace, přídavná jména, vzpomínky se Vám vybaví? Co pro Vás k takovému objektu patří?



Obavy spojené se stavbou filharmonie

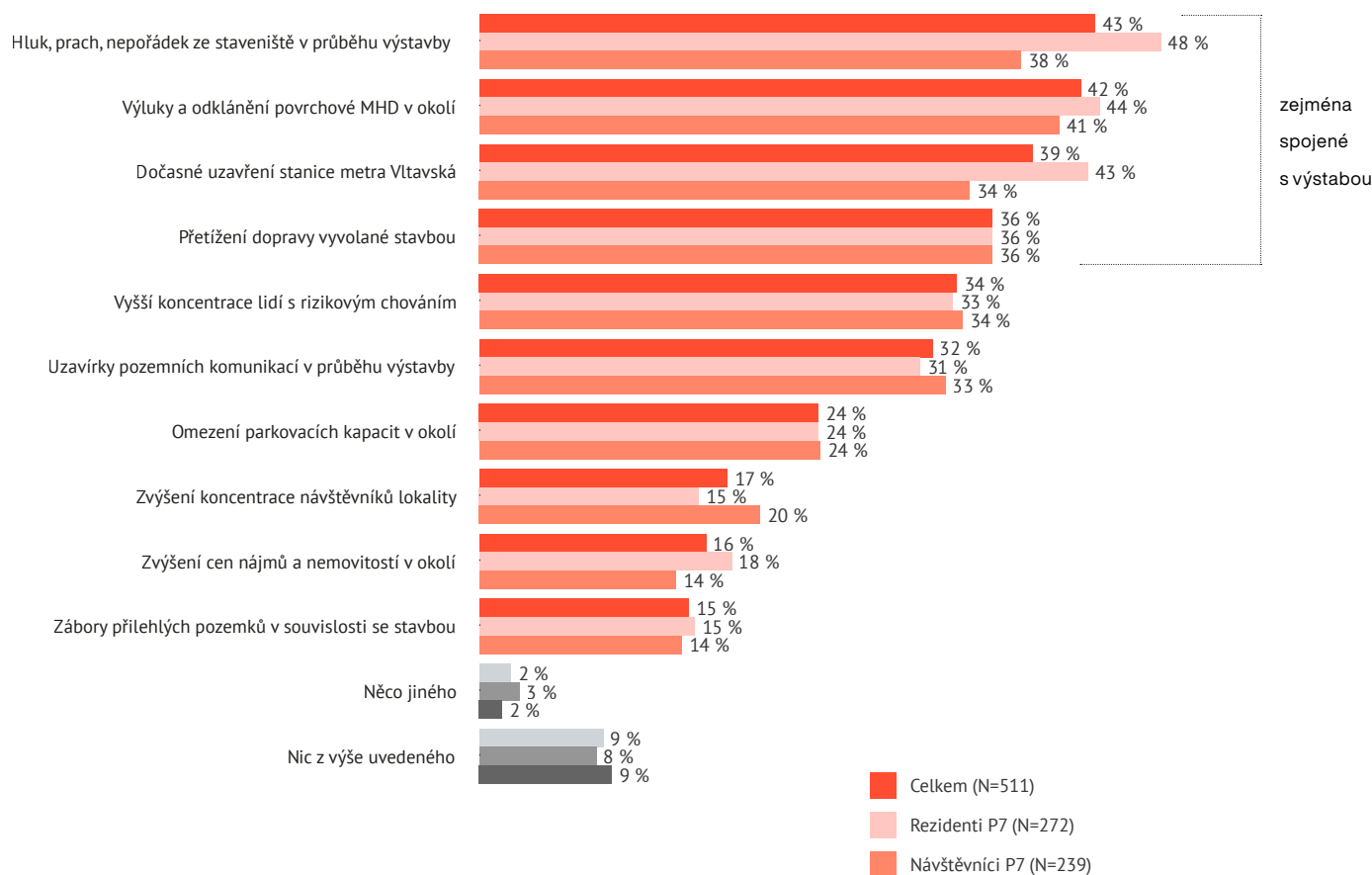
Rezidenti Prahy 7 se v souvislosti se stavbou filharmonie obávají v největší míře hluku, prachu a nepořádku ze staveniště. Návštěvníci Prahy 7 se naopak nejvíc obávají výluk a odklonů veřejné dopravy či dokonce dočasného uzavření stanice Vltavská. Dále se obě skupiny také obávají dopravního přetížení, vyšší koncentrace lidí s rizikovým chováním a uzávěr pozemních komunikací.

Menší obavy jsou z možných nepřímých efektů – jako je zvýšení koncentrace návštěvníků lokality či zvýšením cen nájmu a nemovitostí.

Ženy se více obávají výluk MHD a také zvýšení cen nájmu a nemovitostí, lidé ve věku nad 60 let pak hluku a prachu a uzavření metra Vltavská.

Z hlučné a prašné stavby a dočasného uzavření stanice metra Vltavská mají častěji obavy rezidenti.

F2. Případná výstavba nové budovy filharmonie může přinést obyvatelům i negativa. Čeho se Vy osobně obáváte? Označte prosím max. 4 položky.



Možné aktivity a další funkce filharmonie

27. 7. 2021

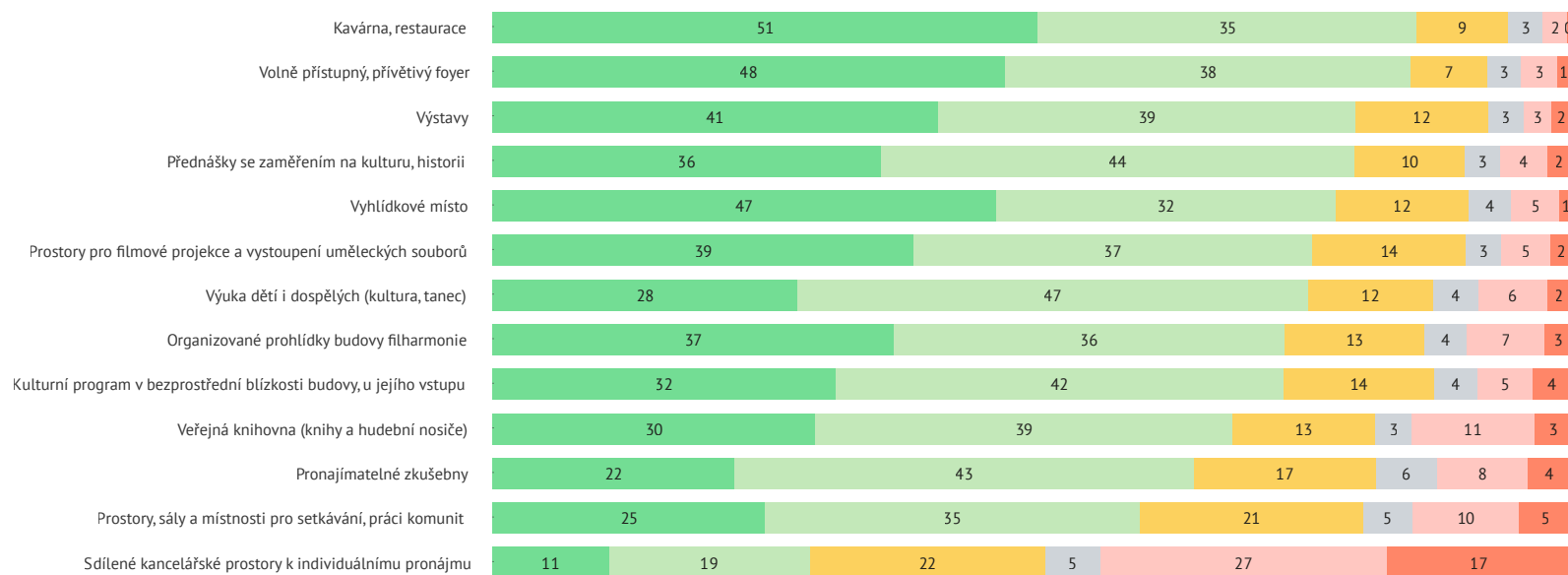
**Vltavská
filharmonie
Praha**

Doprovodné funkce – očekávání

Největší zájem je mezi obyvateli a častými návštěvníky Prahy 7 v rámci filharmonie o kavárnu či restauraci, volně přístupný foyer, výstavy, přednášky ke kulturním a historickým tématům či vyhlídkové místo, i většinu ostatních funkcí by pak lidé ve filharmonii uvítali. Poměrně nízká míra zájmu je pak o sdílené kancelářské prostory, prostory pro setkávání obecně a pronajímatelné zkušebny, což pravděpodobně souvisí s tím, že se jedná o funkce, které nejsou relevantní pro každého.

U většiny představených doprovodných funkcí lze konstatovat, že výraznější zájem o ně jeví ženy, oproti mužům.

B2. Které doprovodné funkce byste ve filharmonii uvítal/a, resp. umíte si představit, že by je lidé využívali.



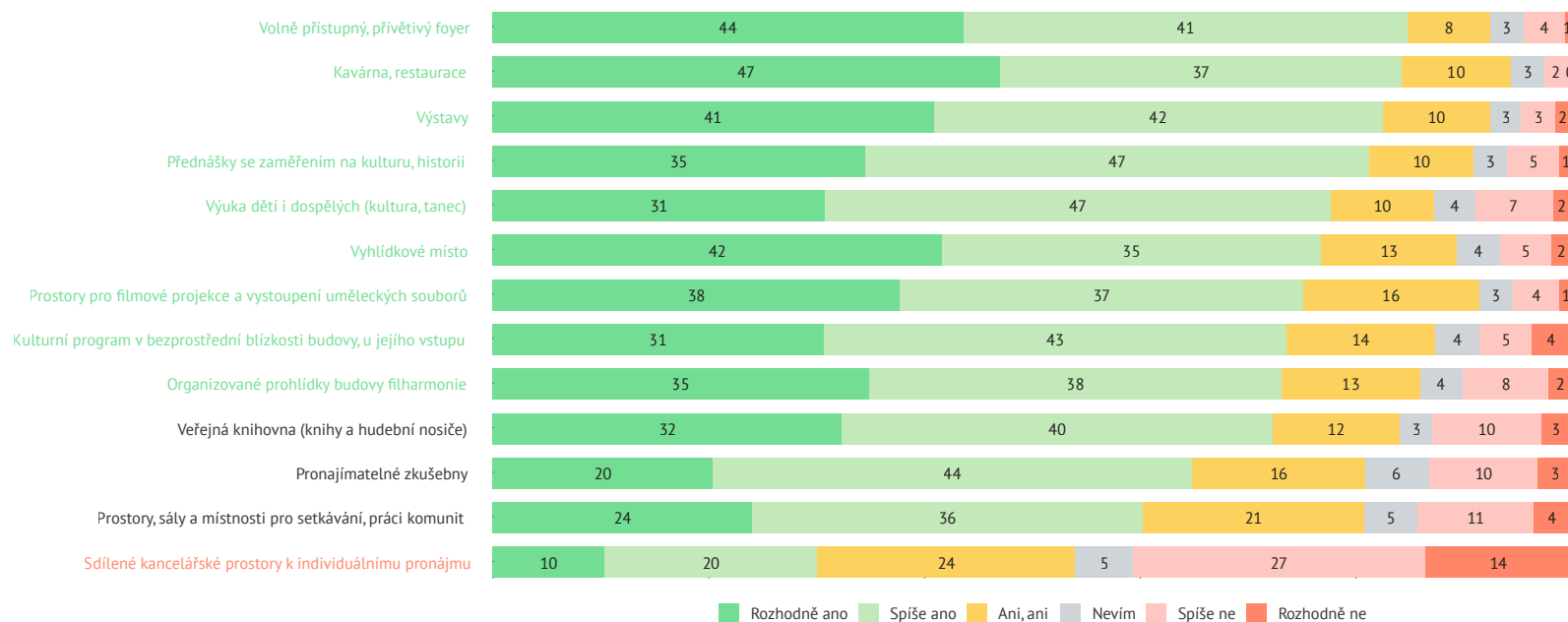
N=511, graf zobrazuje údaje v %

Rozhodně ano Spíše ano Ani, ani Nevím Spíše ne Rozhodně ne

Doprovodné funkce – očekávání Rezidenti Prahy 7

Rezidenti mírně častěji kladou důraz na přístupný foyer oproti kavárně a restauraci, oproti celku se však odpovědi výrazněji neliší.

B2. Které doprovodné funkce byste ve filharmonii uvítal/a, resp. umíte si představit, že by je lidé využívali.

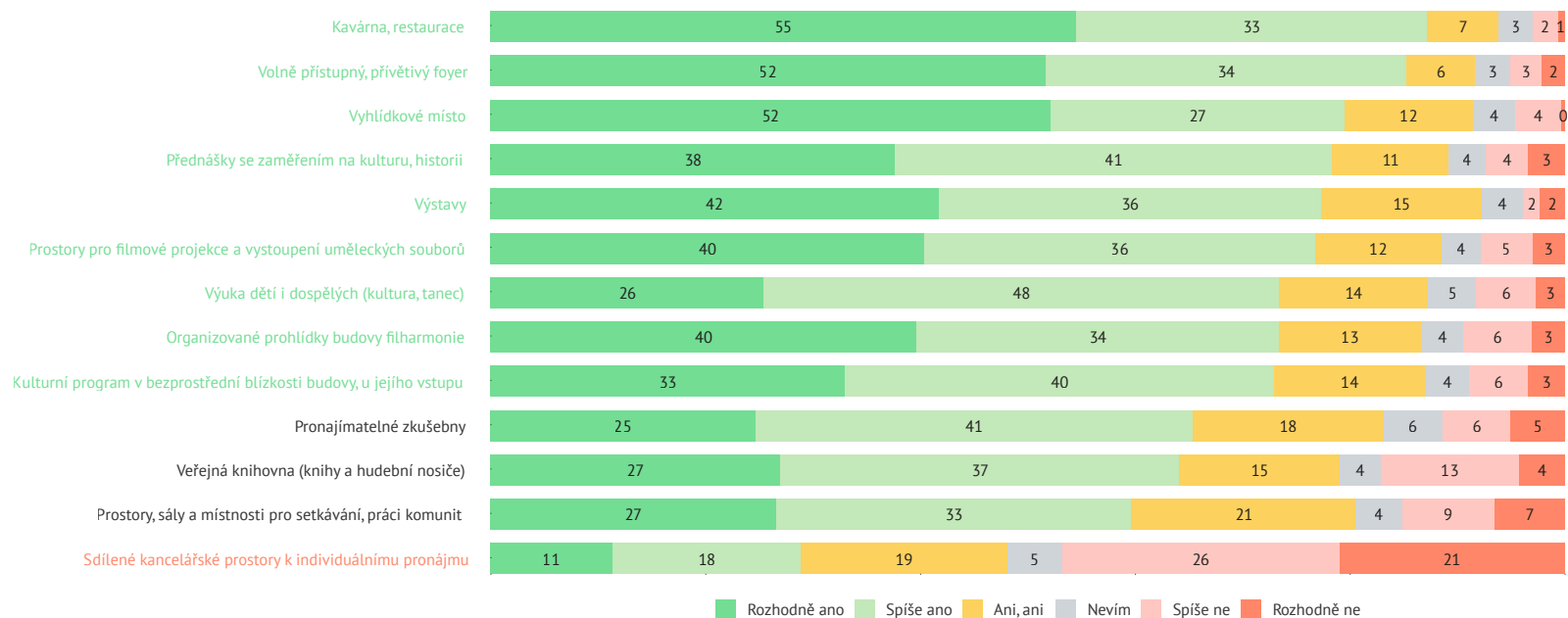


N=272, graf zobrazuje údaje v %

Doprovodné funkce – očekávání Návštěvníci Prahy 7

U návštěvníků se oproti rezidentům posunulo do popředí Vyhlídkové místo.

B2. Které doprovodné funkce byste ve filharmonii uvítal/a, resp. umíte si představit, že by je lidé využívali.



N=239, graf zobrazuje údaje v %

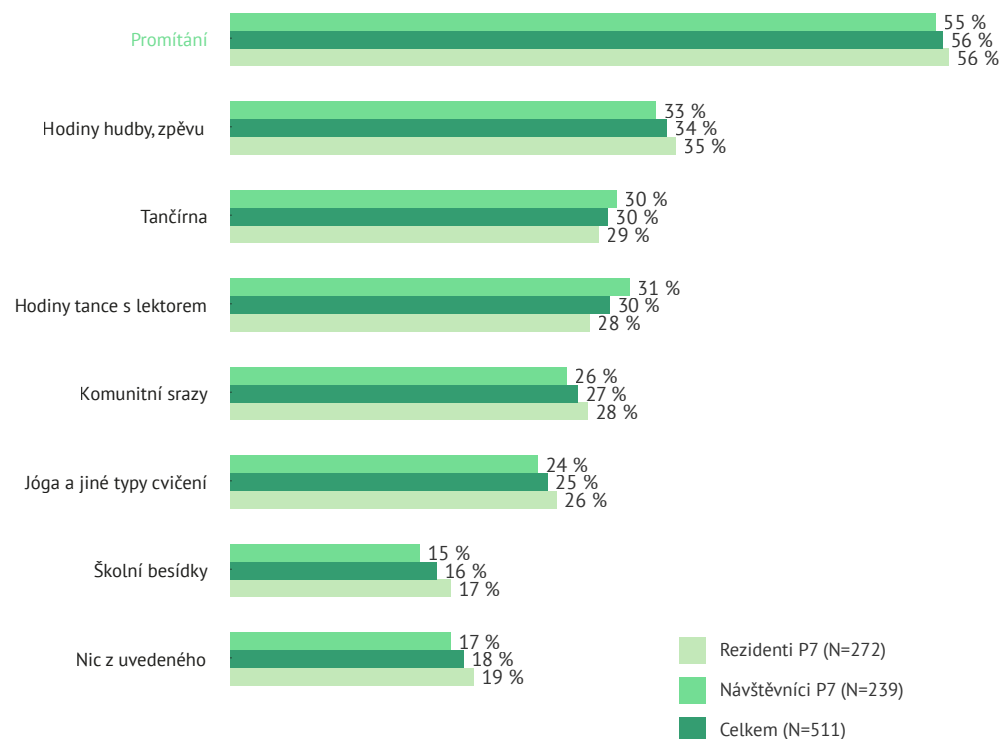
Další aktivity – zájem zúčastnit se

Z doprovodných aktivit by se Obyvatelé a návštěvníci Prahy 7 nejčastěji chtěli účastnit ve filharmonii promítání, o tuto aktivitu by mělo průměrně zájem 56 % z nich. Další aktivity by lákaly přibližně 1/3 lidí, jedná se o hodiny hudby, tančírnu a hodiny tance, o ostatní aktivity má zájem o něco menší podíl lidí (komunitní srazy, cvičení, školní besídky). 18 % dotázaných uvedlo, že by neměli zájem o nic z uvedeného.

I v tomto případě platí, že o představené aktivity jeví větší zájem ženy, než muži.

Mezi rezidenty a návštěvníky prakticky nenajdeme rozdíly.

B3. Pokud by byly k dispozici další vhodné místnosti, sály a další zázemí, kterých z uvedených aktivit byste se Vy sám(a) chtěl(a) v budově filharmonie účastnit?



N=511

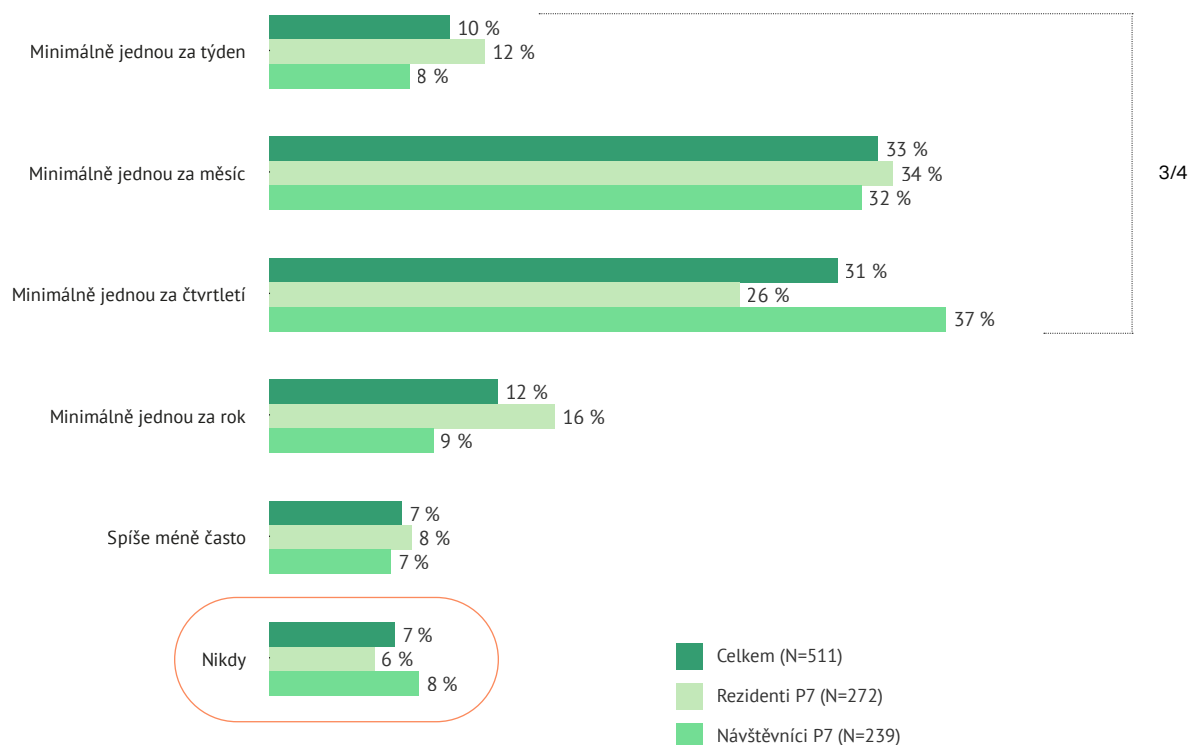
Předpokládaná frekvence návštěv filharmonie

Rezidenti Prahy 7 nejčastěji uvedli, že by filharmonii chtěli navštěvovat jednou měsíčně, zatímco Návštěvníci nejčastěji uvedli jednou za čtvrtletí. Každý desátý z Rezidentů chtěl filharmonii navštěvovat jednou za týden, podobný podíl jednou ročně. Přibližně 14 % z obou skupin by pak navštěvovalo filharmonii méně často, než ročně, nebo nikdy.

O návštěvu filharmonie minimálně jednou za měsíc mají silnější zájem ženy a lidé s vysokoškolským vzděláním.

Návštěvníci Prahy 7 by častěji, než rezidenti chtěli filharmonii navštěvovat jednou za čtvrtletí.

B4. Jak často byste do takového prostoru jako je filharmonie Vy osobně měl(a) chuť zajít? Ať už na koncert, nebo za kteroukoliv aktivitou, kterou jsme uvedli dříve?

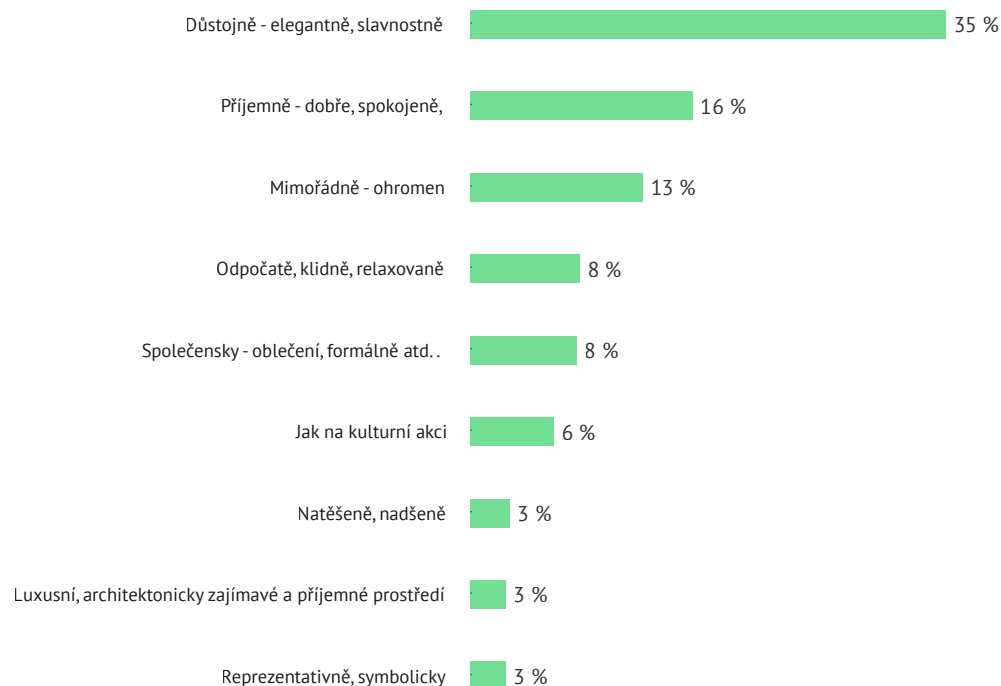


Pocity při návštěvě hlavního sálu filharmonie

Více, než 1/3 lidí vyjádřila, že by se při návštěvě koncertu ve filharmonii chtěli cítit důstojně ve smyslu elegantně a slavnostně. V podobném smyslu je i třetí nejčastější odpověď, směřující k tomu, že by to měl být mimořádný pocit, spojený s ohromením.

Další část Obyvatelů Prahy 7 má však odlišnou filozofii a raději by se cítili příjemně a spokojeně, nebo také odpočatě a relaxovaně.

B5. Představte si, že se vydáte za kulturou do hlavního koncertního sálu budovy filharmonie. Jak byste se chtěl(a) při této příležitosti cítit? Jak by tato situace měla podle Vás vypadat?



N=464 (pouze ti, kdo vyjádřili, že by do filharmonie aspoň někdy chodili, zobrazeny pouze kódy s nejméně 3% zastoupením)

Zájem o aktivity ve foyer filharmonie

V rámci foyer filharmonie pak mají Rezidenti a Návštěvníci Prahy 7 nejčastěji zájem o služby bistra a kavárny, odpočinek a posezení, návštěvu výstavy, ale i o setkání s někým blízkým.

Naopak nižší míra zájmu je o méně očekávatelné činnosti v prostoru foyer, jako je práce či studium, četba či služby šatny a úschovy věcí.

I v tomto případě můžeme konstatovat, že větší zájem o uvedené aktivity mají ženy a vysokoškoláci. Lidé ve věku 60 a více let pak mají zájem specificky o získání informací o filharmonii.

Veřejné toalety a služby šatny nebo úschovy věcí by častěji ocenili návštěvníci Prahy 7 oproti rezidentům.

B6. Vizitkou každé budovy filharmonie je její vstupní hala (foyer). Které z uvedených činností byste při návštěvě místa ve foyeru rád/a podnikl/a?



N=511

Nejbližší okolí filharmonie

27. 7. 2021

**Vltavská
filharmonie
Praha**

Inspirace pro vzhled okolí filharmonie (testované vizuály)

Varianta A:



Varianta B:



Varianta C:



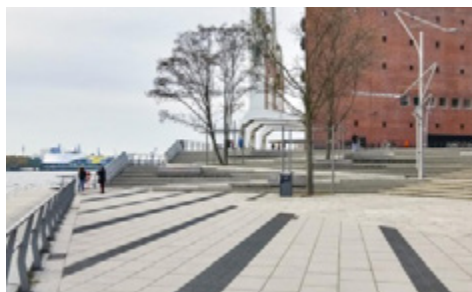
Varianta D:



Varianta E:



Varianta F:



Varianta G:



Inspirace pro vzhled okolí filharmonie

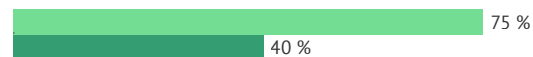
Dotázaní za největší inspiraci pro řešení prostoru kolem filharmonie vybrali obrázek E.

Druhou nejčastěji volenou variantou byl obrázek D, a s odstupem pak B a A.

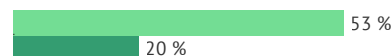
C101. Vyberte prosím tu variantu, která by podle Vás byla NEJVHODNĚJŠÍ/druhá nejvhodnější/třetí nejvhodnější pro inspiraci v lokalitě, o které jsme hovořili:



Varianta E



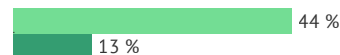
Varianta D



Varianta B



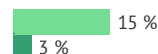
Varianta A



Varianta F



Varianta C



Varianta G



celkem
1. volba

N=516

Nevím, nedokážu se rozhodnout ani pro jednu z nich



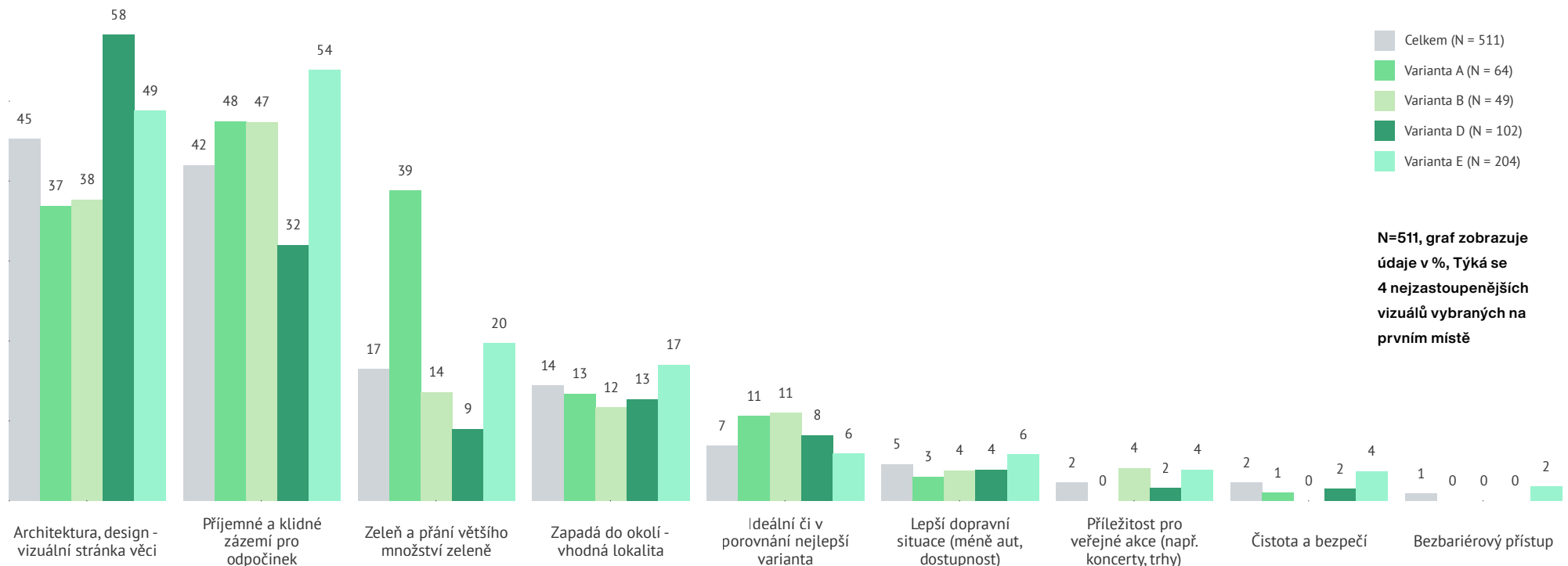
1



Důvody pro výběr vizuálu (spontánně)

Obyvatelé a návštěvníci Prahy 7, který vybrali na prvním místě Variantu D, významně nejčastěji vysvětlovali svou volbu na základě vizuální a estetické stránky. Naopak ti, kteří jako první vybrali Varianty A,B a E, uváděli častěji klidné zázemí pro odpočinek a zeleň.

C1A. A proč jste si vybral(a) právě tento obrázek/ tyto obrázky? Zkuste stručně a výstižně popsat hlavní důvody Vašeho výběru – čím Vás právě tyto oslovily více?



Důvody pro výběr vizuálu (spontánně)

2

Varianta D



1

Varianta E

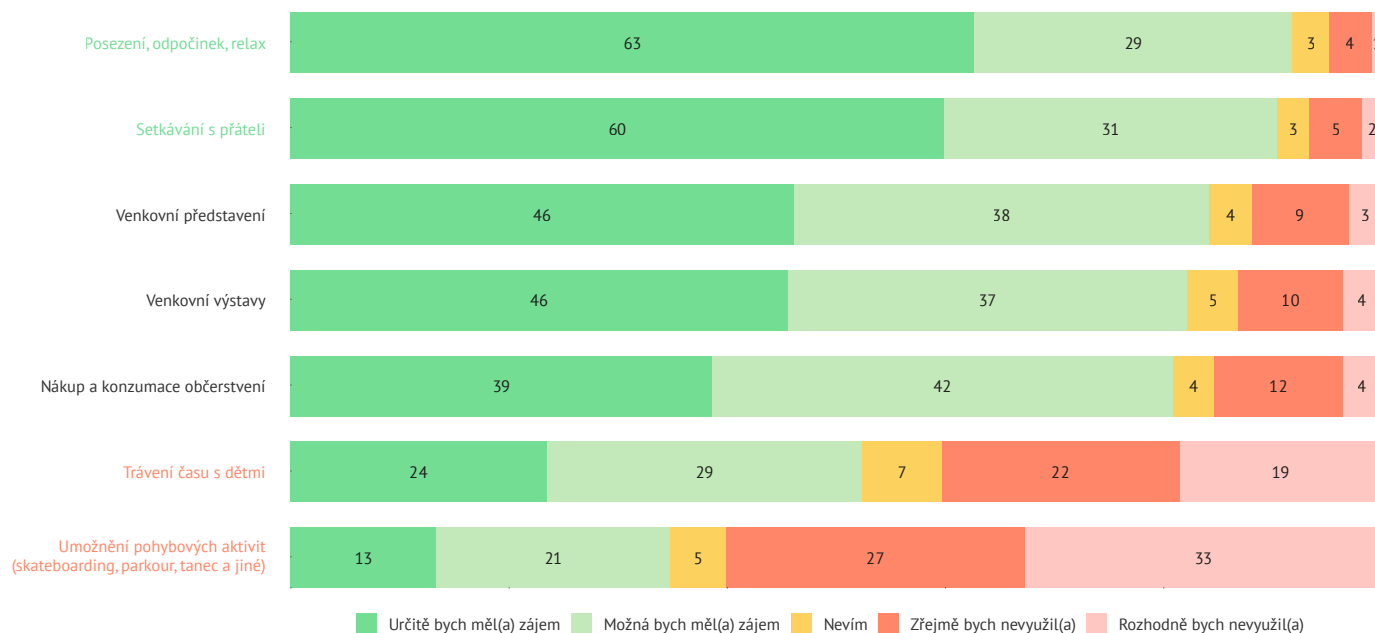


Vhodné a nevhodné aktivity v prostoru kolem filharmonie Pražané celkem

V prostotu v blízkosti filharmonie by se obyvatelé a návštěvníci Prahy 7 nejčastěji chtěli věnovat posezení a odpočinku, setkávání s přáteli, či navštívili venkovní představení či výstavu. Naopak minoritní je zájem o pohybové aktivity, trávení času s dětmi se rovněž týká jen části lidí.

I v tomto případě můžeme konstatovat vyšší zájem o představené aktivity mezi ženami, u pohybových aktivit je pak logicky vyšší zájem u mladé generace oproti lidem ve věku 60 a více let.

C2. V blízkosti budovy filharmonie vznikne prostor, který bude využíván k nejrůznějším účelům. Do jaké míry byste sám/a uvítala, aby řešení nabízelo tyto možnosti?

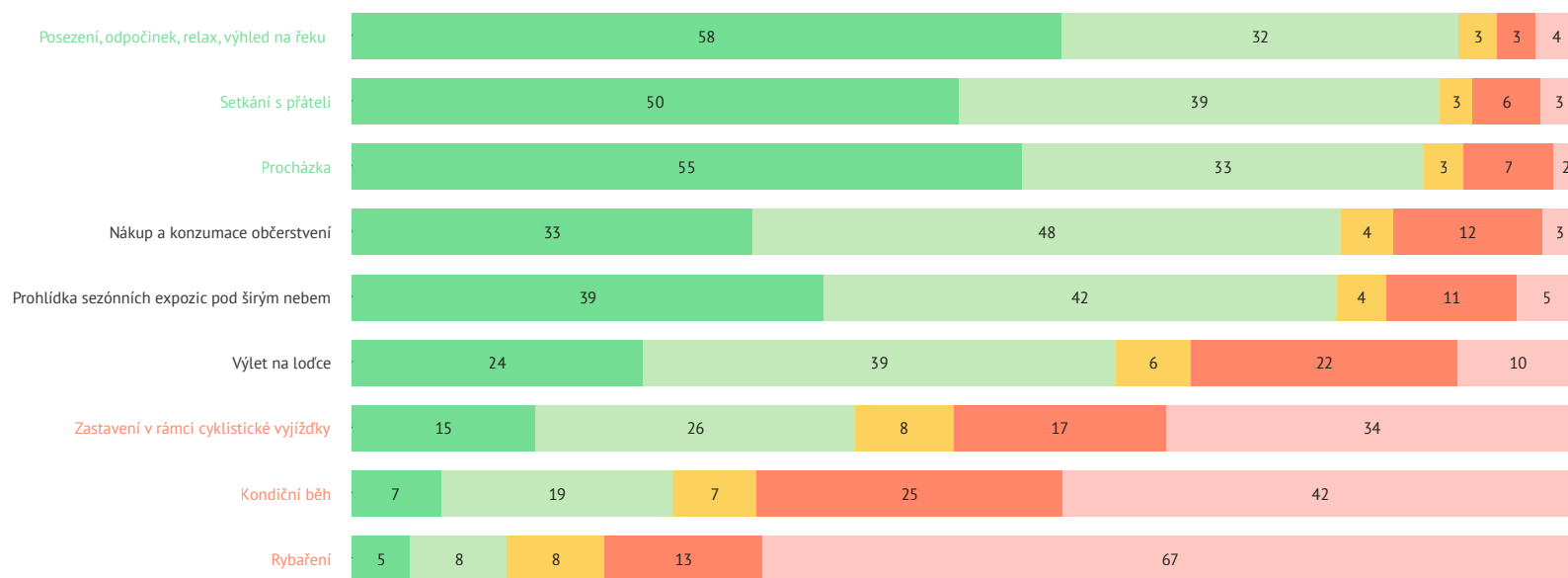


N=511, graf zobrazuje údaje v %

Možné aktivity na upraveném nábřeží

Budoucí novou podobu nábřeží by lidé chtěli využívat především k posezení a odpočinku s výhledem na řeku, setkání s přáteli a procházce, ale také k občerstvení a prohlídce expozic pod širým nebem. O ostatní aktivity je zájem poněkud nižší, většina lidí by pravděpodobně nevyužila možnost rybaření. O zmíněné aktivity, o které je obecně vysoká míra zájmu, mají podobně jako předchozích případech, ještě intenzivnější zájem ženy, o využití místa k běhu či při cyklistice by měli zájem především mladší věkové skupiny, které prostor využívají k těmto aktivitám i nyní.

D3. Společně s budovou filharmonie se bude kromě veřejného prostoru řešit i propojení s řekou. Pokud dojde k poupravení nábřeží, využívali byste ho? A k jakým aktivitám?



N=511, graf zobrazuje údaje v %

Určitě budu rád(a) využívat Možná budu využívat Nevím Zřejmě nevyužiji Rozhodně nevyužiji

PRŮZKUM AUDIENCE A ABONENTI

27. 7. 2021

**Vltavská
filharmonie
Praha**

Metodologie výzkumu: audience

velikost vzorku	301 respondentů
cílová skupina	lidé, kteří pravidelně (v situaci neovlivněné Covid19 alespoň 3× za rok) v Praze navštěvují kulturní akce, koncerty, operní a divadelní představení, popřípadě výstavy (tj. nezahrnujeme návštěvy kina nebo knihovny). Jedná se o obyvatele Prahy a osoby dojíždějící ze spádové oblasti Středočeského kraje, lidé žijící v ostatních regionech nebyli z dotazování vyloučeni, pokud v Praze pravidelně kulturní akce navštěvují.
termín dotazování	29. 6. – 13. 7. 2021
metoda sběru dat	CAWI (dotazování na online panelu)
výběr respondentů	Do výzkumu byli vybráni lidé, kteří spadali do výše definované cílové skupiny. Další kvóty nebyly stanoveny, nicméně bylo sledováno zastoupení mužů a žen a 3 věkových skupin. nezávislý výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. pro Institut plánování a rozvoje Hlavního města Prahy

Metodologie výzkumu: audience

velikost vzorku	134 respondentů
cílová skupina	abonentí ČF, FOK či festivalu Pražské Jaro
termín dotazování	29. 6. – 13. 7. 2021
metoda sběru dat	CAWI (dotazování na online panelu)
výběr respondentů	samovýběr oslovených osob z databází výše zmíněných institucí nezávislý výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. pro Institut plánování a rozvoje Hlavního města Prahy

Jejich profil



27. 7. 2021

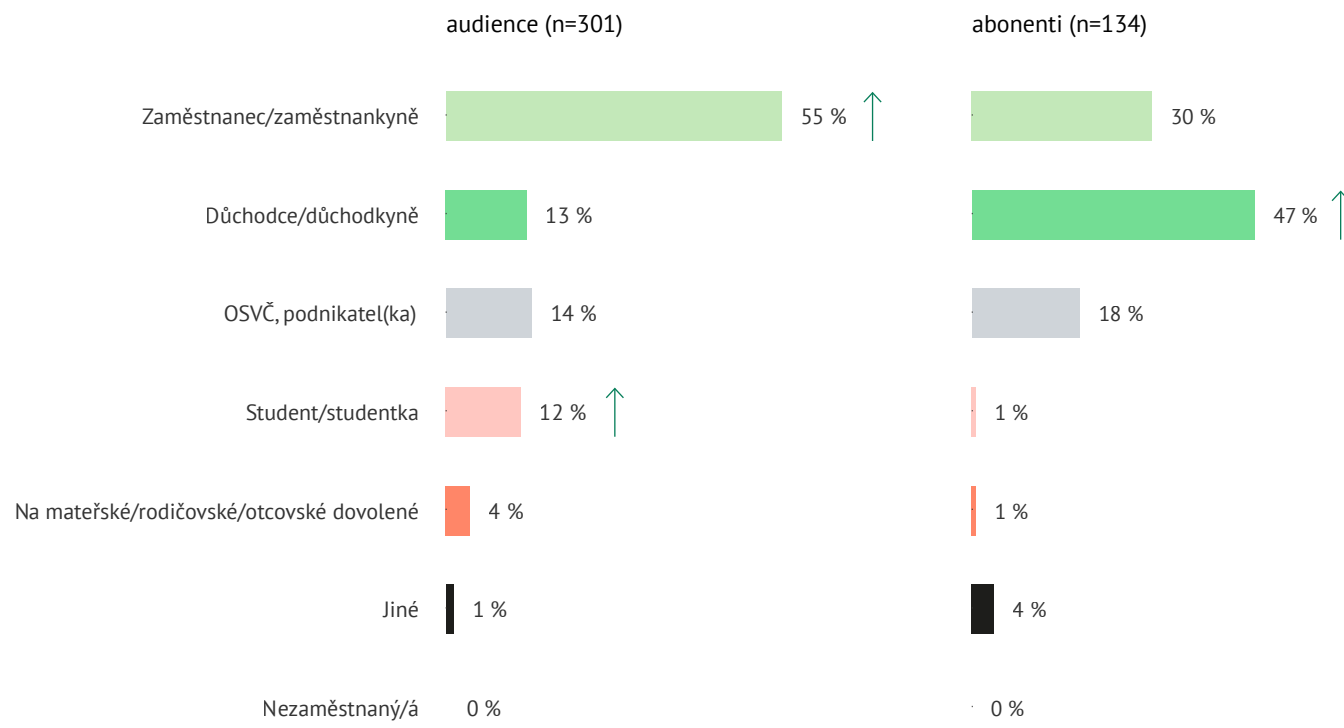
**Vltavská
filharmonie
Praha**

Status respondentů

Signifikantní většina respondentů v audienci tvoří zaměstnanci, zatímco u abonentů zauímají největší, téměř poloviční podíl, důchodci.

Studenti spadají téměř výlučně do skupiny audience, kde tvoří více než desetinu respondentů. Ve skupině abonentů studenti prakticky nefigurují.

D5. Jaká z následujících možností nejlépe odpovídá Vaší situaci?



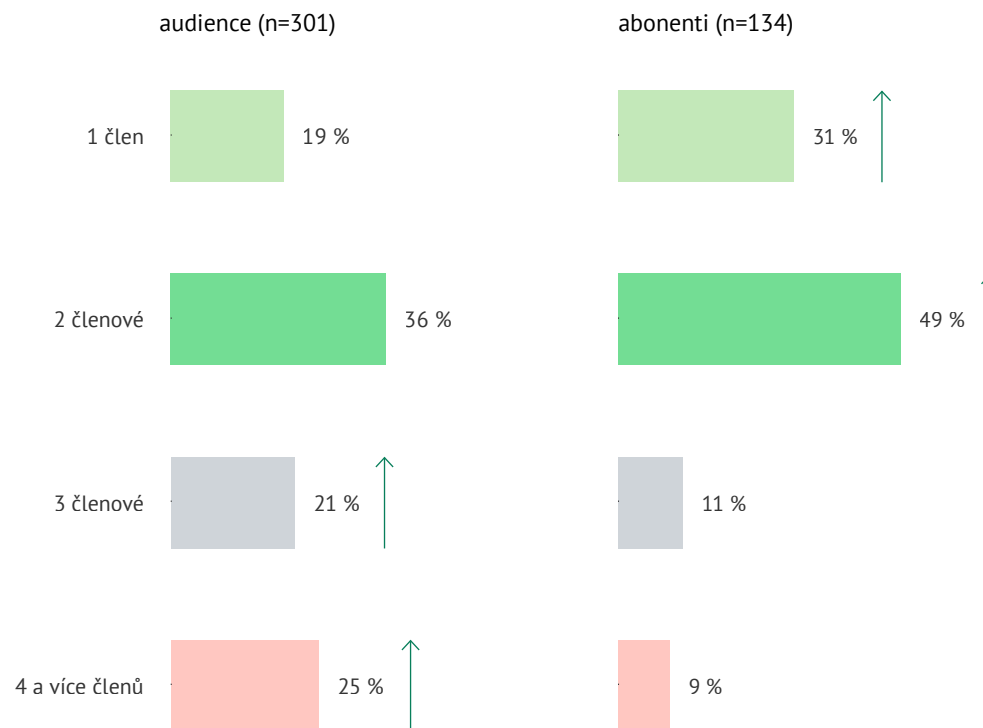
↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Počet členů v domácnosti

Rozložení domácností podle počtu členů opět odpovídá charakteristice každé cílové skupiny, tak jak jsme ji nastínili dříve.

U obou cílových skupin jsou nejvíce zastoupeny domácnosti se dvěma členy. Mezi abonenty ale vidíme vyšší podíl jednočlenných či maximálně dvoučlenných domácností. U audience se naopak častěji jedná o vícečlenné domácnosti, což opět odpovídá jejich pozici v životním cyklu a odpovídá věkové struktuře této cílové skupiny.

H2. Kolik členů (včetně Vás) má Vaše domácnost celkem?



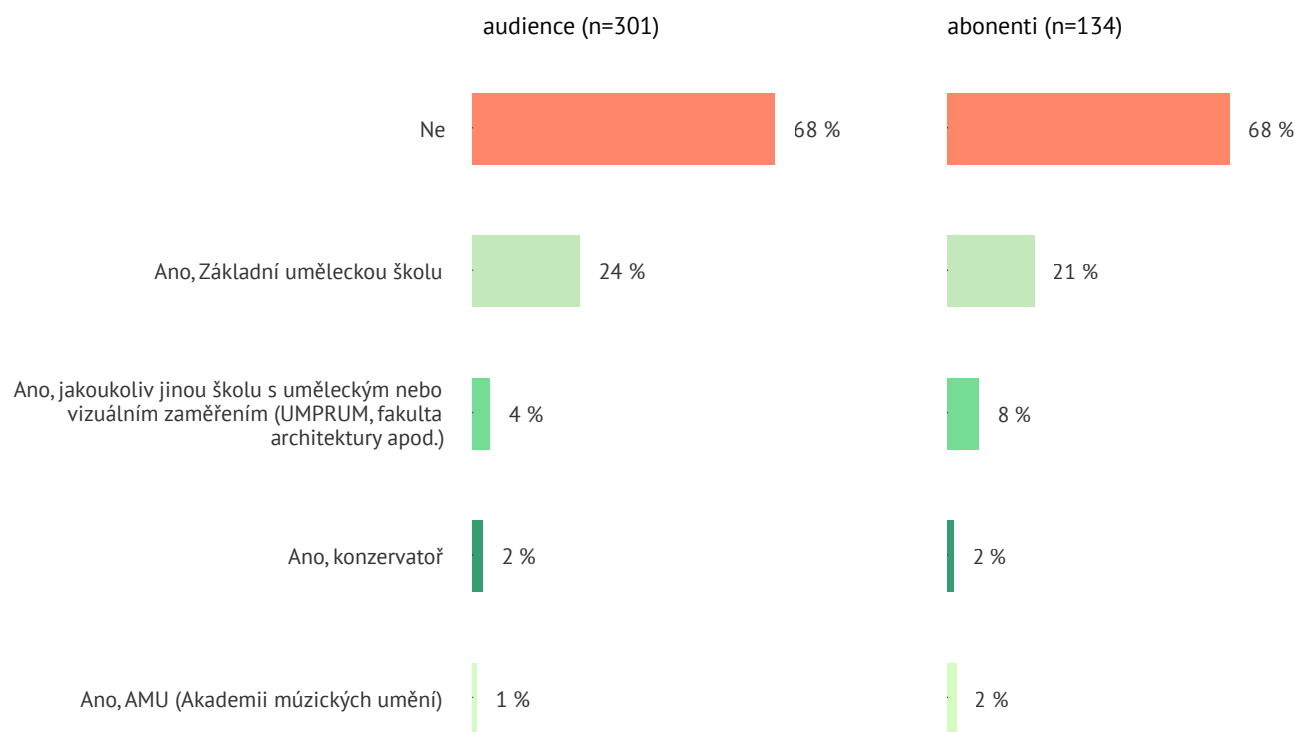
↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Studium škol s uměleckým zaměřením

Více než dvě třetiny respondentů u obou cílových skupin uvedly, že nestudují a nikdy nevystudovaly školu s uměleckým zaměřením.

Druhou nejčastější odpovědí u obou cílových skupin bylo studování či vystudování základní umělecké školy.

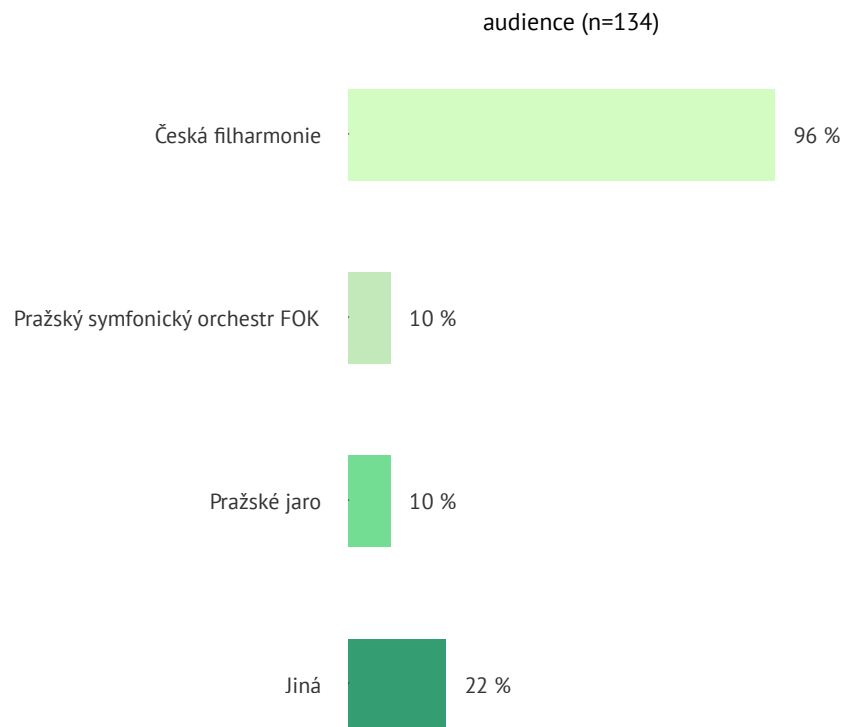
D3A. Studujete nebo jste vystudoval(a) nějakou školu s uměleckým zaměřením? Pokud ano, uveďte, kterou nejvyšší dosaženou úroveň uměleckého vzdělávání máte ukončenou nebo aktuálně studujete?



Předplatné v kulturních institucích

Abonentů nejčastěji uvedli, že mají předplatné u České filharmonie, druhé místo sdílí Pražský symfonický orchestr FOK a Pražské jaro.

INS. U které kulturní instituce máte, nebo jste měl(a) v posledních 3 letech předplatné?



Jejich chování

27. 7. 2021

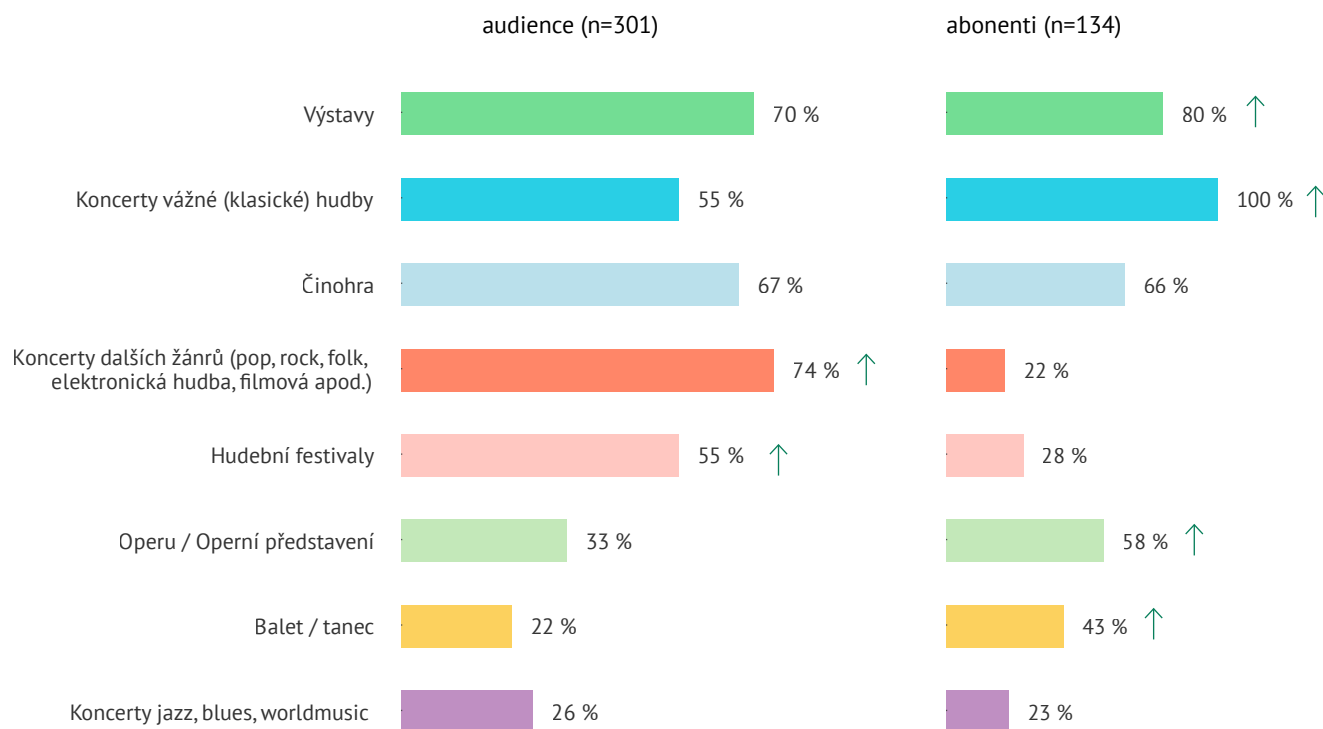
**Vltavská
filharmonie
Praha**

Navštěvované kulturní akce

Audience se od abonentů signifikantně liší v tom, jaké aktivity zařazují do svého pravidelného kulturního programu. Audience ve větší míře navštěvuje hudební festivaly a popové, rockové a další koncerty.

Abonenti, dle předpokladu, uvádějí signifikantně častěji návštěvy všech typů klasických kulturních akcí.

S1. Které z uvedených kulturních akcí navštěvujete, resp. jste před vypuknutím pandemie covid-19 navštěvoval(a)?



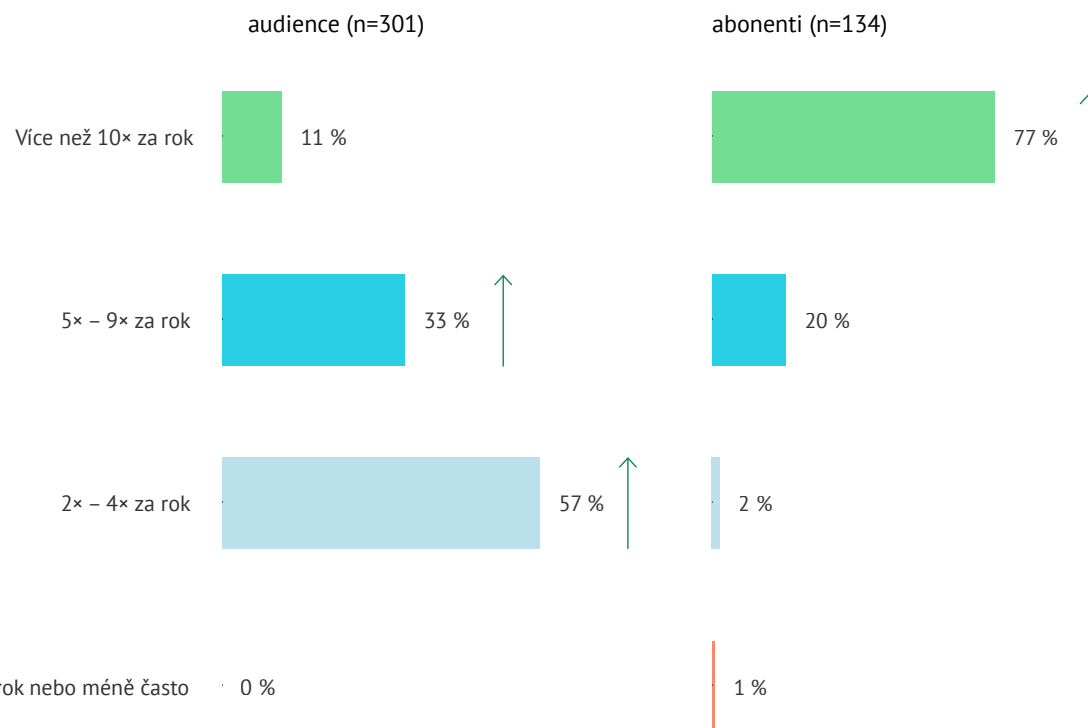
↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Frekvence návštěv kulturních akcí | Praha

Audience uvádí nejčastěji, že se kulturních akcí v Praze účastní 2× – 4× ročně. Oproti tomu abonenti uváděli v porovnání vyšší frekvenci návštěv. Největší část z nich uváděla návštěvy vícekrát než 10× za rok.

V souladu s věkovou strukturou abonentů, kteří jsou nejčastějšími návštěvníky dotazovaných kulturních akcí, jsou v celkovém vzorku nejčastějšími návštěvníky lidé nad 60 let v porovnání s ostatními skupinami.

S3. Jak často normálně (tj. v situaci neovlivněné pandemií covid-19) navštěvujete v předchozích otázkách uvedené kulturní akce v Praze?



↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

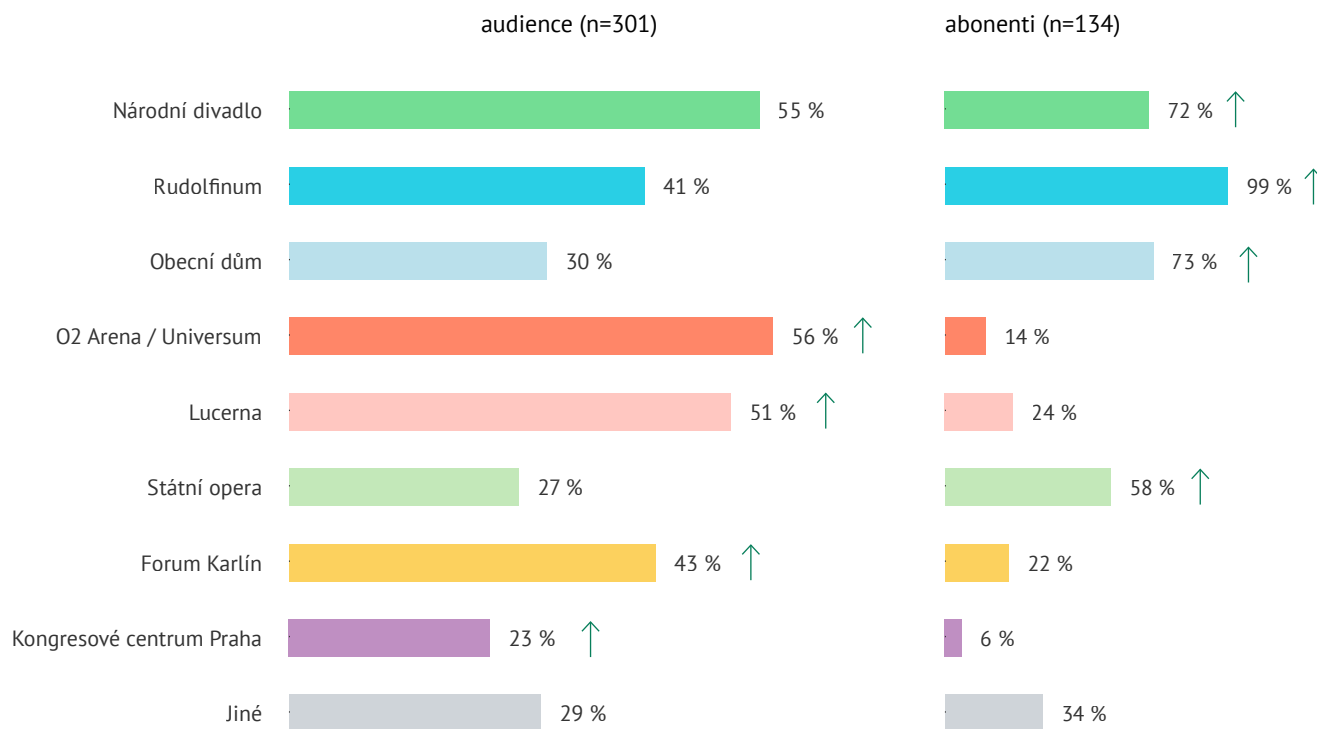
Navštěvovaná kulturní zařízení | Praha

I u otázky na konkrétní navštěvovaná kulturní zařízení v Praze se projevuje dříve nastíněná distinkce mezi audiencí a abonenty.

Opět, abonenti signifikantně častěji navštěvují místa s klasičtějším kulturním programem.

Naproti tomu audience signifikantně častěji navštěvuje prostory, v nichž se obvykle pořádají rockové, popové a další koncerty, festivaly, či výstavy a podobné akce.

A1. Které z pražských míst za účelem kulturních zážitků čas od času navštěvujete?



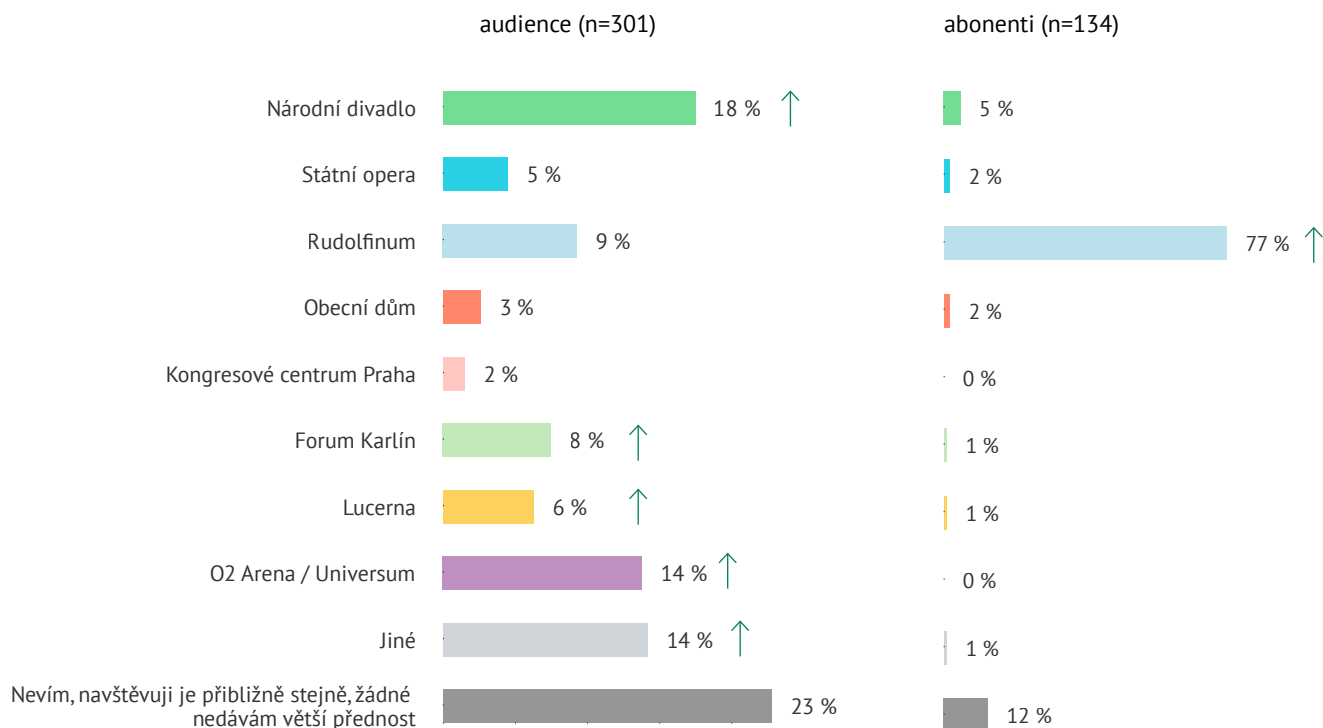
grafy zobrazují údaje v % ↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Pražská kulturní zařízení | preference

Z dotazovaných kulturních zařízení pro abonenty jednoznačně vítězí Rudolfinum, ostatní zařízení takřka neoznačovali za preferovaná.

Mezi audiencí byl výběr preferovaných míst pestřejší, mezi nejčastěji vybranými je na prvním místě Národní divadlo následované O2 Arenou, Rudolfinem i Forem Karlín. Nezanedbatelná část audience uváděla i jiná zařízení, pětina uvedla, že neupřednostňuje žádné zařízení.

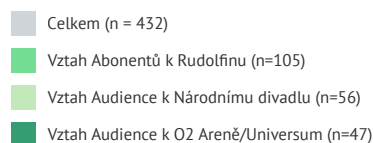
A2. Lze o některém z uvedených míst říct, že Vás jeho kulturní program oslovuje nejvíce, a tak se do něj vracíte častěji, než do jiných? Které to je?



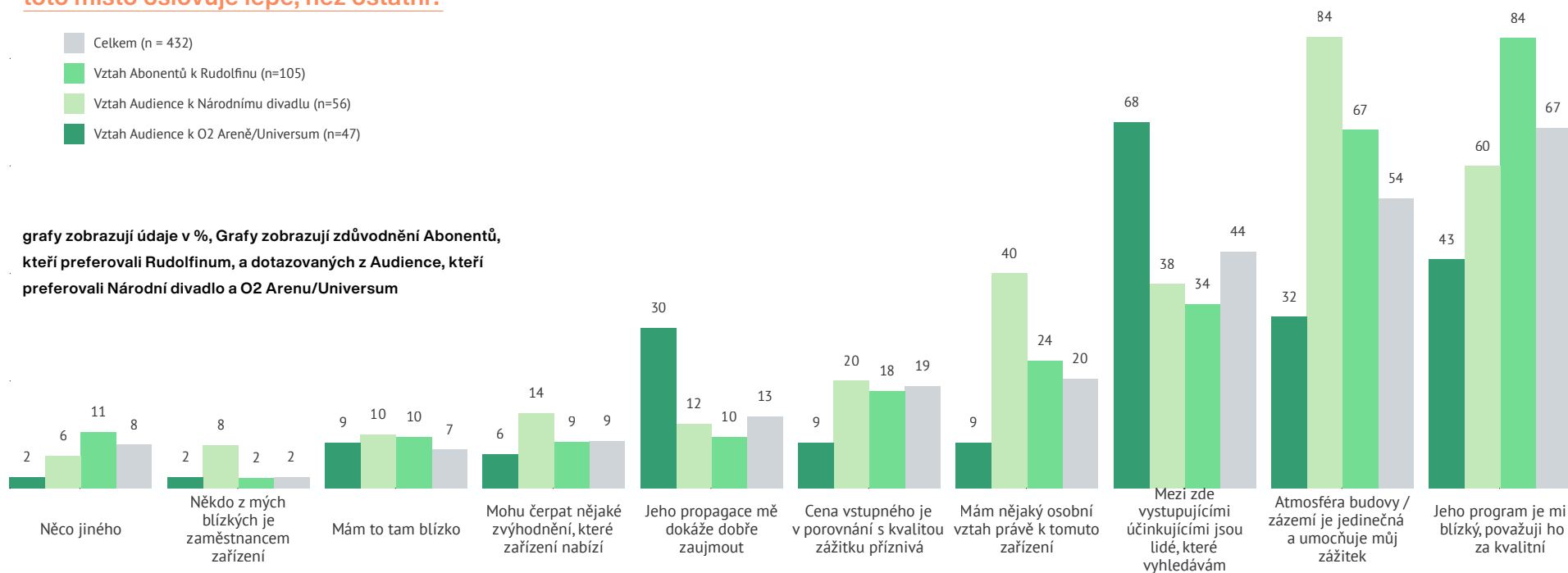
↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Pražská kulturní zařízení | zdůvodnění preferencí

A3. Z předchozích odpovědí vyplynulo, k čemu máte blízký vztah. Proč právě k tomuto? Čím konkrétně Vás toto místo oslovuje lépe, než ostatní?



grafy zobrazují údaje v %, Grafy zobrazují zdůvodnění Abonentů, kteří preferovali Rudolfinum, a dotazovaných z Audience, kteří preferovali Národní divadlo a O2 Arenu/Universum



Abonent, kteří preferovali Rudolfinum, nejčastěji svou preferenci vysvětlovali kvalitním programem instituce. Dále uváděli atmosféru budovy a účinkující v instituci.

Respondenti v audienci, kteří preferovali Národní divadlo, naopak nejčastěji jmenovali atmosféru budovy, jakožto hlavní zdůvodnění. Druhým nejčastějším vysvětlením byl kvalitní program instituce, třetí pak osobní vztah k zařízení. Mezi touto skupinou výrazně vystupuje i podíl těch, kteří odpověděli, že k Národnímu divadlu mají osobní vztah.

Dotazovaní v audienci, kteří preferovali O2 Arenu, nejčastěji vysvětlovali preferenci účinkujícími interprety, kvalitním programem a atmosférou budovy. Oproti ostatním budovám je u preference O2 Areny viditelně větší podíl těch, kteří uvedli, že je dokáže zaujmout svou propagací.

Současný stav a očekávání



27. 7. 2021

**Vltavská
filharmonie
Praha**

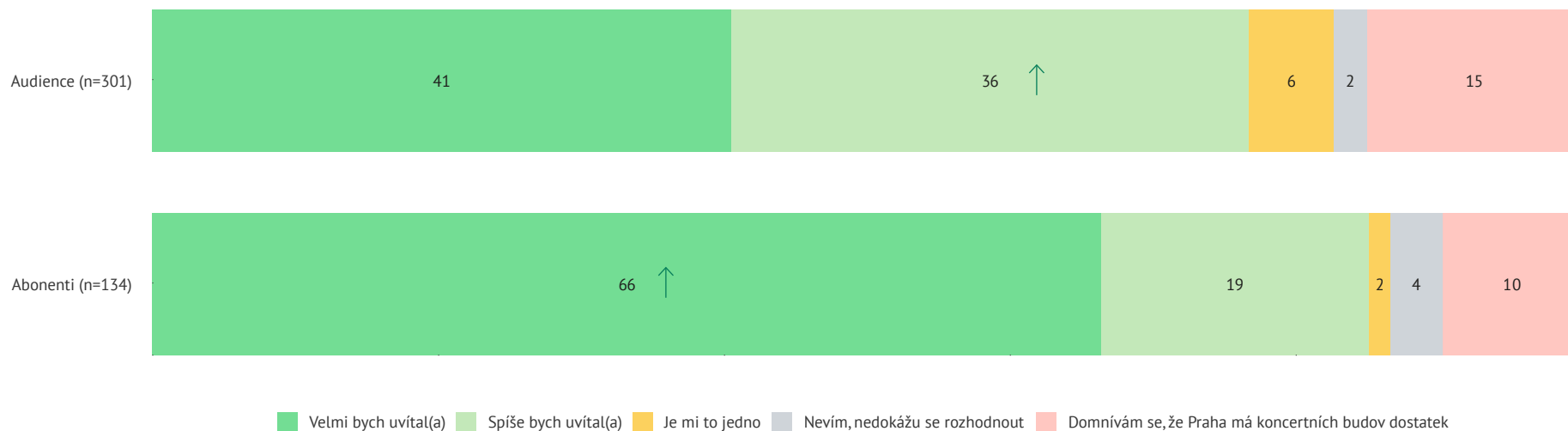
Zájem o moderní koncertní budovu

A11. Do jaké míry byste uvítal(a), kdyby v Praze vznikla moderní koncertní budova, odpovídající trendům podobných budov ve 21. století?

Zájem o moderní koncertní budovu, odpovídající trendům obdobných staveb současnosti je opět významně vyšší u abonentů. Ti se ze dvou třetin vyjádřili, že by budovu dokonce velmi uvítali, celkově zájem o takovou stavbu projevily více než čtyři pětiny abonentů. Desetina z nich má za to, že koncertních budov je v Praze dostatek.

Respondenti ze skupiny audience jsou méně pevní v tom, že by novou budovu uvítali i když dvě pětiny z nich uvedli, že by budovu velmi uvítali. Celkově by budovu z audience uvítaly téměř čtyři pětiny dotázaných.

Ohlasy u obou cílových skupin jsou tedy celkově pozitivní. Rozdíl je spíše v rozhodnosti odpovědí.



grafy zobrazují údaje v % ↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

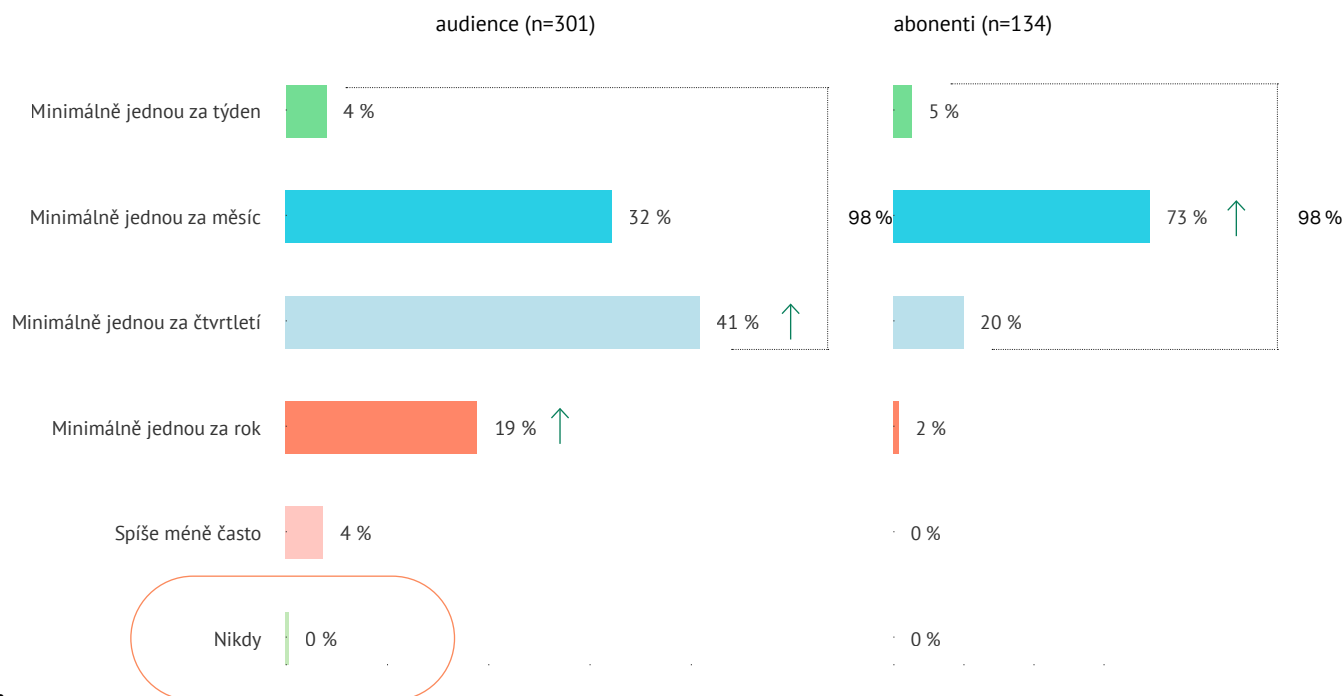
Předpokládaná frekvence návštěv prostoru filharmonie

V konzistenci se základní charakteristikou cílových skupin abonenti uvádějí, že by navštěvovali filharmonii významně frekventovaněji než audience.

Více než dvě třetiny abonentů předpokládají, že by se do filharmonie vypravili minimálně jednou za měsíc.

U audience stejnou frekvenci předpokládá jen necelá třetina, zatímco většina uvedla odpověď minimálně jednou za čtvrtletí. Na třetím místě u audience je odpověď minimálně jednou za rok.

B4. Jak často byste do takového prostoru jako je filharmonie Vy osobně měl(a) chuť zajít? Ať už na koncert, nebo za kteroukoliv aktivitou, kterou jsme uvedli dříve?



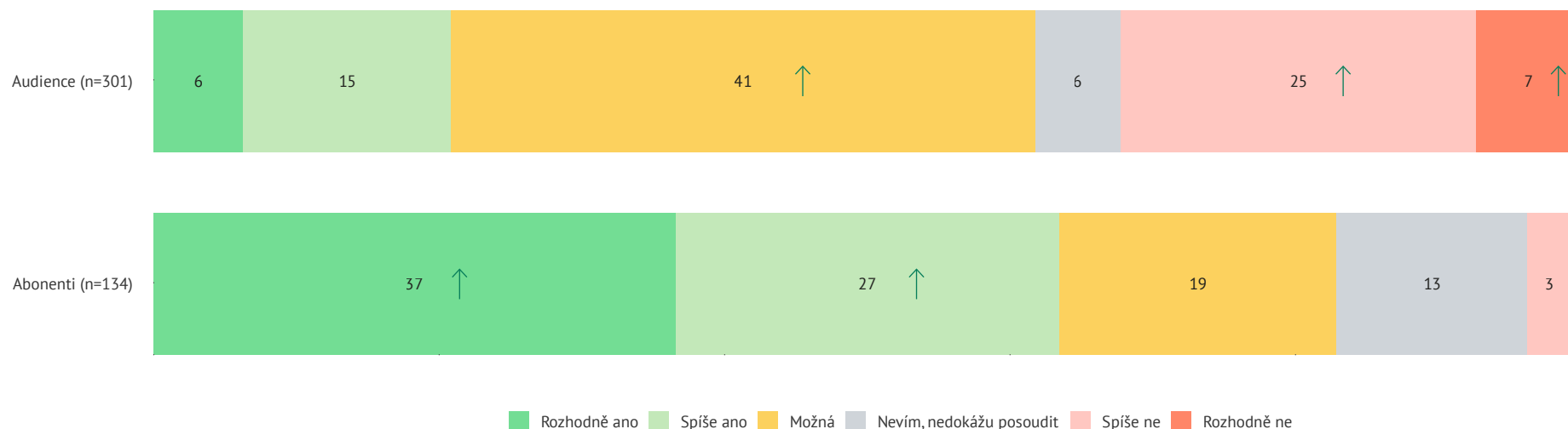
↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Zájem o předplatné | Vltavská filharmonie

A10. Lákalo by Vás sezónní předplatné ve Vltavské filharmonii?

Zájem o sezónní předplatné ve Vltavské filharmonii projevili zejména abonenti. Odpověděli kladně celkem v 64 % případů a signifikantně se tak odlišují od audience. U audience převládá skupina, která by předplatné zvažovala, to platilo pro dvě pětiny respondentů z této cílové skupiny. Třetina audience pak odpověděla, že by o předplatném neuvažovala.

Z celého vzorku (audience + abonenti) by předplatné spíše oslovilo ženy a opět věkovou skupinu 46 let a více. Častěji také projevili zájem respondenti, kteří se věnovali kulturní činnosti v rámci zájmových aktivit. Tyto charakteristiky opět do velké míry vystihují povahu skupiny abonentů.



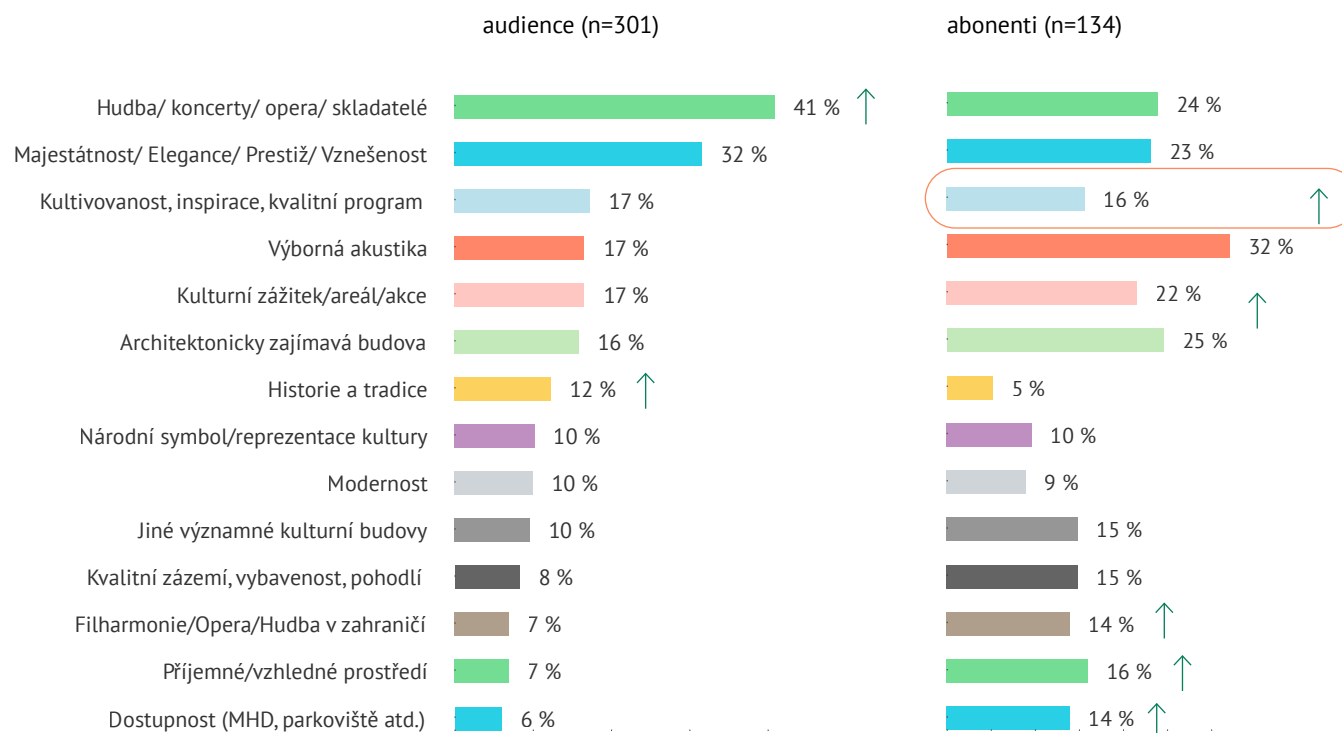
grafy zobrazují údaje v % ↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Asociace s budovou filharmonie

Abonentí v této otevřené otázce uváděli signifikantně častěji konkrétnější odpovědi, často spojené s provozem budovy filharmonie nebo návštěvou. Toodpovídá jejich častějším návštěvám podobných kulturních akcí oproti audienci. Abonentí nejčastěji uváděli asociaci s výbornou akustikou v sále, která je podle nich zásadním předpokladem. Pozadu u nich nezůstává ani architektonicky zajímavá budova.

U audience se objevují z většiny abstraktnější odpovědi spojené celkově s hudbou, ale pak také pocity svátečnosti, elegance, prestiže či vznešenosti ve spojitosti s budovou filharmonie.

B1. Co Vás napadne, když se řekne budova filharmonie? Jaké asociace, přídavná jména, vzpomínky se Vám vybaví? Co pro Vás k takovému objektu patří?

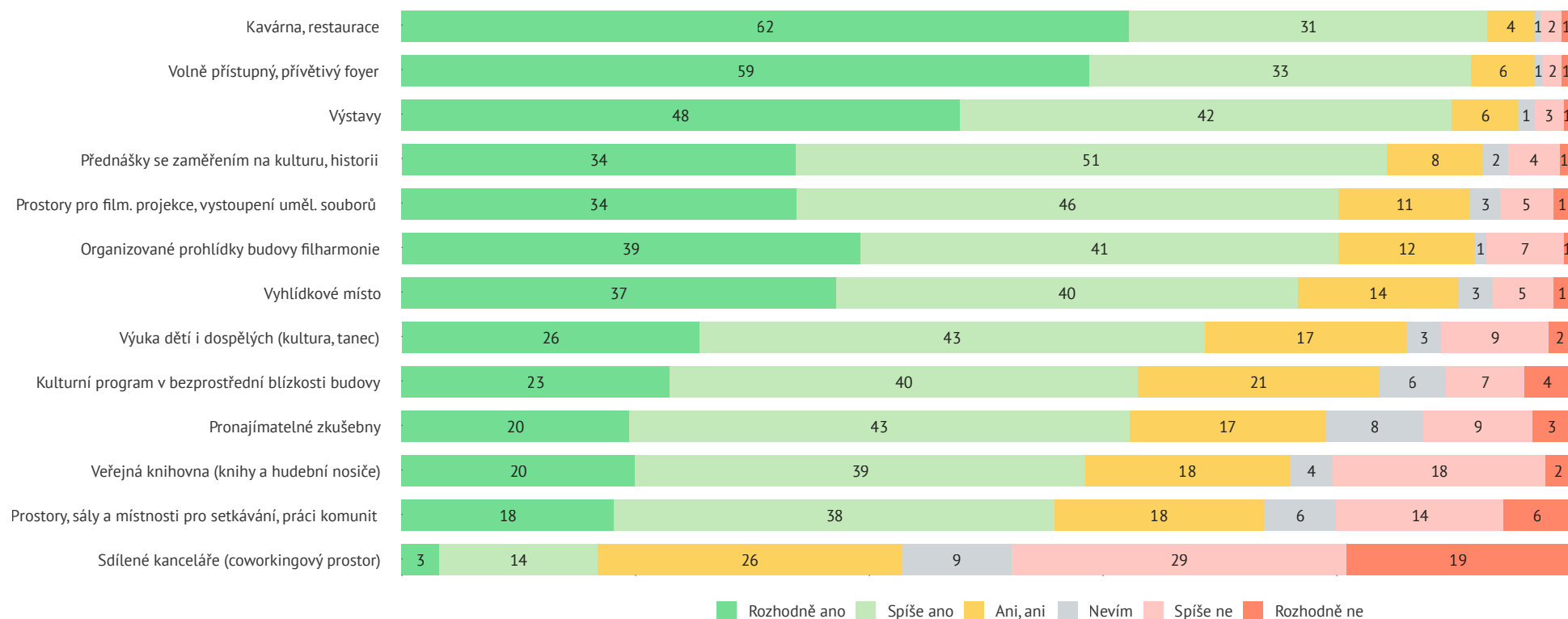


↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Doprovodné funkce filharmonie – očekávání

Obě cílové skupiny nejvíce podporovaly nápady kavárny či restaurace, volně přístupný a přívětivý foyer, a výstavy. Naopak nejméně by respondenti uvítali sdílené kancelářské prostory.

B2. Které doprovodné funkce byste ve filharmonii uvítal/a, resp. umíte si představit, že by je lidé využívali.

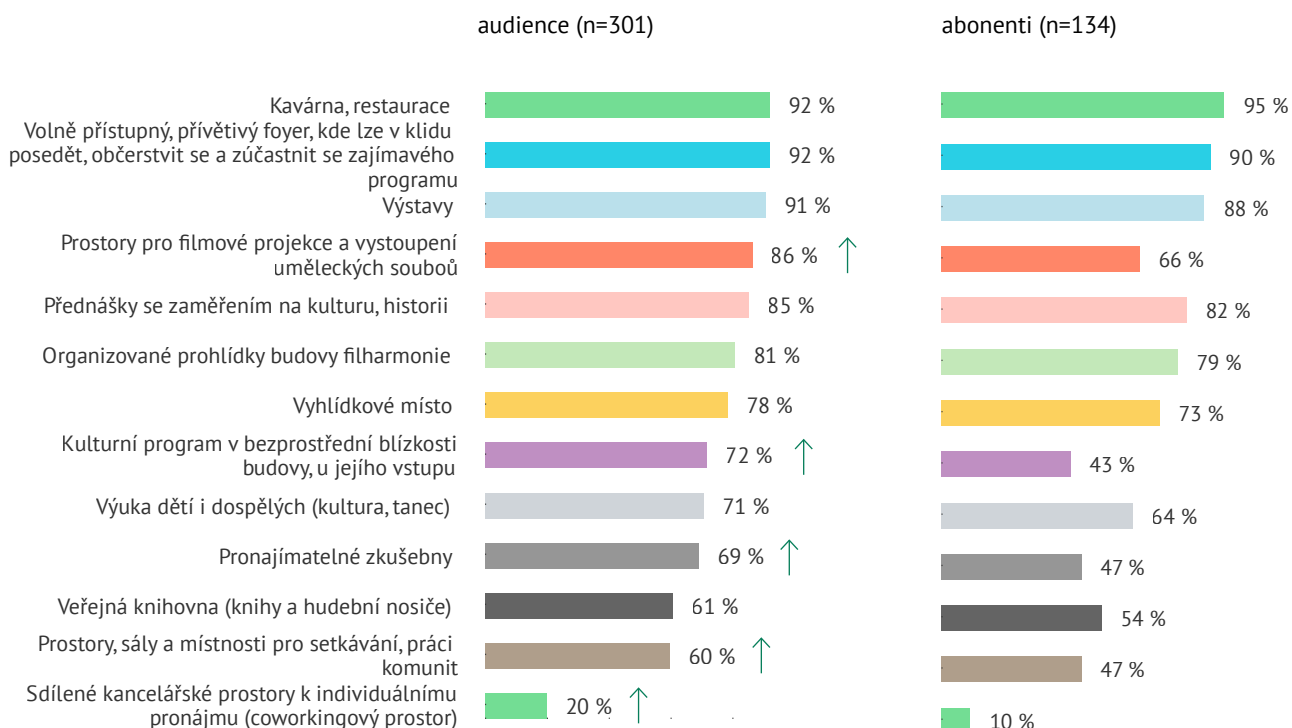


grafy zobrazují údaje v %

Doprovodné funkce filharmonie – očekávání

Navzájem se v preferencích audience od abonentů odlišuje hned v několika ohledech. V prvních třech nejčastěji preferovaných funkcích se od sebe cílové skupiny neliší, rozdíly nicméně pozorujeme v preferenci např. prostorů pro filmové projekce, kulturního programu v blízkosti budovy či pronajímatelných zkušeben. Abonentí se ukazují jako mírně konzervativnější co do využití prostor filharmonie. Někteří z nich v otevřených otázkách dále přímo vyjádřili svou preferenci jednoúčelové budovy, která bude dokonale uzpůsobena svému jedinému účelu.

B2. Které doprovodné funkce byste ve filharmonii uvítal/a, resp. umíte si představit, že by je lidé využívali.

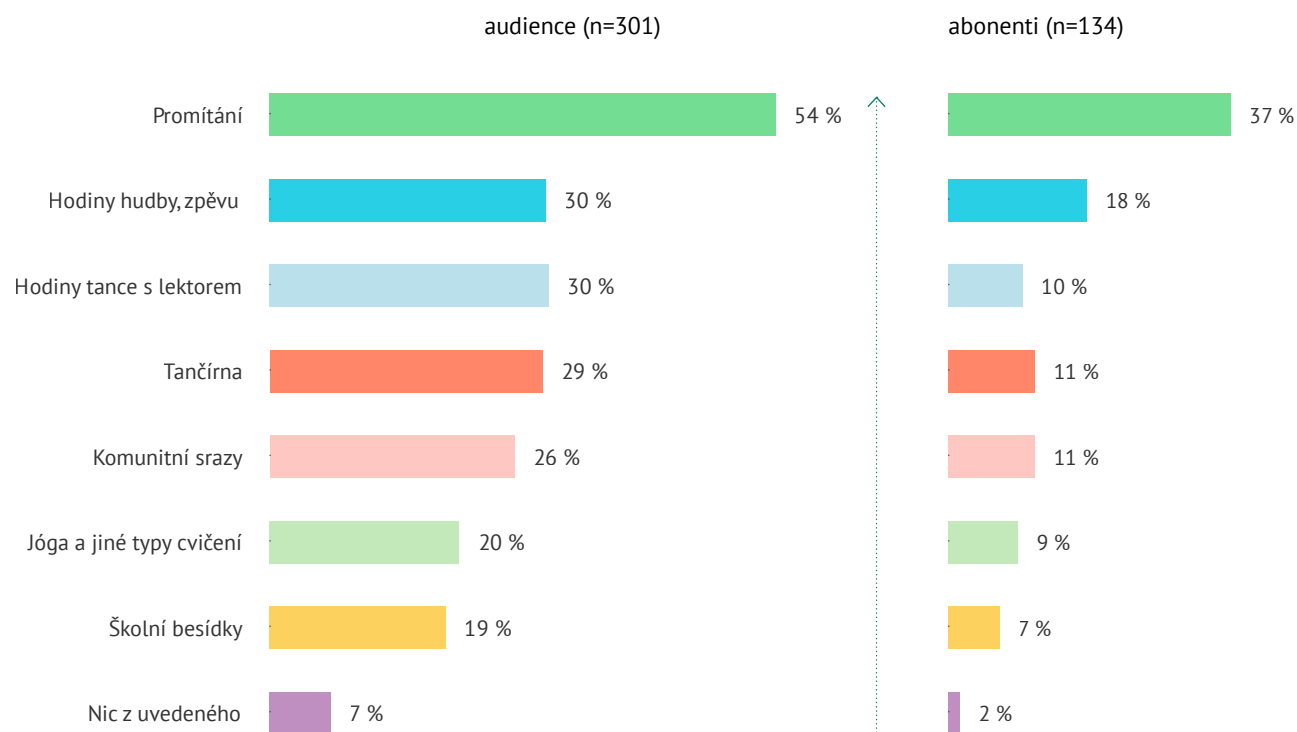


pouze podíl kladných odpovědí (rozhodně + spíše ano) ↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Doprovodné aktivity – zájem zúčastnit se

Respondenti v obou cílových skupinách uváděli, že by se nejraději zúčastňovali promítání, hodin hudby, tance a komunitních srazů. U obou skupin zaznamenáváme nejnižší zájem o školní besídky. Veškerých dotazovaných akcí by se signifikantně častěji chtěla účastnit audience.

B3. Pokud by byly k dispozici další vhodné místnosti, sály a další zázemí, kterých z uvedených aktivit byste se Vy sám(a) chtěl(a) v budově filharmonie účastnit?



grafy zobrazují údaje v %

↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Pocity ve filharmonii

Obě cílové skupiny uváděly důstojnost a příjemnost jako dva hlavní pocity, které by chtěly cítit v budově filharmonie.

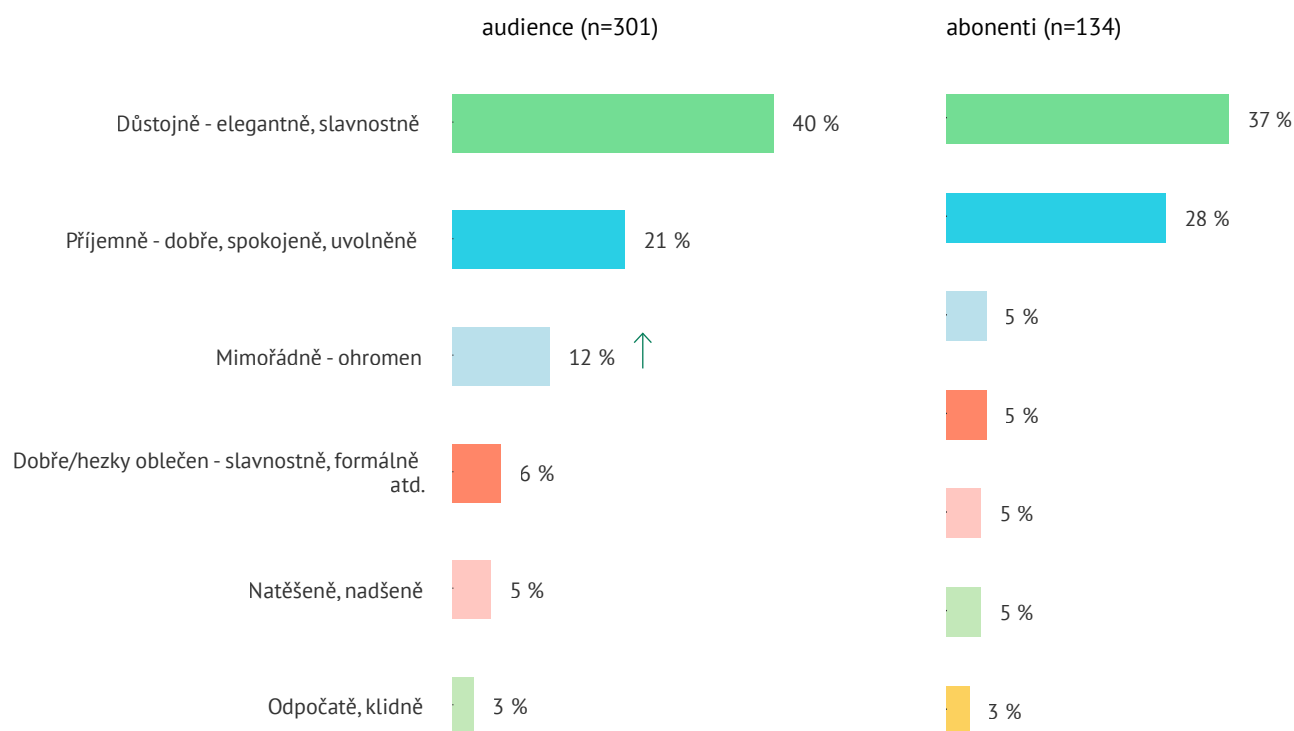
Audience kladla větší důraz na pocit mimořádnosti s 12 % oproti 5 % u abonentů, což opět poukazuje na nižší frekvenci návštěv formálnějších kulturních akcí.

*Na rozdíl od audience uvedli abonenti v 5 % případů odpovědi mířené na modernost a funkčnost budovy, konkrétně nejčastěji opět mířili své odpovědi na špičkovou akustiku, kterou akcentovali ve vícero otevřených otázkách.

zobrazeny odpovědi s více než 3% podílem

↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

B5. Představte si, že se vydáte za kulturou do hlavního koncertního sálu budovy filharmonie. Jak byste se chtěl(a) při této příležitosti cítit? Jak by tato situace měla podle Vás vypadat?

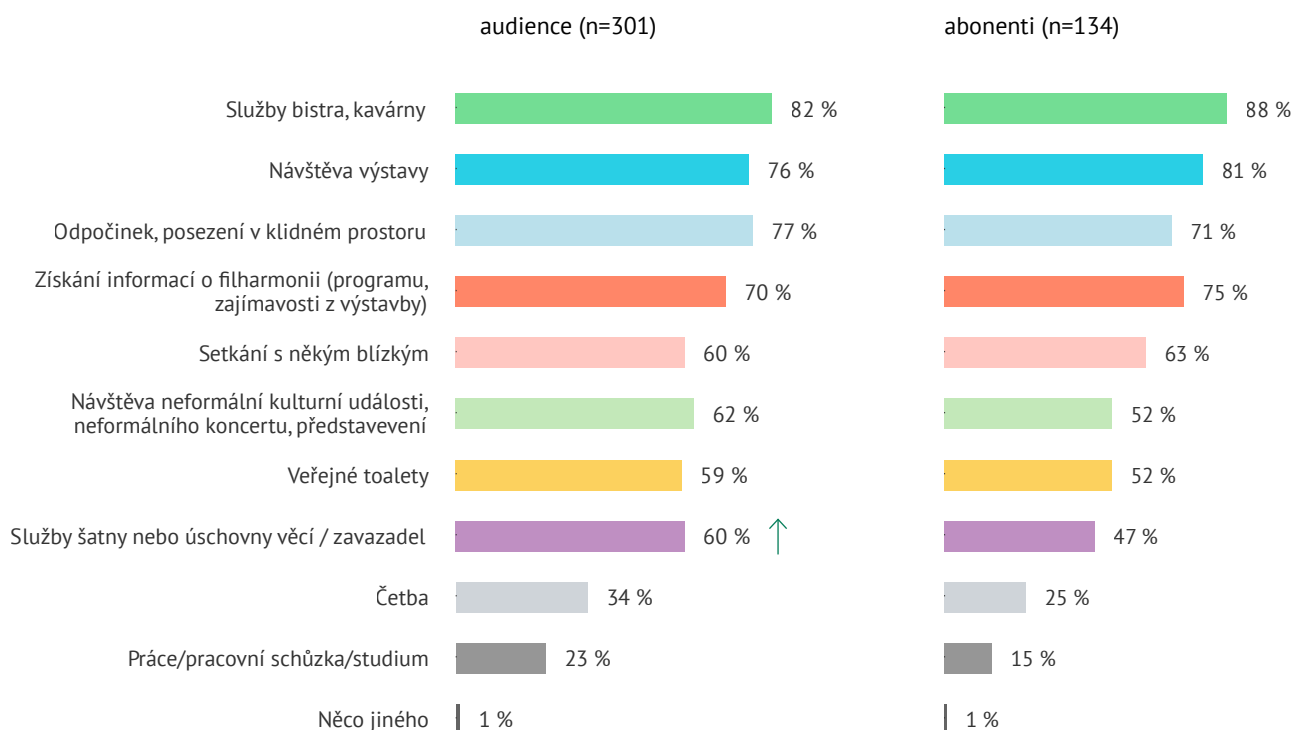


Zájem o aktivity ve foyer filharmonie

Respondenti obou cílových skupin by ve foyer nejčastěji uvítali služby bistra, návštěvy výstav a místa pro odpočinek. Naopak nejmenší podíl z každé skupiny by uvítal možnosti pro práci či pracovní schůzky.

Na rozdíl od abonentů, by respondenti audience signifikantně častěji uvítali služby šaten a úschoven.

B6. Vizitkou každé budovy filharmonie je její vstupní hala (foyer). Které z uvedených činností byste při návštěvě místa ve foyer rád/a podnikl/a?



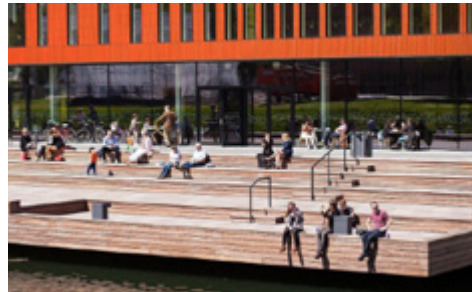
↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Inspirace pro vzhled okolí filharmonie – testované vizuály

Varianta A:



Varianta B:



Varianta C:



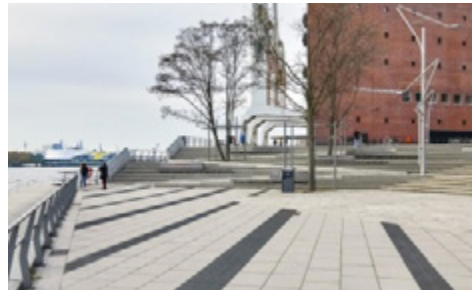
Varianta D:



Varianta E:



Varianta F:



Varianta G:

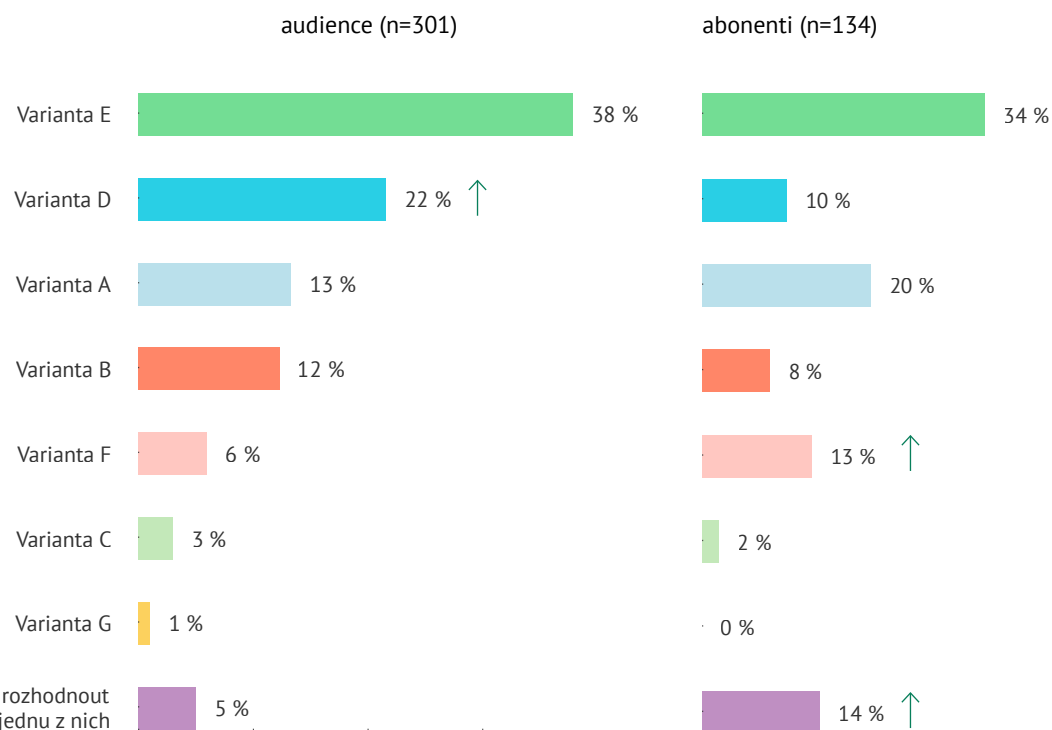


Inspirace pro filharmonii | preference

I když respondenti v obou cílových skupinách nejčastěji jako první volbu preferovali variantu E, u druhé varianty se cílové skupiny rozcházejí. Pro audienci je druhá varianta D, kterou zvolila pětina z nich. Naopak pro abonenty by druhou příčku obsadila varianta A, také s pětinovým podílem. Abonentů dále signifikantně častěji vybírali variantu F a také byla významně větší část abonentů nerozhodná, jedná se o více než desetinu z nich.

Audience, na rozdíl od abonentů, preferovala častěji variantu D.

C101. Vyberte prosím tu variantu, která by podle Vás byla NEJVHODNĚJŠÍ pro inspiraci v lokalitě, o které jsme hovořili:



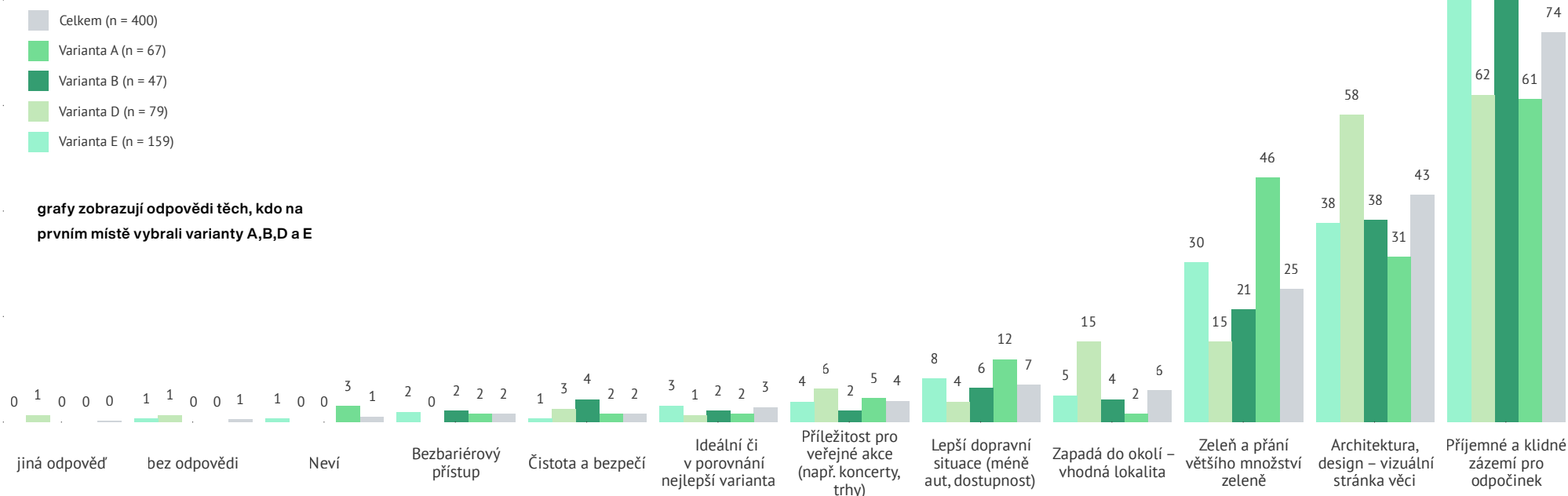
I. volba

↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

Inspirace pro filharmonii | zdůvodnění preference

Ti, kdo na prvním místě vybrali varianty E a B, častěji svou volbu zdůvodňovali příjemným zázemím pro odpočinek. Ocenění architektury a designu pak častěji uváděli ti, kdo zvolili variantu D, stejně jako to, že dané řešení „zapadá do okolí“. Ti, kdo zvolili variantu A pak častěji vyzdvihovali zeleň.

C1A. A proč jste si vybral(a) právě tento obrázek/ tyto obrázky?
Zkuste stručně a výstižně popsat hlavní důvody Vašeho výběru – čím Vás právě tyto oslovily více?



Inspirace pro filharmonii | zdůvodnění preference

2

Varianta D



1

Varianta E



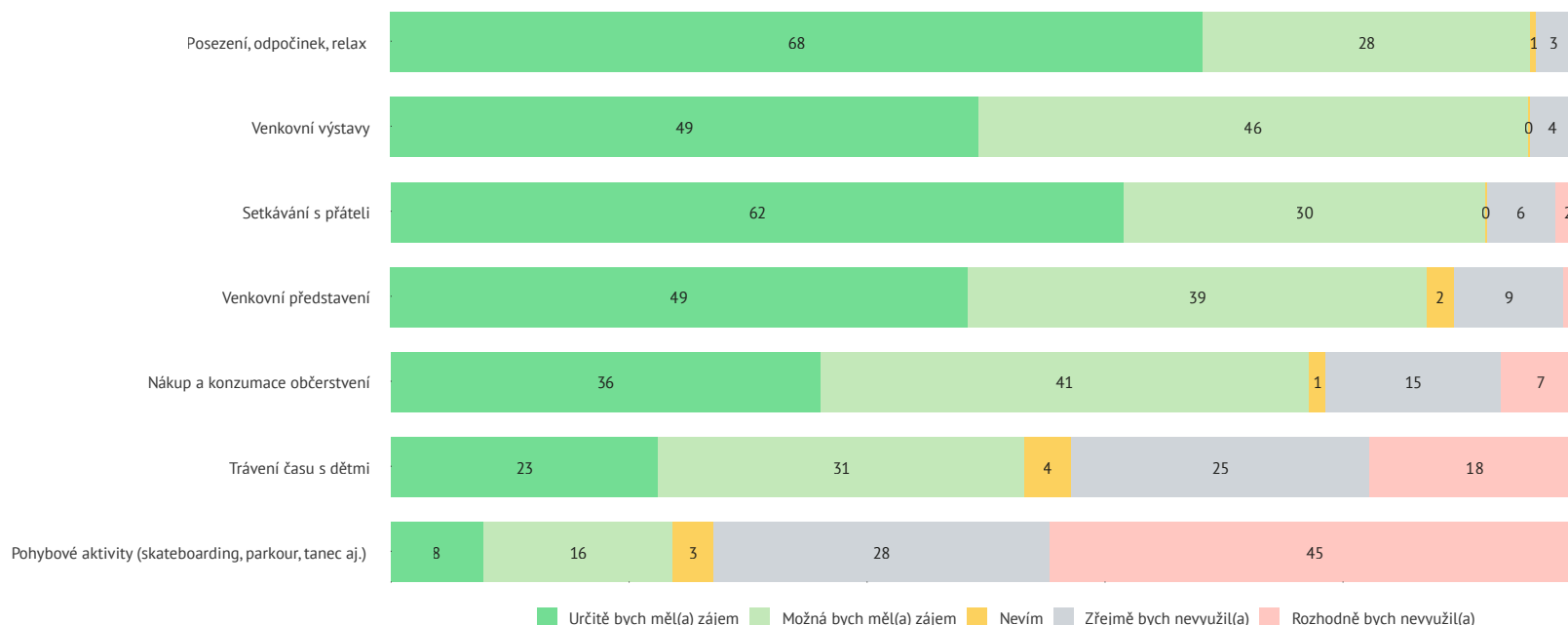
Varianta A

získala zajímavě vysoké hodnocení
40 % v kategorii:
Zeleň a přání většího množství zeleně

Využití prostoru v okolí budovy | audience + abonenti

Největší podíl všech respondentů by uvítal možnosti pro posezení, odpočinek a relaxaci, v součtu 96%. Na druhém místě pak stojí venkovní výstavy. Na třetím místě, stejně jako u abonentů, je setkávání s přáteli. Nejméně často by celkově respondenti obou skupin uvítali možnosti pro pohybové aktivity jako skateboarding, parkour a tanec, ke kterým se pětina dotázaných vyjádřila se zájmem (určitě + spíše).

C2. V blízkosti budovy filharmonie vznikne prostor, který bude využíván k nejrůznějším účelům. Do jaké míry byste sám/a uvítala, aby řešení nabízelo tyto možnosti?



grafy zobrazují údaje v %

Budovy filharmonie v zahraničí

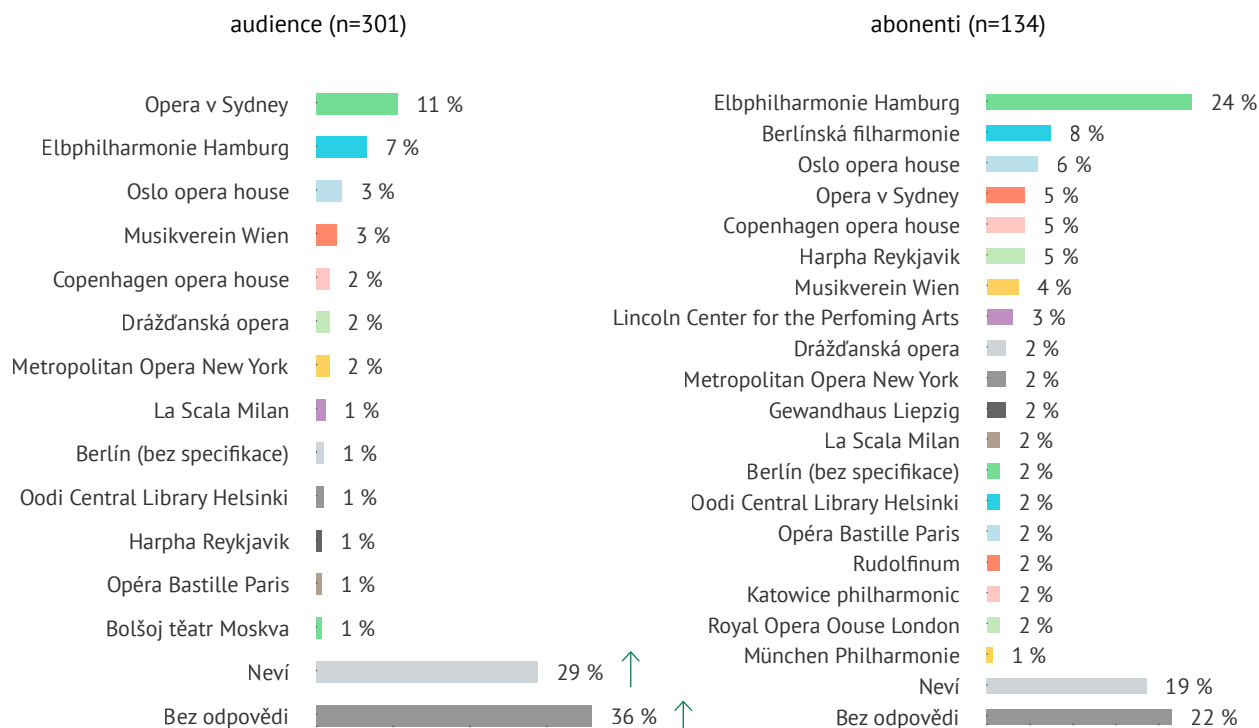
Zatímco abonenti významně častěji uváděli Elbphilharmonie Hamburg, u audience byla nejčastější odpověď Opera v Sydney.

U abonentů vidíme větší orientaci v zahraničních operách a dalších stavbách a jejich názvech.

K tomu také přispívá zjištění, že zatímco abonenti uvedli ve dvou pětinách odpověď nevím nebo vůbec neodpověděli, z audience do této skupiny spadaly více než dvě třetiny.

zobrazeny odpovědi s více než 1% podílem

C3. Příklady pozoruhodných budov filharmonie nebo opery, se kterými jste se setkal(a) v zahraničí:



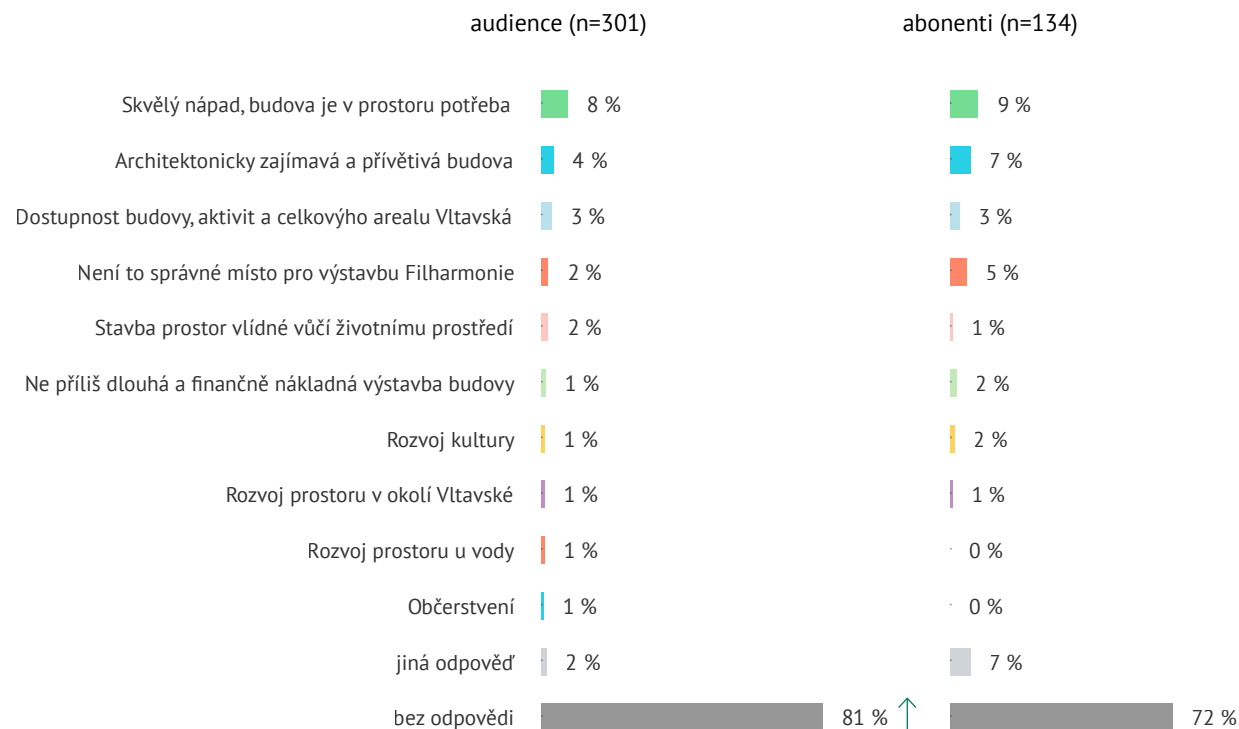
Doplnění a poznámky

Celkově, možnost doplnit něco k tématu využila jen pětina respondentů, přičemž nejčastěji zmiňovali potřebu budovy v prostoru Vltavské a podporu projektu.

Abonentí využívali možnosti poznámek častěji, rozdíl činí 9 procentních bodů. Vedle potřebnosti budovy nejčastěji akcentovali důraz na architektonicky výjimečnou budovu, na třetím místě se ale také objevují nesouhlasné hlasy s výstavbou filharmonie.

Pro zajímavost - v poznámkách byly uvedeny i návrhy na zřízení klubu abonentů, půjčovnu hudebních nástrojů, možnost poslechu hudebních nahrávek s vizuálním doprovodem, akce pro seniory nebo také online koncerty, přenosy či objednávání občerstvení.

C4. Chcete ještě cokoli doplnit k jakémukoli tématu či otázce?



↑ signifikantně vyšší podíl, než ve druhé ze zobrazených cílových skupin

TOPLINES – POROVNÁNÍ CÍLOVÝCH SKUPIN

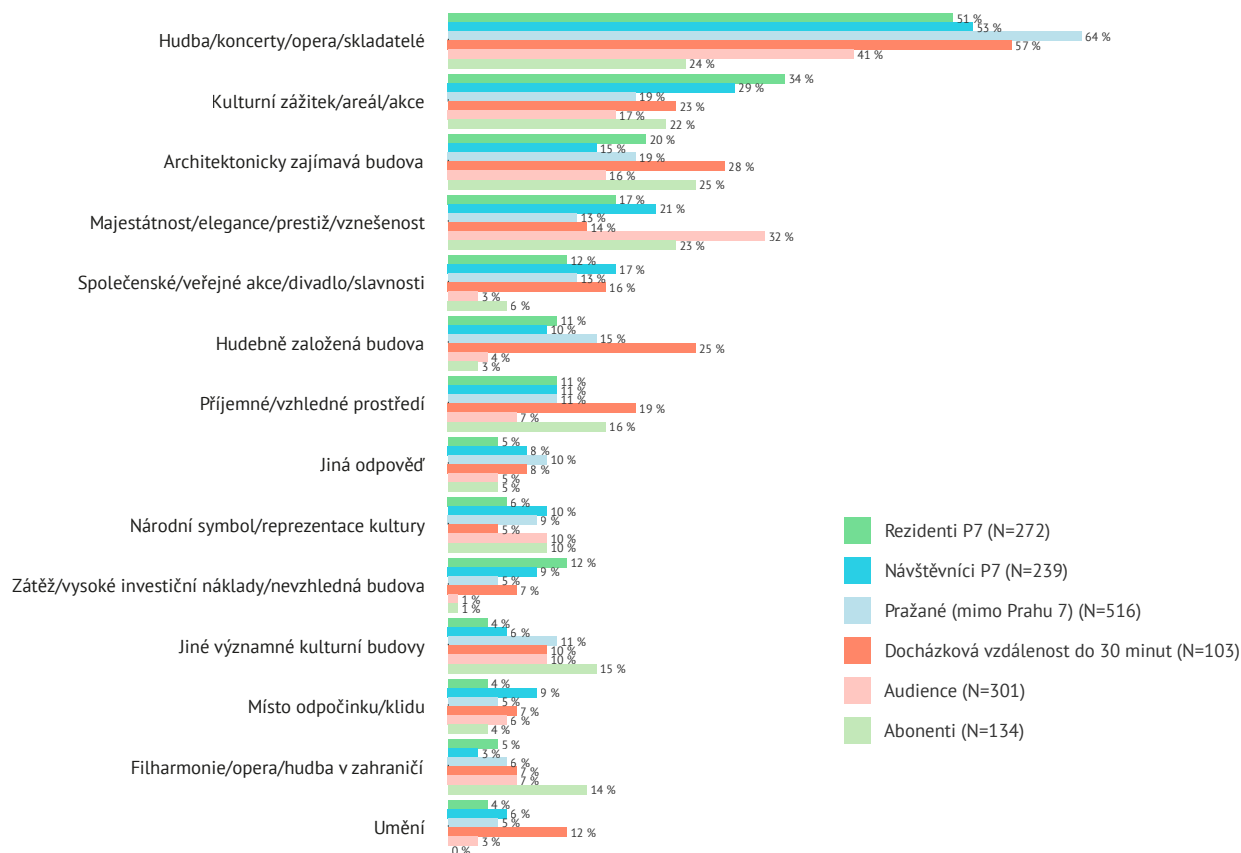
27. 7. 2021

**Vltavská
filharmonie
Praha**

Asociace s filharmonií

Zatímco pro cílové skupiny rezidentů, návštěvníků, Pražanů obecně i v docházkové vzdálenosti do 30 minut se jako asociace ke spojení „budova filharmonie“ zdaleka nejvíce vybaví hudba/koncerty/opera/skladatelé (51-64 %), u abonentů je to pouze 24 %, obecně je tato skupina mezi odpovědi více rovnoměrně rozložena, než ostatní..

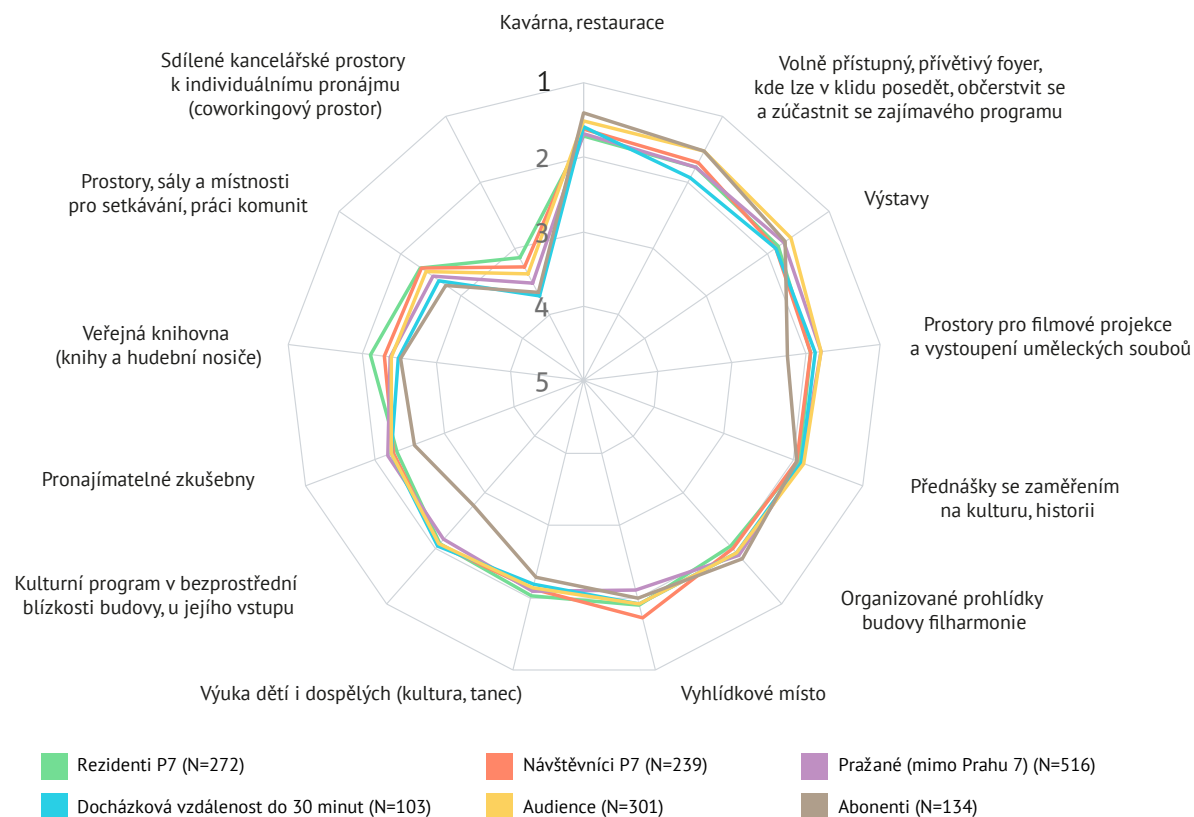
B1. Co Vás napadne, když se řekne budova filharmonie? Jaké asociace, přídavná jména, vzpomínky se Vám vybaví? Co pro Vás k takovému objektu patří? Otevřená otázka. Zobrazeny kategorie s více než 5 % odpovědí za celek u kategorie pražané



Doprovodné funkce – průměry

Největší podíl respondentů ve všech cílových skupinách by uvítal nejvíce kavárnu či restauraci, průměrně se pohybovalo hodnocení kolem indexu 1,6, který odpovídá něco mezi kategorií rozhodně a spíše ANO. Naopak nejmenší zastoupení ve všech skupinách vidíme u využití filharmonie na sdílené kancelářské prostory, kde je průměrné skóre kolem 3,5 tedy mezi kategoriemi ani, ani a spíše ne. Jinak však hodnotili respondenti ve všech cílových skupinách všechna využití podobně, lehce vybočovali pouze Abonenté. U využití prostoru pro filmové projekce a kulturního programu o vstupu do budovy hodnotili oproti ostatním cílovým skupinám negativněji.

B2. Které doprovodné funkce byste ve filharmonii uvítal/a, resp. umíte si představit, že by je lidé využívali?



graf zobrazuje průměry na škále: rozhodně ano - spíše ano - ani, ani, nevím - spíše ne - rozhodně ne

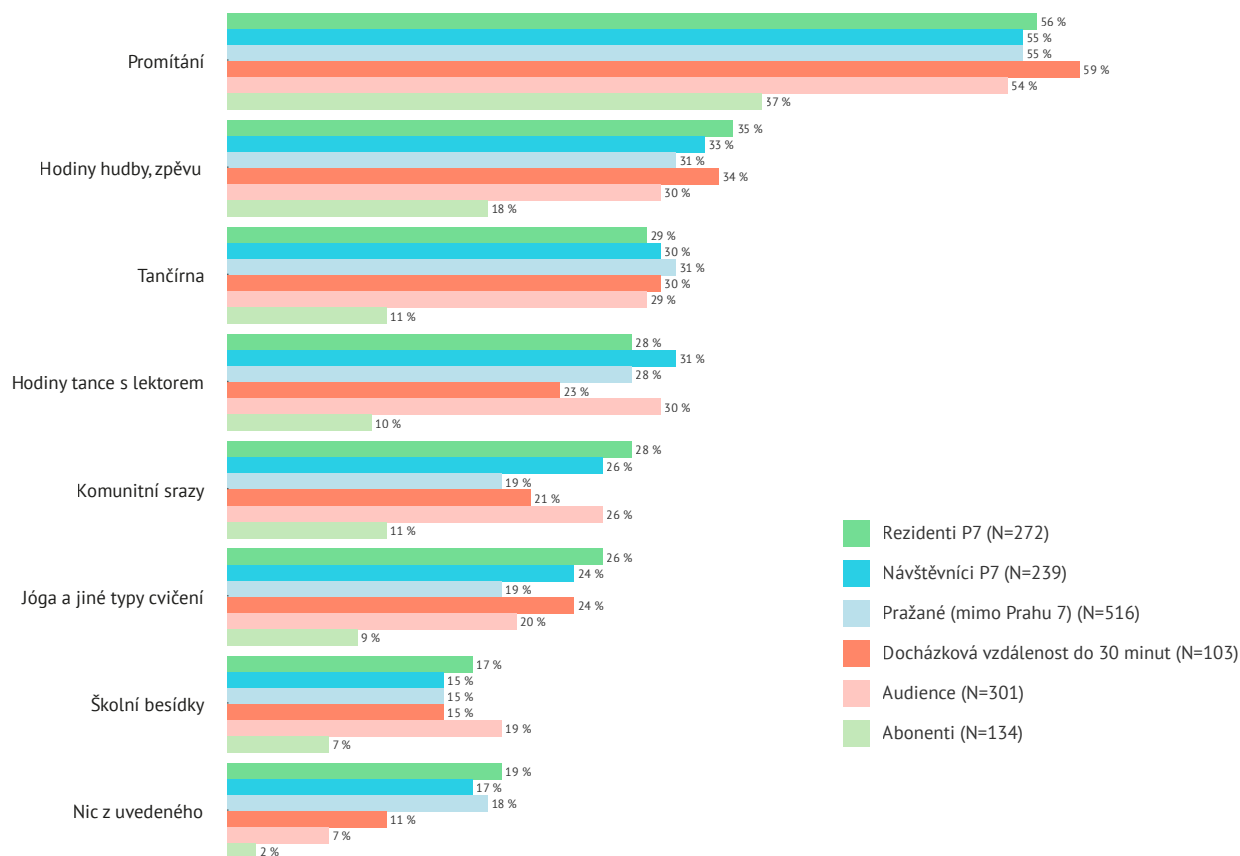
Další aktivity

Více než polovina respondentů ze všech cílových skupin (až na abonenty, kde je to 37 %) uvedla, že z doprovodných aktivit by uvítali promítání. Třetina (u abonentů 18%) by pak uvítala hodiny hudby/zpěvu.

Nejméně by měli respondenti zájem o využití budovy ke školním besídkám či k józe a jiným typům cvičení.

Abonenti svými odpověďmi dávají najevo, že by budovu k jiným, než hudebním a filharmonickým účelům využívat příliš nechtěli.

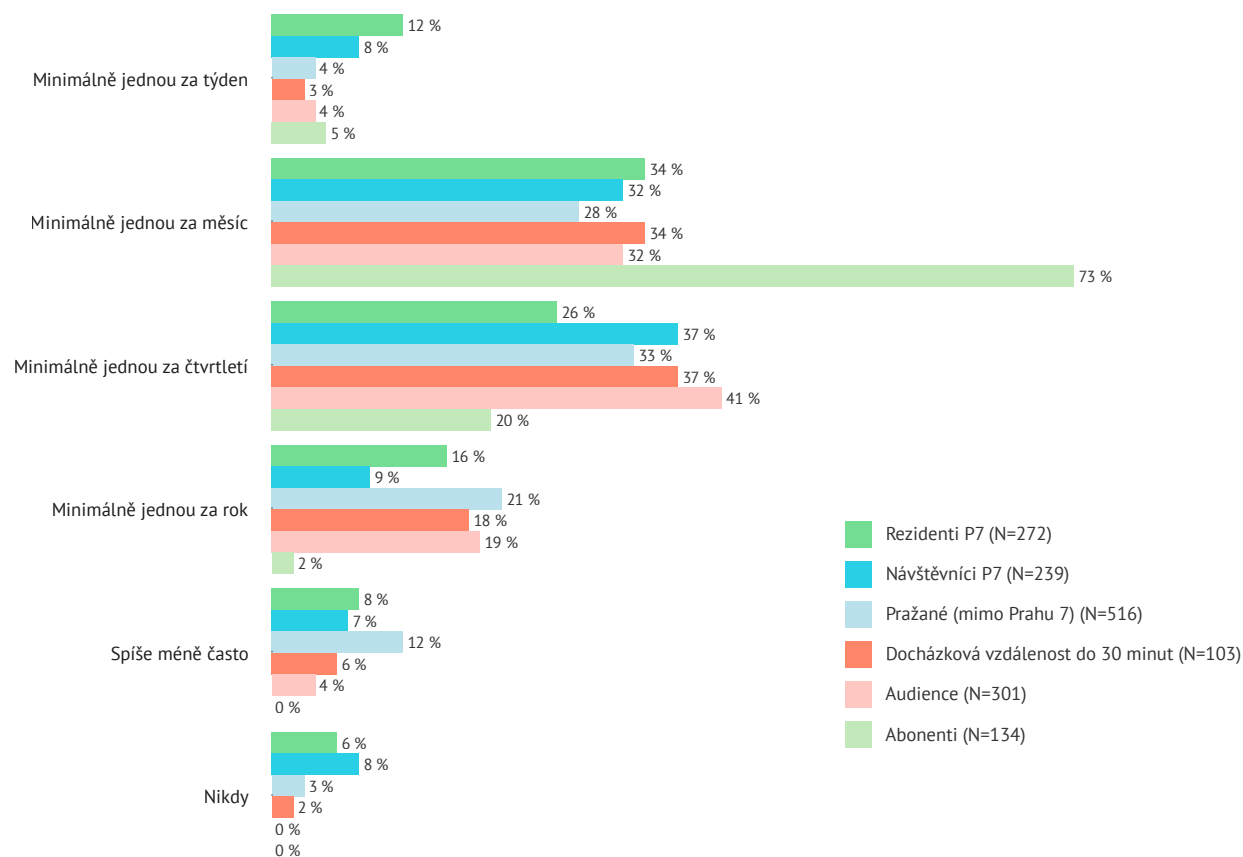
B3. Pokud by byly k dispozici další vhodné místnosti, sály a další zázemí, kterých z uvedených aktivit byste se Vy sám(a) chtěl(a) v budově filharmonie účastnit?



Předpokládaná frekvence návštěv filharmonie

Podíváme-li se na otázku týkající se předpokládané frekvence návštěv filharmonie, nejčastěji (tj. jednou za týden) by budovu navštěvovali rezidenti Prahy 7 (12 %). Abonenté pak drtivě nejvíce uvádějí minimálně jednou za měsíc (skoro tři čtvrtiny), oproti ostatním cílovým skupinám, kde je to zhruba všude jedna třetina. To je ale v případě předplaceného členství logické. Spíše méně často by budovu nejvíce navštěvovali Pražané bydlící mimo Prahu 7.

B4. Jak často byste do takového prostoru jako je filharmonie Vy osobně měl(a) chuť zajít? Ať už na koncert, nebo za kteroukoliv aktivitou, kterou jsme uvedli dříve?

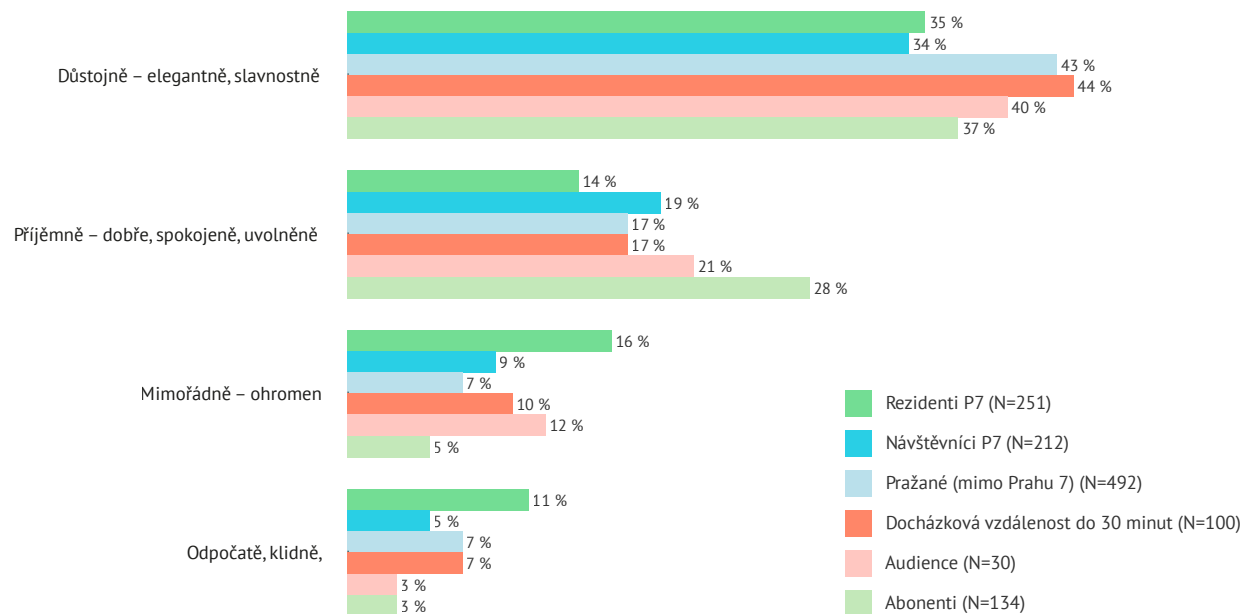


Pocity při návštěvě hlavního sálu filharmonie

V otevřené otázce, která zkoumala pocity při návštěvě hlavního sálu filharmonie, nejčastěji respondenti ve všech cílových skupinách uvedli, že by se chtěli cítit důstojně, elegantně či slavnostně.

Abonentů zde vybočují u druhé nejčastější kategorie – že by se lidé chtěli cítit příjemně, spokojeně uvolněně. U abonentů je to skoro třetina, zatímco např. u rezidentů pouhých 14 %. Zatímco ohromeno by se chtělo cítit jen 5 % abonentů, u Rezidentů Prahy 7 by to bylo třikrát více, 16 %.

B5. Představte si, že se vydáte za kulturou do hlavního koncertního sálu budovy filharmonie. Jak byste se chtěl(a) při této příležitosti cítit? Jak by tato situace měla podle Vás vypadat? zobrazeny kategorie s více než 3 % odpovědí.

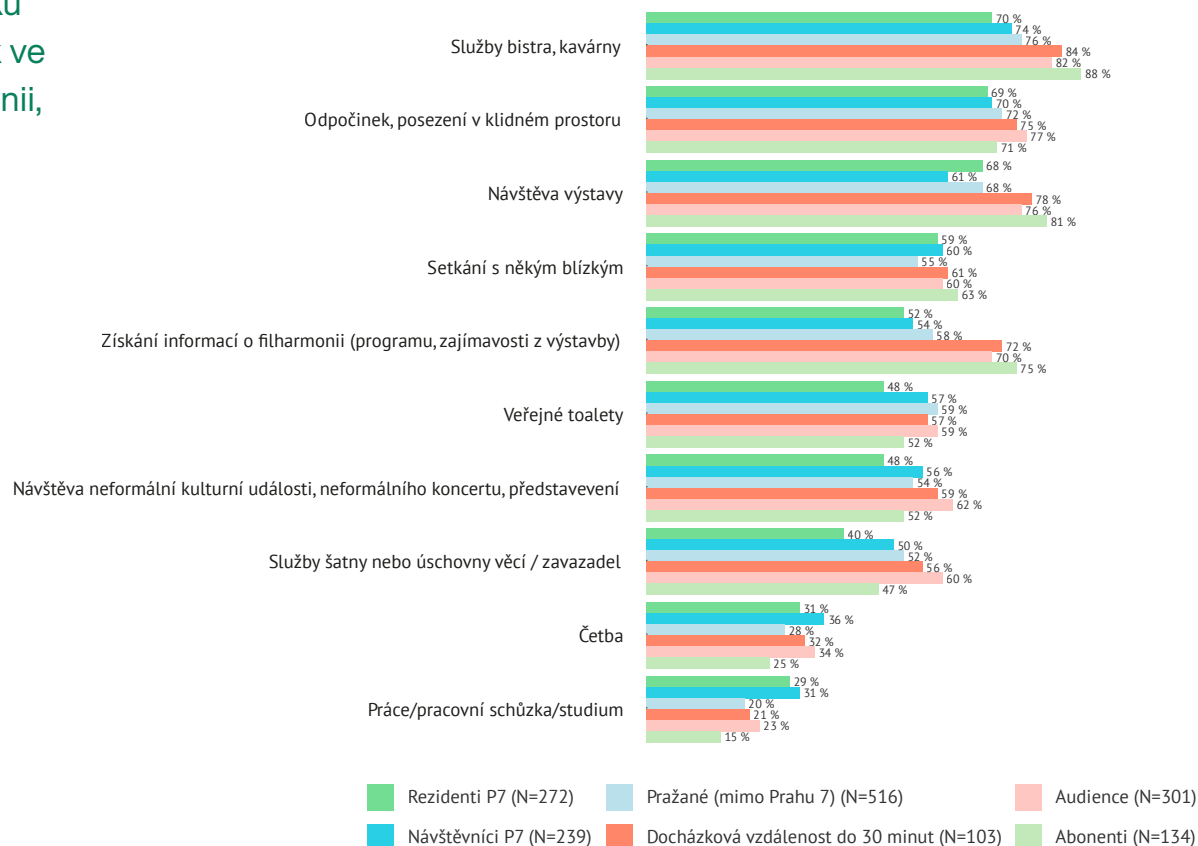


odpovídali ti, kteří uvedli, že mají v plánu filharmonii navštěvovat

Aktivity ve foyer filharmonie

Jako nejméně oblíbenou aktivitu ve foyer budovy ve všech cílových skupinách vybírali respondenti práce/studium a četbu. Naopak velké zastoupení všude vidíme u služeb bistra/kavárny, odpočinku či u návštěv výstav. Audienci a abonenty by pak ve velkém zajímalo i získávání informací o filharmonii, audience by oproti Pražanům zase více využila služeb šatny.

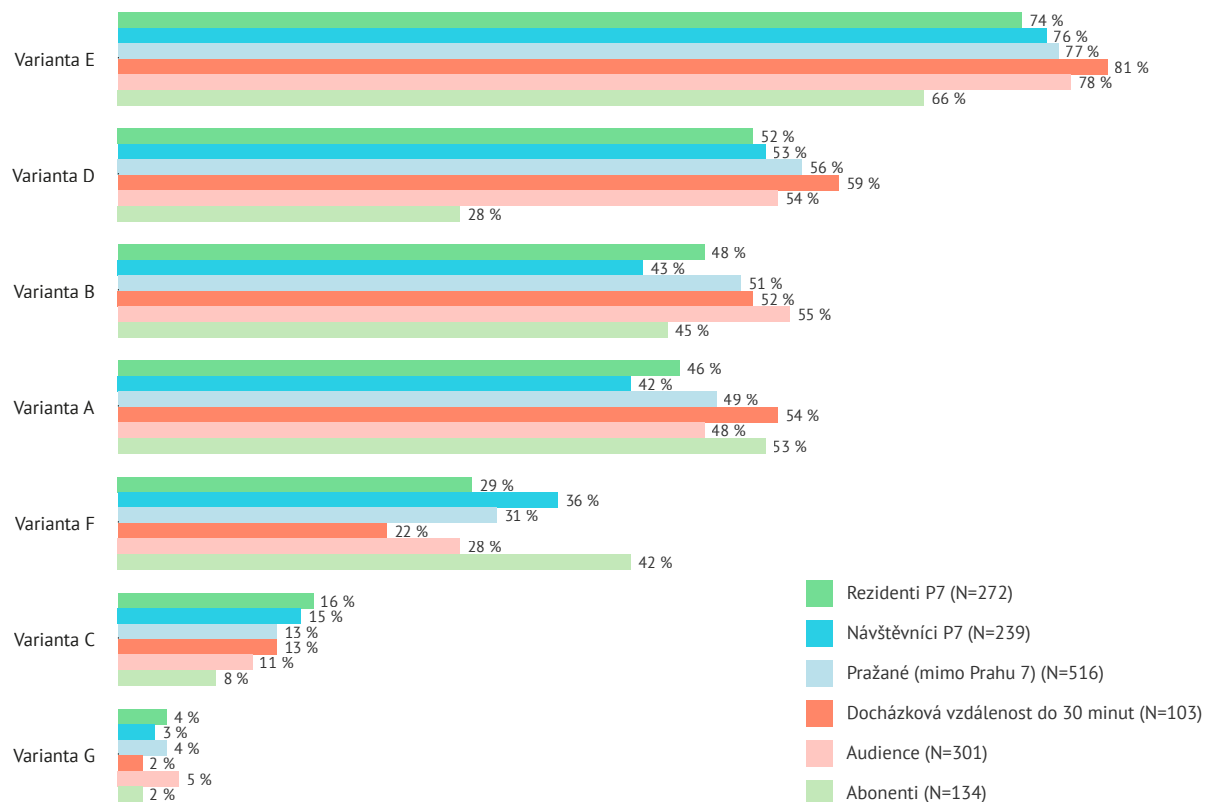
B6. Vizitkou každé budovy filharmonie je její vstupní hala (foyer). Které z uvedených činností byste při návštěvě místa ve foyeru rád/a podnikl/a?



Inspirace pro vzhled okolí filharmonie

C101. Vyberte prosím tu variantu, která by podle Vás byla NEJVHODNĚJŠÍ pro inspiraci v lokalitě, o které jsme hovořili: zobrazena % respondentů, CELKEM

V součtu odpovědí by celkem všechny cílové skupiny nejvíce preferovali variantu E, zatímco nejméně variantu C a G. Velké rozdíly mezi skupinami zde nevidíme, až na abonenty, kteří by skoro 2×méně preferovali variantu D oproti ostatním skupinám a naopak 2×více variantu F, což může být způsobeno tím, že pokud vycházíme z předpokladu, že jde o respondenty s vyšším zájmem o filharmonii, budou i lépe znát vybrané koncertní budovy na některých obrázcích.

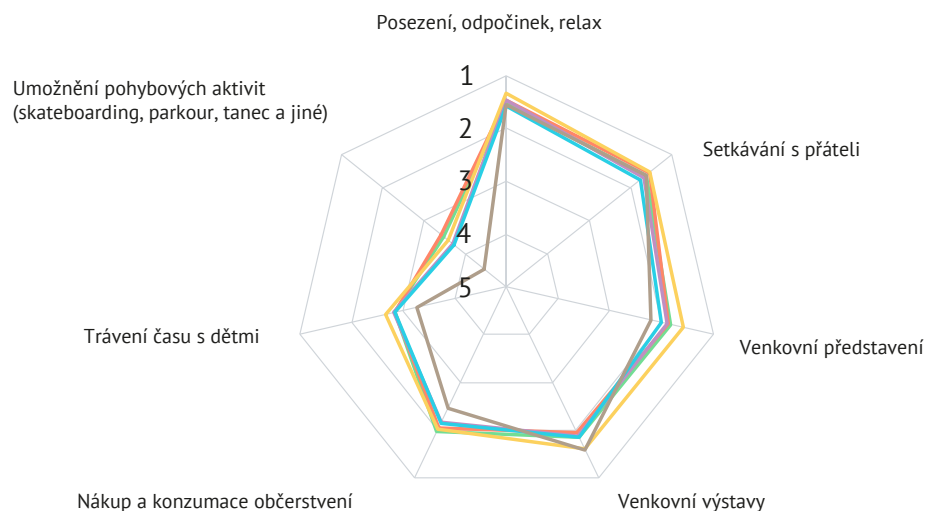


Aktivity v prostoru kolem filharmonie – průměry

Všechny cílové skupiny by nejvíce uvítaly v přilehlém prostoru filharmonie možnost posezení a odpočinku a setkávání s přáteli. Audience a abonenti by pak také měli oproti ostatním velký zájem o venkovní představení a venkovní výstavy. Abonenti by pak oproti ostatním cílovým skupinám měli menší zájem o trávení času s dětmi. Zdaleka nejméně by všechny cílové skupiny měli zájem o využití prostoru k pohybovým aktivitám, u abonentů leží průměr indexu mezi kategoriemi zřejmě a rozhodně bych nevyužil(a). Jinak se většinou preference všech cílových skupin moc neliší.

graf zobrazuje průměry na škále: Určitě bych měl(a) zájem - možná bych měl(a) zájem – nevím – zřejmě bych nevyužil(a) – rozhodně bych nevyužil(a)

C2. V blízkosti budovy filharmonie vznikne prostor, který bude využíván k nejrůznějším účelům. Do jaké míry byste sám/a uvítala, aby řešení nabízelo tyto možnosti?



Rezidenti P7 (N=272)

Docházková vzdálenost do 30 minut (N=103)

Návštěvníci P7 (N=239)

Audience (N=301)

Pražané (mimo Prahu 7) (N=516)

Abonenti (N=134)

ZPRACOVÁNÍ VEŘEJNÉ ANKETY VLTAVSKÁ FILHARMONIE

29. 6. 2021



IPR
PRAHA



MEDIAN

**Vltavská
filharmonie
Praha**

Anketa

**Schránka
nápadů – není
reprezentativním
odrazem reality**

**Vltavská
filharmonie
Praha**

Asociace s budovou filharmonie

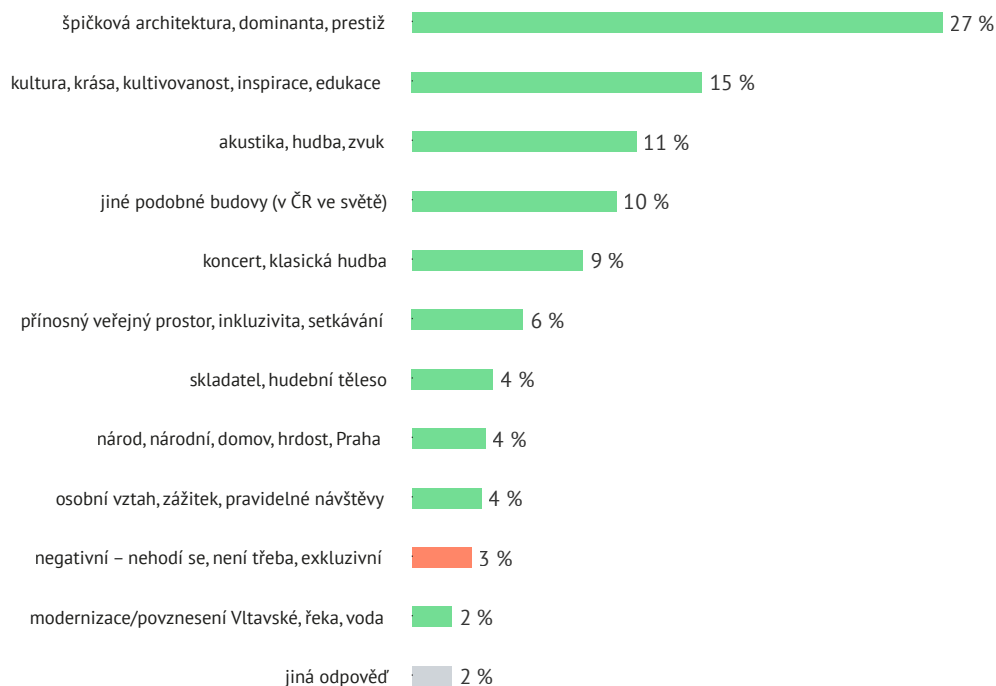
V otevřené otázce se ukázalo, že **nejčastěji si respondenti s budovou filharmonie spojovali vynikající architekturu, budovu jako dominantu a celkovou prestiž takové budovy i jejího účelu. Tyto aspekty zmínila čtvrtina respondentů.**

Na druhém místě byla asociace s kulturou, kultivovaností, krásou, inspirací či edukací návštěvníků.

Třetí místo pak obsadila asociace s hudbou, zvukem, akustikou (která musí být dle respondentů perfektní). Respondenti si ale také často vybavovali podobné budovy, nejčastěji zmiňovali Labskou filharmonii v Hamburku ale i Rudolfinum.

Špičkovou architekturu, dominantu a prestiž budovy častěji zmiňovali muži, naopak kulturu, krásu, kultivovanost, inspiraci a edukaci ženy.

**B01. Co vás napadne, když se řekne budova filharmonie?
Jaké asociace, přídavná jména, vzpomínky se vám vybaví?
Co pro Vás k takovému objektu patří?**



Co by nemělo filharmonii chybět (souhrn námětů)

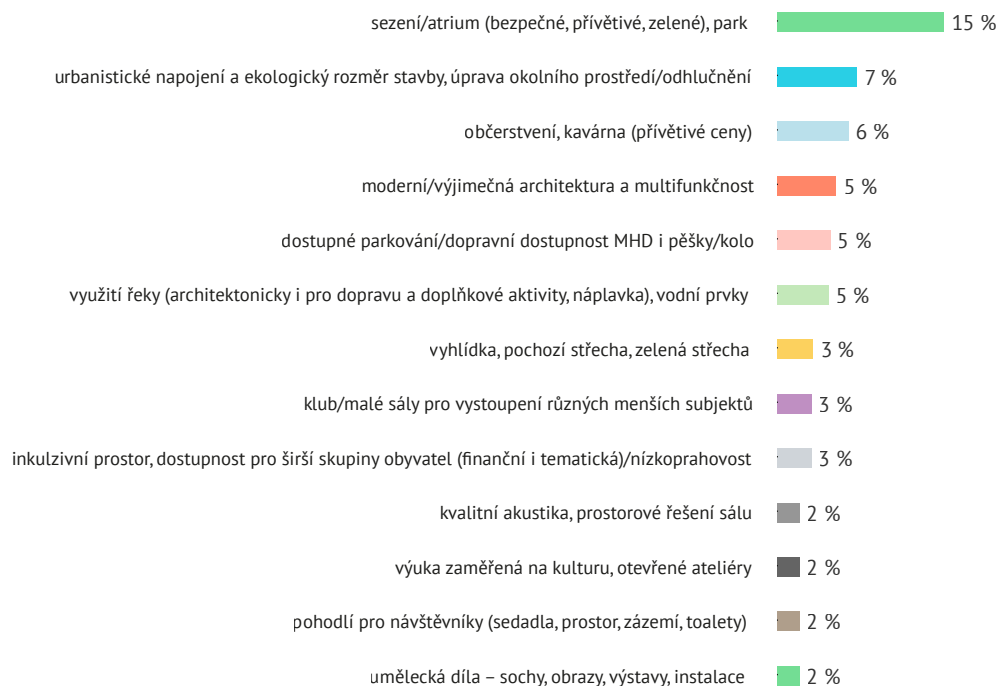
Z otevřené otázky vyplývá, že nejčastěji respondenti od prostoru filharmonie očekávají možnost sezení v příjemném prostředí atria a zeleň.

Na druhém místě bylo nejčastěji zmiňováno urbanistické napojení a ekologický rozměr stavby, případně s tím spojená úprava okolí a jeho odhlučnění (vzhledem k frekventovanému dopravnímu uzlu).

Třetí nejčastěji zmiňovaná byla kavárna či podobné občerstvení, nejčastěji specifikované jako dostupné široké veřejnosti.

Další nejčastěji akcentované byly moderní architektura a multifunkčnost ale i dostupné parkování a využití blízkosti řeky.

X1A. Co by v budově filharmonie nebo v jejím okolí dle vašich očekávání a představ nemělo chybět? Popište prosím heslovitě tak, abychom mohli Váš tip poskytnout zpracovatelům návrhu. | souhrn všech odpovědí



N = 486; otevřená otázka – rekódováno, zobrazeny odpovědi s více než 2% podílem

O MEDIANU

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN JE ČLENEM ODBORNÝCH
SDRUŽENÍ:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

KONTAKT:

Martina Veverková

771 122 389

martina.veverkova@median.cz

Monika Kyselá

monika.kysela@median.cz

**Vltavská
filharmonie
Praha**

Fotografie – zdroje

A - Town Entrance in Chatenay Malabry, Ateliers 2/3/4/

<https://www.archdaily.com/870465/town-entrance-in-chenay-malabry-ateliers-2-3-4>

Foto: Clément Guillaume

B - Malmö Live, Schmidt Hammer Lassen Architects & SLA

Foto: Håkan Dahlström

Håkan Dahlström from Malmö, Sweden, CC BY 2.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0>>, via Wikimedia Commons

URL: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Malm%C3%B6_Live_\(17641422291\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Malm%C3%B6_Live_(17641422291).jpg)

C - The Centre Georges Pompidou, Paris, Renzo Piano & Richard Rogers.

<https://www.shutterstock.com/cs/image-photo/parisfranceaugust-32017-centre-georges-pompidou-famous-1058561537>

D - Coal Drops Yard, Kings Cross, Heatherwick Studio

Foto: John Sturrock

<https://www.cntraveller.com/gallery/coal-drops-yard-kings-cross-review>

E - KKL Luzern, Jean Nouvel

Foto: Beat Brechbühl

<https://www.luzern.com/en/things-to-do/guided-city-tours/tour-of-the-kl-lucerne/>

F - Zdroj: Google Maps

G - Zdroj: Google Maps